

HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS:

Perspectivas
Teóricas,
Metodológicas
e de
Investigação

Luis Fernando González-Beltrán
(organizador)



EDITORA
ARTEMIS
2025

VOL IX

HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS:

Perspectivas
Teóricas,
Metodológicas
e de
Investigação

Luis Fernando González-Beltrán
(organizador)



EDITORA
ARTEMIS
2025

VOL IX



O conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons Atribuição-Não-Comercial NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Direitos para esta edição cedidos à Editora Artemis pelos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento, desde que sejam atribuídos créditos aos autores, e sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

A responsabilidade pelo conteúdo dos artigos e seus dados, em sua forma, correção e confiabilidade é exclusiva dos autores. A Editora Artemis, em seu compromisso de manter e aperfeiçoar a qualidade e confiabilidade dos trabalhos que publica, conduz a avaliação cega pelos pares de todos manuscritos publicados, com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

Editora Chefe	Prof. ^a Dr. ^a Antonella Carvalho de Oliveira
Editora Executiva	M. ^a Viviane Carvalho Mocellin
Direção de Arte	M. ^a Bruna Bejarano
Diagramação	Elisangela Abreu
Organizador	Prof. Dr. Luis Fernando González-Beltrán
Imagem da Capa	Bruna Bejarano, Arquivo Pessoal
Bibliotecário	Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Conselho Editorial

Prof.^a Dr.^a Ada Esther Portero Ricol, *Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”*, Cuba
Prof. Dr. Adalberto de Paula Paranhos, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil
Prof. Dr. Agustín Olmos Cruz, *Universidad Autónoma del Estado de México*, México
Prof.^a Dr.^a Amanda Ramalho de Freitas Brito, Universidade Federal da Paraíba, Brasil
Prof.^a Dr.^a Ana Clara Monteverde, *Universidad de Buenos Aires*, Argentina
Prof.^a Dr.^a Ana Júlia Viamonte, Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), Portugal
Prof. Dr. Ángel Mujica Sánchez, *Universidad Nacional del Altiplano*, Peru
Prof.^a Dr.^a Angela Ester Mallmann Centenaro, Universidade do Estado de Mato Grosso, Brasil
Prof.^a Dr.^a Begoña Blandón González, *Universidad de Sevilla*, Espanha
Prof.^a Dr.^a Carmen Pimentel, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Brasil
Prof.^a Dr.^a Catarina Castro, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Prof.^a Dr.^a Cirila Cervera Delgado, *Universidad de Guanajuato*, México
Prof.^a Dr.^a Cláudia Neves, Universidade Aberta de Portugal
Prof.^a Dr.^a Cláudia Padovesi Fonseca, Universidade de Brasília-DF, Brasil
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos, Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil
Dr. Cristo Ernesto Yáñez León – New Jersey Institute of Technology, Newark, NJ, Estados Unidos
Prof. Dr. David García-Martul, *Universidad Rey Juan Carlos de Madrid*, Espanha
Prof.^a Dr.^a Deuzimar Costa Serra, Universidade Estadual do Maranhão, Brasil
Prof.^a Dr.^a Dina Maria Martins Ferreira, Universidade Estadual do Ceará, Brasil
Prof.^a Dr.^a Edith Luévano-Hipólito, *Universidad Autónoma de Nuevo León*, México
Prof.^a Dr.^a Eduarda Maria Rocha Teles de Castro Coelho, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal
Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers, Universidade de São Paulo (USP), Brasil
Prof. Dr. Eloi Martins Senhoras, Universidade Federal de Roraima, Brasil
Prof.^a Dr.^a Elvira Laura Hernández Carballido, *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, México

Prof.ª Dr.ª Emilas Darlene Carmen Lebus, *Universidad Nacional del Nordeste/ Universidad Tecnológica Nacional, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Erla Mariela Morales Morgado, *Universidad de Salamanca, Espanha*
Prof. Dr. Ernesto Cristina, *Universidad de la República, Uruguay*
Prof. Dr. Ernesto Ramírez-Briones, *Universidad de Guadalajara, México*
Prof. Dr. Fernando Hitt, *Université du Québec à Montréal, Canadá*
Prof. Dr. Gabriel Díaz Cobos, *Universitat de Barcelona, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Gabriela Gonçalves, Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), Portugal
Prof.ª Dr.ª Galina Gumovskaya – Higher School of Economics, Moscow, Russia
Prof. Dr. Geoffroy Roger Pointer Malpass, Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Brasil
Prof.ª Dr.ª Gladys Esther Leoz, *Universidad Nacional de San Luis, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Glória Beatriz Álvarez, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Gonçalo Poeta Fernandes, Instituto Politécnico da Guarda, Portugal
Prof. Dr. Gustavo Adolfo Juárez, *Universidad Nacional de Catamarca, Argentina*
Prof. Dr. Guillermo Julián González-Pérez, *Universidad de Guadalajara, México*
Prof. Dr. Håkan Karlsson, *University of Gothenburg, Suécia*
Prof.ª Dr.ª Iara Lúcia Tescarollo Dias, Universidade São Francisco, Brasil
Prof.ª Dr.ª Isabel del Rosario Chiyon Carrasco, *Universidad de Piura, Peru*
Prof.ª Dr.ª Isabel Yohena, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Ivan Amaro, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Prof. Dr. Iván Ramon Sánchez Soto, *Universidad del Bío-Bío, Chile*
Prof.ª Dr.ª Ivânia Maria Carneiro Vieira, Universidade Federal do Amazonas, Brasil
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz, *University of Miami and Miami Dade College, Estados Unidos*
Prof. Dr. Jesús Montero Martínez, *Universidad de Castilla - La Mancha, Espanha*
Prof. Dr. João Manuel Pereira Ramalho Serrano, Universidade de Évora, Portugal
Prof. Dr. Joaquim Júlio Almeida Júnior, UniFIMES - Centro Universitário de Mineiros, Brasil
Prof. Dr. Jorge Ernesto Bartolucci, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*
Prof. Dr. José Cortez Godinez, Universidad Autónoma de Baja California, México
Prof. Dr. Juan Carlos Cancino Diaz, Instituto Politécnico Nacional, México
Prof. Dr. Juan Carlos Mosquera Feijoo, *Universidad Politécnica de Madrid, Espanha*
Prof. Dr. Juan Diego Parra Valencia, *Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, Colômbia*
Prof. Dr. Juan Manuel Sánchez-Yáñez, *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*
Prof. Dr. Juan Porras Pulido, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Brasil
Prof. Dr. Leinig Antonio Perazolli, Universidade Estadual Paulista (UNESP), Brasil
Prof.ª Dr.ª Livia do Carmo, Universidade Federal de Goiás, Brasil
Prof.ª Dr.ª Luciane Spanhol Bordignon, Universidade de Passo Fundo, Brasil
Prof. Dr. Luis Fernando González Beltrán, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*
Prof. Dr. Luis Vicente Amador Muñoz, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Macarena Esteban Ibáñez, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
Prof. Dr. Manuel Ramiro Rodriguez, *Universidad Santiago de Compostela, Espanha*
Prof. Dr. Manuel Simões, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Portugal
Prof.ª Dr.ª Márcia de Souza Luz Freitas, Universidade Federal de Itajubá, Brasil
Prof. Dr. Marcos Augusto de Lima Nobre, Universidade Estadual Paulista (UNESP), Brasil
Prof. Dr. Marcos Vinicius Meiado, Universidade Federal de Sergipe, Brasil
Prof.ª Dr.ª Mar Garrido Román, *Universidad de Granada, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Margarida Márcia Fernandes Lima, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Prof.ª Dr.ª María Alejandra Arecco, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida José de Oliveira, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Prof.ª Dr.ª Maria Carmen Pastor, *Universitat Jaume I, Espanha*

Prof.ª Dr.ª Maria da Luz Vale Dias – Universidade de Coimbra, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maria do Céu Caetano, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maria do Socorro Saraiva Pinheiro, Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Prof.ª Dr.ª MªGraça Pereira, Universidade do Minho, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maria Gracinda Carvalho Teixeira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Brasil
Prof.ª Dr.ª María Guadalupe Vega-López, *Universidad de Guadalajara, México*
Prof.ª Dr.ª Maria Lúcia Pato, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maritza González Moreno, *Universidad Tecnológica de La Habana, Cuba*
Prof.ª Dr.ª Mauriceia Silva de Paula Vieira, Universidade Federal de Lavras, Brasil
Prof. Dr. Melchor Gómez Pérez, *Universidad del Pais Vasco, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Ninfa María Rosas-García, Centro de Biotecnología Genómica-Instituto Politécnico Nacional, México
Prof.ª Dr.ª Odara Horta Boscolo, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Prof. Dr. Osbaldo Turpo-Gebera, *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Peru*
Prof.ª Dr.ª Patrícia Vasconcelos Almeida, Universidade Federal de Lavras, Brasil
Prof.ª Dr.ª Paula Arcoverde Cavalcanti, Universidade do Estado da Bahia, Brasil
Prof. Dr. Rodrigo Marques de Almeida Guerra, Universidade Federal do Pará, Brasil
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Prof. Dr. Sergio Bitencourt Araújo Barros, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Prof. Dr. Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil
Prof.ª Dr.ª Silvia Inés del Valle Navarro, *Universidad Nacional de Catamarca, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Solange Kazumi Sakata, Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (IPEN)- USP, Brasil
Prof.ª Dr.ª Stanislava Kashtanova, *Saint Petersburg State University, Russia*
Prof.ª Dr.ª Susana Álvarez Otero – *Universidad de Oviedo, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Teresa Cardoso, Universidade Aberta de Portugal
Prof.ª Dr.ª Teresa Monteiro Seixas, Universidade do Porto, Portugal
Prof. Dr. Valter Machado da Fonseca, Universidade Federal de Viçosa, Brasil
Prof.ª Dr.ª Vanessa Bordin Viera, Universidade Federal de Campina Grande, Brasil
Prof.ª Dr.ª Vera Lúcia Vasilévski dos Santos Araújo, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brasil
Prof. Dr. Wilson Noé Garcés Aguilar, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colômbia*
Prof. Dr. Xosé Somoza Medina, *Universidad de León, Espanha*

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

H918 Humanidades e ciências sociais [livro eletrônico] : perspectivas teóricas, metodológicas e de investigação: vol. IX / Organizador Luis Fernando González-Beltrán. – Curitiba, PR: Artemis, 2025.

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

Inclui bibliografia

Edição bilingue

ISBN 978-65-81701-47-5

DOI 10.37572/EdArt_310325475

1. Ciências sociais. 2. Humanidades. I. González-Beltrán, Luis Fernando.

CDD 300.1

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422



PRÓLOGO

El Volumen IX de la obra “Humanidades e Ciências Sociais: Perspectivas Teóricas, Metodológicas e de Investigação”, ofrece una visión integral sobre los desafíos y las oportunidades que surgen en las áreas de gestión, salud, ambiente, sostenibilidad e innovación tecnológica en el escenario contemporáneo. Reuniendo una variedad de estudios que van desde la sostenibilidad financiera hasta la innovación en políticas públicas y salud, este libro se propone reflexionar sobre las múltiples dimensiones de la evolución social y económica en las sociedades actuales.

En la sección de Gestión, Economía y Desarrollo, los lectores tendrán la oportunidad de explorar cuestiones clave que involucran la sostenibilidad en el ámbito corporativo y social. Desde el estudio de las condiciones de vida y trabajo de los obreros en la industria maquiladora hasta la implementación de sistemas de gestión ambiental en las empresas, los artículos presentan numerosos análisis y hasta un menú de soluciones innovadoras para los problemas de gestión, logística y organización. El impacto de la bioeconomía (modelo económico que busca utilizar los recursos biológicos de manera sostenible) y las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, también son temas tratados, mostrando cómo estas herramientas pueden contribuir a una mayor ética y eficiencia en las prácticas empresariales. Adicionalmente se propone como resolver uno de los mayores problemas en las ciudades modernas que buscan ser sostenibles: la movilidad y el transporte. En los dos casos que se presentan la solución incluye la cooperación, tanto para cambiar actitudes y poder compartir vehículos, como para compartir una caja común en una cooperativa de transporte.

La sección dedicada a Educación para la Salud presenta dos casos interesantes. Primero sobre las Organizaciones de la Sociedad Civil, que de manera increíble de más de 7000 en Brasil, solo 322 se dedican a la salud. De estas destacamos aquí el instituto Vita, dedicado a la atención de atletas de alto rendimiento, que requieren de tratamiento ortopédico y fisioterapéutico sin costo. Se analizan las condiciones para fundar una sociedad así, como llega a consolidarse y qué contribuciones resultaron de esta iniciativa. Segundo, sobre las acciones de las unidades básicas de salud de un municipio de Brasil, que buscan generar conciencia sobre las enfermedades cardiovasculares. Como otras enfermedades crónico-degenerativas, son de enorme impacto en morbilidad y mortalidad, por lo que se busca impulsar un cambio en el estilo de vida hacia uno más sano y preventivo. Estos estudios no solo presentan los desafíos actuales en el ámbito de la salud, sino que también ofrecen ideas para mejorar las prácticas de bienestar en las comunidades y garantizar el acceso a servicios de salud más eficaces e inclusivos.

En Educación ambiental y Desarrollo turístico, el volumen profundiza en la conexión entre la preservación ambiental y el impacto, mayormente negativo, de las acciones humanas. Se revisan los proyectos ambientales de los escolares, que deben encontrar una relación armónica con su ambiente, guiados por un equipo docente de naturaleza interdisciplinar. También se revisa el proyecto de las comunidades rurales, encargadas de la creación sostenible de abejas, cuyo papel es crucial en el balance de los ecosistemas, con repercusiones en los animales y en nosotros mismos. A continuación se propone un turismo responsable, integrando en uno, los tres modelos de turismo, buscando la regeneración, y la participación tanto de la comunidad como de los voluntarios. De igual forma se plantea un turismo rural sostenible tanto en paisajes naturales que contiene registros rupestres, cuevas rocosas habitadas por homínidos, como en complejos arqueológicos prehispánicos, verdaderas maravillas históricas. En conjunto nos permiten reflexionar sobre la importancia de integrar prácticas ecológicas en la vida cotidiana y en las áreas de desarrollo urbano. La sostenibilidad, en este contexto, se considera una necesidad urgente para garantizar un futuro más equilibrado entre el ser humano y el entorno.

Finalmente, la sección Innovación y nuevas tecnologías aborda cómo la creatividad en estas técnicas ha llegado a tener tan grande impacto en las diferentes áreas de nuestras vidas. Desde el uso de sistemas de videovigilancia, de sistemas de baterías desmontables y de fácil reparación para áreas rurales, de las redes sociales pendientes hasta de la vestimenta de las celebridades, hasta la capacitación en habilidades del siglo XXI, los artículos reflejan cómo la tecnología tiene el poder de transformar nuestra manera de trabajar, vivir e interactuar con el mundo.

Este volumen busca no sólo presentar los desafíos contemporáneos en las áreas de gestión, salud, ambiente y tecnología, sino también ofrecer perspectivas innovadoras y soluciones prácticas para un futuro más sostenible, ético e inclusivo. Los autores aquí reunidos, con su diversidad de enfoques y experiencias, nos invitan a reflexionar sobre el papel de las ciencias sociales, la gestión y la tecnología en la construcción de un mundo mejor.

Dr. Luis Fernando González Beltrán
Universidad Nacional Autónoma de México. (UNAM)

SUMÁRIO

GESTIÓN, ECONOMÍA Y DESARROLLO

CAPÍTULO 1..... 1

CONDICIONES DE VIDA Y TRABAJO DE OBREROS DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN BAJA CALIFORNIA, MÉXICO. CONSIDERACIONES METODOLÓGICA PARA SU ESTUDIO

Margarita Barajas Tinoco

Norma García-Leos

Marisol Lara Maldonado

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254751

CAPÍTULO 2..... 16

IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO 14001:2015 EN LA EMPRESA COLOMBIANA

Nara Xamanta Sinisterra Lozano

Ramon Gabriel Aguilar Vega

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254752

CAPÍTULO 3..... 26

EMPRESAS DE SERVICIOS ANTE PROBLEMAS LOGÍSTICOS Y DE ORGANIZACIÓN: BUSCANDO LAS MEJORES SOLUCIONES

Zulma Sánchez Estrada

Jorge Noriega Zenteno

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254753

CAPÍTULO 4..... 43

SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN: LA BIOECONOMÍA Y SU IMPACTO EN LA PAZ AMBIENTAL DE CIUDAD BOLÍVAR BOGOTÁ D.C

Ramon Gabriel Aguilar Vega

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254754

CAPÍTULO 5.....52

APORTACIONES DE LA INTELIGENCIA COMPUTACIONAL A LA MEJORA DE LA ÉTICA EN LAS APLICACIONES DE LA IA

Carlos Rafael Cotelo Oñate

Victoria López López

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254755

CAPÍTULO 6..... 61

FACTORES DE ACEPTACIÓN DEL CARPOOLING COMO HERRAMIENTA SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL – CASO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Verónica Cardona Castañeda

Mileidys Martínez Galeano

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254756

CAPÍTULO 773

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CAJA COMÚN COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN LAS COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

Kenia Lizzeth Carchi Arias

Tania María Valarezo Pereira

Marjorie Katherine Crespo García

Mariana Marisol Yáñez Sarmiento

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254757

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

CAPÍTULO 8.....87

ESTUDO DE CASO DOS IMPACTOS DE UMA OSCIP DEDICADA AO ATENDIMENTO ORTOPÉDICO DE ATLETAS DE ALTO RENDIMENTO: O INSTITUTO VITA

Rodrigo Guimarães Motta

Leandro Pereira de Lacerda

Luciano Antônio Prates Junqueira

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254758

CAPÍTULO 9.....112

SENSIBILIZAÇÃO ACERCA DAS DOENÇAS CARDIOVASCULARES EM UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE DE SENHOR DO BONFIM, BA

Álvaro Luís Müller da Fonseca

Karen Luane Souza Figueirêdo
Luana Ventola da Fonseca
Rafaela Ventola da Fonseca
Ariel Gustavo Letti
Tatyjainane Simões Araujo

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3103254759

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CAPÍTULO 10.....123

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROYECTOS AMBIENTALES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL CONO SUR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Danilo de la Rosa Mercado
Rafael Enrique Colpas Castillo

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547510

CAPÍTULO 11.....133

SABERES POPULARES E INOVAÇÃO NA CRIAÇÃO DE ABELHAS NAS COMUNIDADES RURAIS DE SANTALUZ, BA

Álvaro Luís Müller da Fonseca
Luana Ventola da Fonseca
Ariel Gustavo Letti
Hévila Aléxia Lopes de Sousa

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547511

CAPÍTULO 12.....154

INTEGRATING VOLUNTOURISM, COMMUNITY-BASED TOURISM, AND REGENERATIVE TOURISM FOR INCREASED RESPONSIBILITY

Rositsa Röntynen
Minna Tunkkari-Eskelinen

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547512

CAPÍTULO 13.....176

MYSTIC LANDSCAPE ARCHITECTURE

Antonieta Costa

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547513

CAPÍTULO 14..... 191

COMPLEJO DE PAMBAMARCA Y QHAPAQ ÑAN: TESOROS ARQUEOLÓGICOS QUE CONECTAN HISTORIA, CULTURA Y NATURALEZA ANDINA

Jorge Armando Flores Ruíz
Fabio Elton Cruz Góngora
Galo Oswaldo Echeverría Cachipiendo
Dennis Victoria Ortiz Cumbal
Brighee Jhovana Obando Villada
María Isabel Varela Jácome
Marcelo Patricio Merino Naranjo
Rosalba Josefina Martínez

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547514

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

CAPÍTULO 15.....203

SISTEMA DE VIDEOVIGILANCIA PARA EL SEGUIMIENTO DE PERSONAS SOBRE UN MAPA

Raidel Rodríguez Pérez
Fernando José Artigas Fuentes

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547515

CAPÍTULO 16.....216

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE BATTERY SYSTEMS WITH SPECIAL FOCUS ON THEIR MAINTAINABILITY

Robert Kretschmann
Christiane Beyer

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547516

CAPÍTULO 17226

O FIGURINO DE KIM KARDASHIAN NO MET GALA 2021: DO “ESTRANHAMENTO” À ALTERIDADE

Sintya de Paula Jorge Motta

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547517

CAPÍTULO 18 247

CAPACITACIÓN PARA ADQUIRIR HABILIDADES PARA EL EMPLEO EN EL SIGLO XXI

Giuseppe Francisco Falcone Treviño

Zaida Leticia Tinajero Mallozzi

Joel Luis Jiménez Galán

Carlos Alberto González Lucio

Sergio Rafael Hernández

Karina Ornelas Garza

 https://doi.org/10.37572/EdArt_31032547518

SOBRE O ORGANIZADOR..... 327

ÍNDICE REMISSIVO328

CAPÍTULO 3

EMPRESAS DE SERVICIOS ANTE PROBLEMAS LOGÍSTICOS Y DE ORGANIZACIÓN: BUSCANDO LAS MEJORES SOLUCIONES

Data de submissão: 21/01/2025

Data de aceite: 07/02/2025

Dra. Zulma Sánchez Estrada

Universidad Politécnica del Valle de México
<https://orcid.org/0000-0003-0049-2933>

Dr. Jorge Noriega Zenteno

Universidad Politécnica del Valle de México
<https://orcid.org/0000-0003-2939-9409>

RESUMEN: Se realizó un proyecto de Mejora Continua en la empresa Boutique, ubicada en Melchor Ocampo, en los departamentos de Almacén y Ventas, donde se localizaron las siguientes áreas de oportunidad: Poco espacio en el almacén, sobre inventario, poca publicidad, poco reconocimiento en la zona, esquema de trabajo no planificado, escasez de personal, roles confusos, no hay capacitación, incumplimiento de los proveedores y disminución de ventas. Llevar un control de inventario, tanto entradas como salidas y el monitoreo de la permanencia de mercancía y/o su salida, promover ideas creativas para una mejor propaganda, implementación de una página en redes sociales, buscar la manera de hacer más reconocimiento con la publicidad para poder incrementar las ventas, implementar programas de capacitación

y desarrollo interno para promover a los empleados actuales a puestos vacantes esto no solo cubre las vacantes rápidamente, sino que también mejora la retención de empleados y la moral al ofrecer oportunidades de crecimiento profesional dentro de la organización, establecer turnos fijos para poder asignar las tareas correspondientes a cada trabajador, Implementar un programa de capacitación continua para todos los empleados, asegurando que desarrollen habilidades en ventas y otras áreas necesarias, independientemente de su experiencia previa, negociar con-tratos con penalizaciones por retrasos y busca alternativas más confiables, mejorar la estrategia de marketing y enfocarse en fidelizar a los clientes.

PALABRAS CLAVE: Capacitación de personal. Competencia creciente. Escases de materia prima. Mantenimiento Preventivo. Planificación de la producción.

SERVICE COMPANIES FACING LOGISTICAL AND ORGANIZATIONAL ISSUES: SEEKING THE BEST SOLUTIONS

ABSTRACT: A Continuous Improvement project was carried out in the Boutique company, located in Melchor Ocampo, in the Warehouse and Sales departments, where the following areas of opportunity were located: Little space in the warehouse, excess inventory, little advertising, little recognition in the area, unplanned work scheme, staff shortage, confusing roles, no training, non-

compliance with suppliers and decreased sales. Maintain inventory control, both entries and exits and monitoring the permanence of merchandise and/or its exit, promote creative ideas for better advertising, implementation of a page on social networks, find a way to achieve more recognition with advertising in order to increase sales, implement training and internal development programs to promote current employees to open positions this not only fills vacancies quickly, but also improves employee retention and morale by offering opportunities for career growth within of the organization, establish shifts fixed to be able to assign the corresponding tasks to each worker, Implement a continuous training program for all employees, ensuring that they develop skills in sales and other necessary areas, regardless of their previous experience, negotiate contracts with penalties for delays and Look for more reliable alternatives, improve the marketing strategy and focus on building customer loyalty.

KEYWORDS: Growing competition. Personnel training. Preventive maintenance. Production planning. Raw material cases.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Un caso similar se presentó en la empresa de Apple, donde la problemática fue: Problemas con los proveedores de China debido al COVID-19, el gigante tecnológico dijo que la producción y las ventas se vieron afectadas y que “el suministro mundial de iPhone se vería temporalmente limitado”. Con la mayoría de las tiendas en China cerradas y operando en horarios reducidos, las ventas de productos Apple serían menores, dijo la compañía.

Tomado de: <https://www.bbc.com/news/business-51539322>

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué se requiere para mejorar la calidad de los servicios en los departamentos de Recursos Humanos, Logística, Compras, Mantenimiento, Producción, Finanzas y Marketing?

2 DESARROLLO

2.1 HIPÓTESIS (O SUPUESTOS)

La razón por la que los departamentos de Almacén y Ventas tienen los problemas mencionados son: almacén pequeño, sobre exceso de pedidos, pocas ventas, sobre inventario, falta de salida del producto, gran variedad de productos en almacén, mala comunicación acerca de la mercancía, devoluciones, baja elaboración de inventarios, se tiene que pedir más de lo necesario, mal en-cargado, zona poco habitada, ideas

poco creativas, modelos repetidos, falta de proveedores, tiempos justos de trabajo, sin propaganda, ventas bajas, escaso contenido en la página web, poca experiencia laboral en ventas, localización lejos de la avenida principal, productos en mal estado, falta de inventarios actualizado, falta de supervisión, espacio de trabajo insuficiente, cambios en la demanda de producto, falta de capacitación adecuada para el personal, salarios bajos, proceso de contratación ineficientes, pocos trabajadores, sin turno fijo, acumulación de deberes, no siempre asisten los trabajadores, los trabajadores hacen tareas de más, falta de manuales o guías de capacitación, no se realiza seguimiento del impacto de la capacitación en las ventas, falta de monitoreo, problemas de infraestructura en rutas de transporte, falta de comunicación, falta de planeación para tiempo de entrega, problemas en el sistema de seguimiento de envío, nuevos productos, falta de análisis de datos de ventas, atención al cliente, tecnología desactualizada, aumento de competencias y estrategias de marketing. Mala Gestión del tiempo

2.2 INDICADORES

Los indicadores utilizados en el proyecto son los siguientes:

1. Observación directa.
2. Documentación de hallazgos.
3. Fotografías de la situación actual.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del presente proyecto es detectar, corregir y prevenir áreas de oportunidad que afecten el desempeño de la empresa.

3.2 OBJETIVOS PARTICULARES

Los objetivos particulares del proyecto son los siguientes:

1. Detección de áreas de oportunidad.
2. Documentación de las áreas de oportunidad detectadas.
3. Diseño de propuestas de mejora.
4. Implementación de las propuestas de mejora seleccionadas.
5. Revisión de resultados.

4 OBJETO DE ESTUDIO

Con el presente proyecto, se pretende solucionar la problemática de la empresa mediante la **detección de áreas de oportunidad**, para lo cual, el equipo de trabajo se dividió en parejas para realizar un recorrido por las áreas de la empresa afectadas, después se realizó la **documentación de las problemáticas encontradas**, posteriormente, el equipo se reunió para **diseñar las propuestas de mejora** que se ajusten mejor a cada problemática. Después de lo anterior, se iniciará la **implementación de las propuestas de mejora aprobadas** por el equipo de trabajo, para finalmente realizar la **revisión de resultados** sobre las propuestas de mejora implementadas.

Lo anterior busca mejorar significativamente las problemáticas que actualmente afectan a la empresa, a la vez que se podrá prevenir algún evento negativo que surja como resultado de un mal manejo o administración de las operaciones.

5 METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este proyecto es cuantitativa: recopilación y análisis de datos numéricos, técnicas estadísticas y matemáticas para medir variables.


5.1 REQUERIMIENTOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

La tabla 1 describe la inversión aproximada requerida para llevar a cabo el presente proyecto de mejora, y la tabla 2 describe la detección específica de la mejora requerida en este proyecto.

Tabla 1. Cálculo de la inversión.

a) Cálculo de la Inversión inicial para la implementación del proyecto (cuál es el costo de la implementación de mejora)	b) Fuentes de financiamiento y apalancamiento (de dónde saldría el dinero)	c) Costeo y estrategia de fijación de precios (de qué forma recuperar la inversión)
El costo de la mejora es de \$0 pesos mexicanos ya que no incluimos ninguna compra ni inversión extra, solo es planificación.	Ya que no habrá un importe monetario no es necesario pedir o necesitar dinero extra	Ya que no hubo inversión lo único que se espera es que, mediante el plan de acción, se mejore la bolsa.

Tabla 2. Detección de la necesidad.

a) Detección de necesidad.	b) Valor agregado del bien o servicio.	c) Identificación del segmento del mercado.	d) Diseño de imagen corporativa (logo y slogan).	e) Estrategia de distribución y difusión (publicidad)
<p>Determinar lo que la empresa necesita.</p> <p>Poco espacio en el almacén, sobre inventario, poca publicidad, poco reconocimiento en la zona, esquema de trabajo no planificado, escases de personal, roles confusos, no hay capacitación, Incumplimiento de los proveedores, disminución de ventas.</p>	<p>Cómo mejorará el cambio a la empresa.</p> <p>Se espera mejorar los métodos para poder aumentar las ventas y poder organizar todas las actividades que realiza para poder incluir más productos.</p>	<p>Giro de la empresa.</p> <p>SERVICIOS</p>	<p>Incluir el logo y slogan de la empresa.</p> <p>“Si quieres conocer mejor a una mujer, fijate en su bolso”</p> 	<p>Cómo van a publicitar sus productos o servicios.</p> <p>Venta de productos en línea con nueva publicidad.</p> <p>Cambiar la manera de distribución en la zona para poder tener más reconocimiento.</p>

5.2 FASES DEL DESARROLLO

5.2.1 Alcance y Delimitación de la investigación

A continuación se mencionan el alcance esperado del proyecto, así como el tiempo y lugar donde se realizará este trabajo.

- **Alcance:** En este proyecto, se pretende solucionar la problemática de la empresa “East Mexican Lubricants Company. S.A de C.V” al menos en un 60%. (mencionar un porcentaje aproximado del alcance que se desea lograr en el proyecto)
- **El lugar** donde se realizará el proyecto es en las instalaciones de la empresa “, en el (los) departamento(s) de Recursos Humanos, Logística, Compras, Mantenimiento, Producción, Finanzas y Marketing.
- **El tiempo** que abarcará la investigación es de cuatro meses, iniciando el 2 de Octubre del 2024, y finalizando el 2 de Noviembre del 2024

5.2.2 Limitaciones o posibles contratiempos para concluir la investigación

- Información: La empresa no proporcionó la información completa
- Tiempo: no aplica

- Recursos económicos: no aplica
- Materiales: no aplica
- Recursos humanos: no aplica
- Recursos tecnológicos: no aplica
- Permisos, autorizaciones o acuerdos: La empresa no permitió el acceso a sus instalaciones
- Conocimientos: no aplica

5.3 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

5.3.1 Cronograma de actividades

Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Actividades																	
Detección de áreas de oportunidad	P																
	R																
Documentación de las áreas de oportunidad detectadas	P																
	R																
Diseño de propuestas de mejora	P																
	R																
Implementación de las propuestas de mejora seleccionadas	P																
	R																
Revisión de resultados	P																
	R																

P = Tiempo programado para realizar la actividad

R = Tiempo real empleado para realizar la actividad

5.4 DESARROLLO

Para el desarrollo del presente proyecto, las actividades realizadas se llevaron a cabo de la siguiente manera:

- 1. Detección de áreas de oportunidad:** Para la detección de las áreas de oportunidad, el equipo de trabajo se dividió en parejas y se recorrieron los departamentos de la empresa afectados con áreas de oportunidad.

2. **Documentación de las áreas de oportunidad detectadas:** Para este punto, se registraron todas las áreas de oportunidad detectadas para llevar un control de cambios en cada una.
3. **Diseño de propuestas de mejora:** Para el diseño de las propuestas de mejora, el equipo se reunió y discutió las diferentes opciones para proponer soluciones adecuadas para cada problemática utilizando lluvia de ideas.
4. **Implementación de las propuestas de mejora seleccionadas:** Para este punto, se planeó la implementación durante los meses de noviembre y diciembre de 2021.
5. **Revisión de resultados:** Para la revisión de resultados del proyecto, esta se realizará durante cada etapa de la implementación de las propuestas de mejora seleccionadas.

5.5 MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA IMPLEMENTAR LA MEJORA

Los métodos e instrumentos utilizados en el presente proyecto son los siguientes:

1. Organigrama de la empresa.
2. Registro de Situación Actual y Propuestas de Mejora.
3. Diagrama de Ishikawa.
4. Diagrama de Árbol de Decisiones.
5. Gráfica de Gantt.
6. Diagrama de Pareto.
7. Cadena de Valor (VSM).
8. Diagrama de Hilos (Lay Out).
9. Ruta Crítica.
10. Diagrama SIPOC.
11. Método DMAIC.
12. Estudio del Trabajo.
13. 5 Eses.
14. Cuadrante de Decisiones.
15. Muda, Mura, Muri.

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 CONCLUSIONES

La principal debilidad de la empresa es la entrega de mercancía y la publicidad. Mejorar estos aspectos con nuestra propuesta debería llevar a una evaluación positiva

para diciembre. El análisis ha mostrado que la propaganda es crucial para atraer más personas y solucionar la falta de conocimiento sobre la empresa, lo que también afecta al almacén. La mejora en la publicidad es fundamental para resolver estos problemas y mejorar el desempeño general.

Por todo lo antes expuesto se puede decir que esta empresa tiene como mayor fallo la entrega de mercancía y publicidad, queremos que con la implementación de nuestra propuesta siga mejorando y que a finales de diciembre tenga una mejor evaluación en estos campos y en los demás, también se puede destacar que ya que no es una empresa con mayor impacto fue fácil trabajar con los diferentes métodos para localizar errores y resolverlos. El proyecto se centró en resolver problemas clave en los departamentos de Almacén y Ventas. Se identificaron deficiencias en la entrega de mercancía y en la estrategia de publicidad, que afectaban otros aspectos como la organización del almacén y la disminución de las ventas. Las soluciones propuestas incluyeron optimizar el espacio de almacenamiento, lanzar una campaña en redes sociales y fortalecer la capacitación del personal. No se requirió inversión adicional, enfocándose en la planificación y el aprovechamiento de recursos existentes. Se concluyó de manera positiva, resaltando la importancia de mejorar la publicidad para impulsar el rendimiento general de la empresa.

Por lo anterior, el proyecto buscó solucionar varios problemas en los departamentos de Almacén y Ventas. Se detectaron áreas de oportunidad como el poco espacio en el almacén, falta de publicidad, roles confusos, y disminución de ventas. Las soluciones propuestas incluyen organizar mejor el espacio del almacén, implementar una página en redes sociales, y mejorar la capacitación del personal. El equipo no necesitó inversión monetaria adicional, ya que se centraron en la planificación y optimización de los recursos existentes. La conclusión general del equipo de trabajo en este proyecto fue positiva, destacando la importancia de la planificación y el trabajo en equipo para mejorar el rendimiento de la empresa.

Se tiene mucho potencial para generar más publicidad sobre los productos que vende la empresa y así lograr un aumento de reconocimiento de la empresa en la zona, con este proyecto pudimos dar un poco de orientación sobre temas como almacenamiento y la idea de manejar un nuevo formato de inventario para tener mejores registros y poder impulsar a tener más ventas y que no se genere un sobre inventario que afecte monetariamente en un futuro y ocupe espacio innecesario en el almacén, también un nuevo sistema de control de actividades de trabajo para generar un orden en cuanto los roles de trabajo que se manejan dentro de la empresa.

6.2 DEFINIÇÃO DE CONCEITOS (GLOSARIO DE TÉRMINOS)

1. Capacitação: se refiere al proceso de proporcionar a los empleados las habilidades y los conocimientos necesarios para llevar a cabo sus tareas de manera eficiente y efectiva.
2. Inventario: es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta.
3. Proveedor: son personas o empresas que distribuyen productos o servicios, bien para venderlos directamente o tras su procesamiento.
4. Publicidad: es un conjunto de estrategias de comunicación diseñadas para compartir una solución comercial con un público de posibles consumidores. A través de recursos visuales, sonoros o textuales.
5. Vacante: Se entiende por vacante de trabajo todo aquel puesto laboral sin ocupar, por el que la empresa se encuentra en un proceso de búsqueda de talento para que una persona delegue en ese cargo.

ANEXOS

Entrada exterior de la empresa “BOUTIQUE”



Recibidor de la empresa "BOUTIQUE"



Interior del almacén de la empresa "BOUTIQUE"

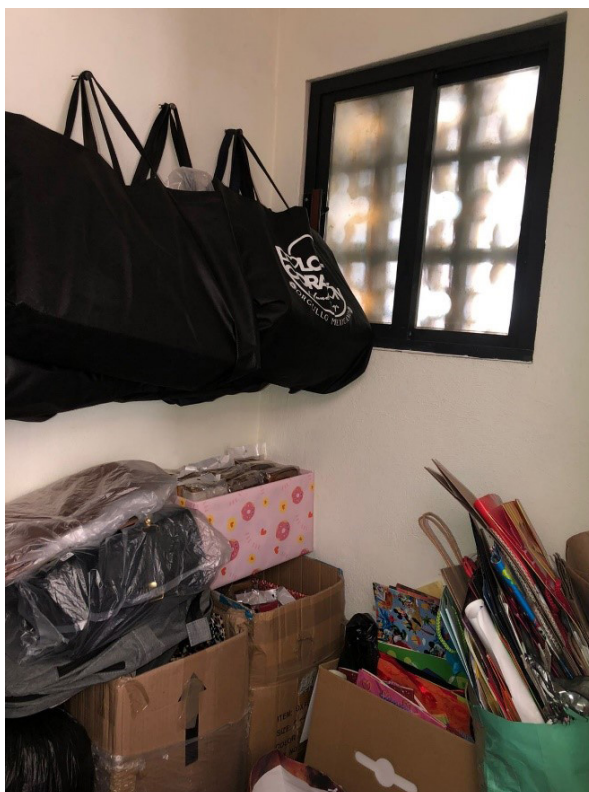
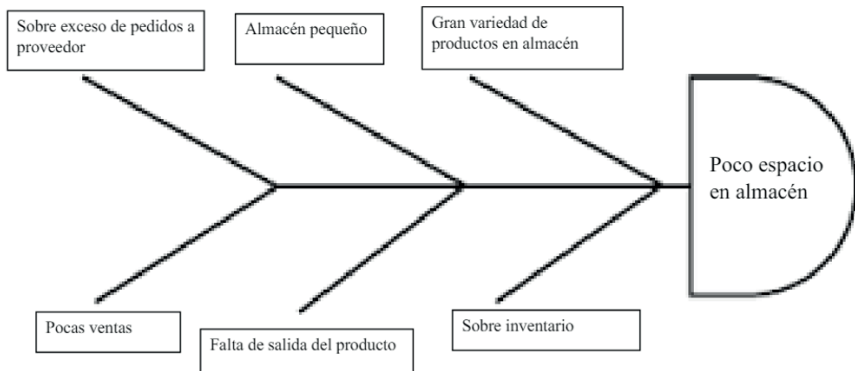


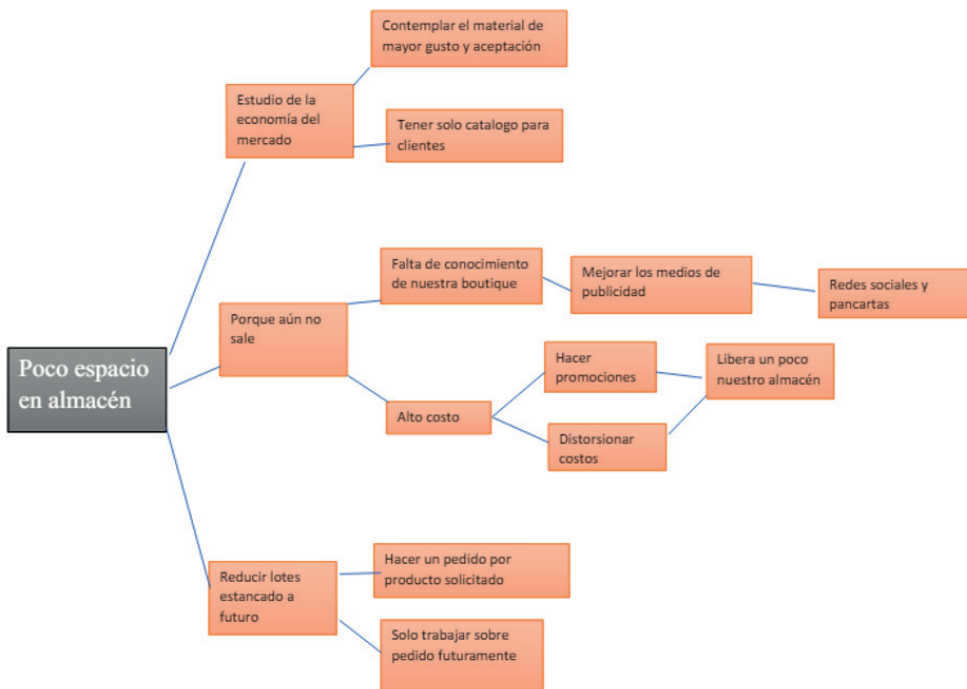
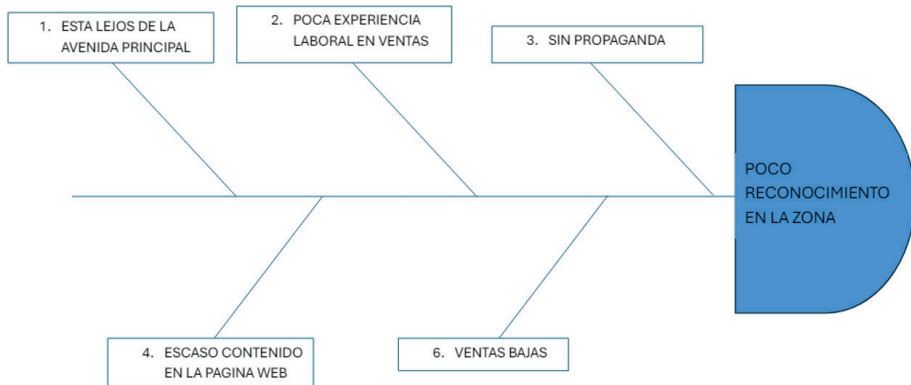
Imagen del interior de la empresa “BOUTIQUE”

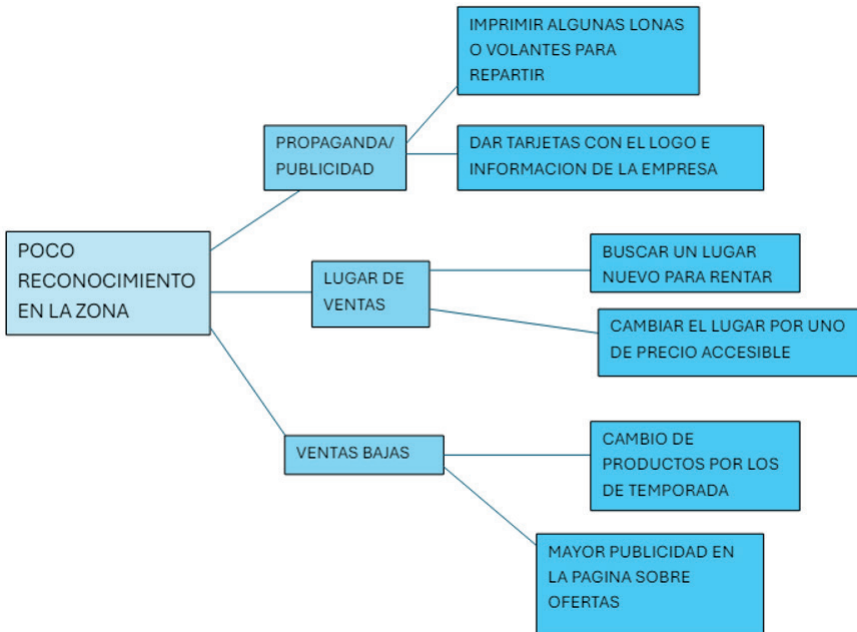
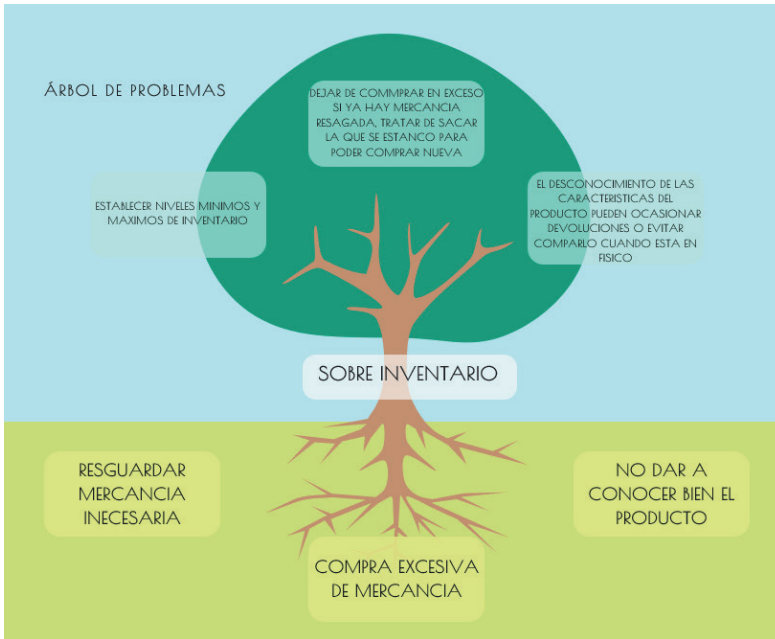


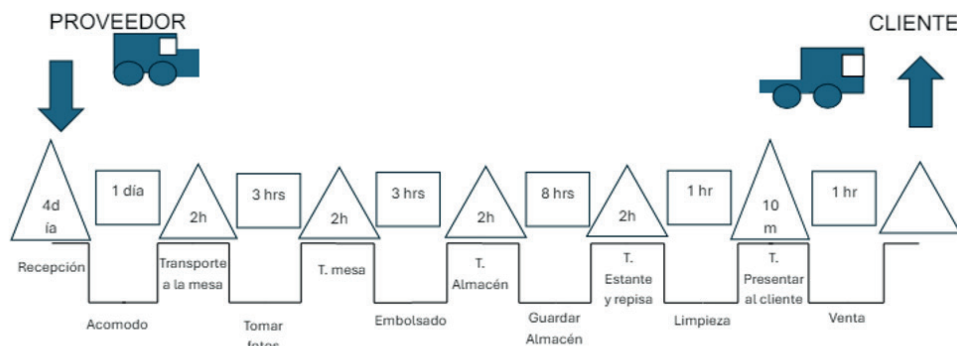
Área o departamento	Responsable actual	Situación actual	Propuestas de mejora	Asignación de responsables
ALMACÉN	Erika Hernández	1. Poco espacio en el almacén	1. La solución factible por el momento es no hacer compras y tratar de hacer una mejora en el marketing puesto no se puede aumentar nuestro almacén ya que este mismo tiene limitantes de espacio y la única solución viable es la reducción de compra y hacer promociones de bolsas haciendo una liberación adecuada del inventario, claro está que la promoción sería para los artículos que menos salen de nuestro almacén.	Erika Hernández
ALMACÉN		2. Sobre inventario	2. Llevar un control de inventario, tanto entradas como salidas y el monitoreo de la permanencia de mercancía y/o su salida.	
VENTAS		3. Poca publicidad	3. Promover ideas creativas para una mejor propaganda, implementación de una página en redes sociales	
VENTAS		4. Poco reconocimiento en la zona	4. Buscar la manera de hacer más reconocimiento con la publicidad para poder incrementar las ventas	
ADMINISTRACIÓN		5. Esquema de trabajo no planificado	5. Se llevará a cabo una gestión con una buena mano de obra, comenzando desde la encargada hasta el personal para poder llevar un trabajo planificado, seguido de priorizar la expectativa del cliente, llevaremos un sistema encargado de todo nuestro proceso diario, esto para minimizar interrupciones y maximizar la eficiencia de la operación diaria	
ADMINISTRACIÓN		6. Escasez de personal	6. Implementar programas de capacitación y desarrollo interno para promover a los empleados actuales a puestos vacantes. Esto no solo cubre las vacantes rápidamente, sino que también mejora la retención de empleados y la moral al ofrecer oportunidades de crecimiento profesional dentro de la organización	
ADMINISTRACIÓN		7. Roles confusos	7. Establecer turnos fijos para poder asignar las tareas correspondientes a cada trabajador	
ADMINISTRACIÓN		8. No hay capacitación	8. Implementar un programa de capacitación continua para todos los empleados, asegurando que desarrollen habilidades en ventas y otras áreas necesarias, independientemente de su experiencia previa	
VENTAS		9. Incumplimiento de los proveedores	9. Negociar contratos con penalizaciones por retrasos y busca alternativas más confiables	
VENTAS		10. Disminución de ventas	10. Mejorar la estrategia de marketing y enfocarse en fidelizar a los clientes	

Organigrama Funcional

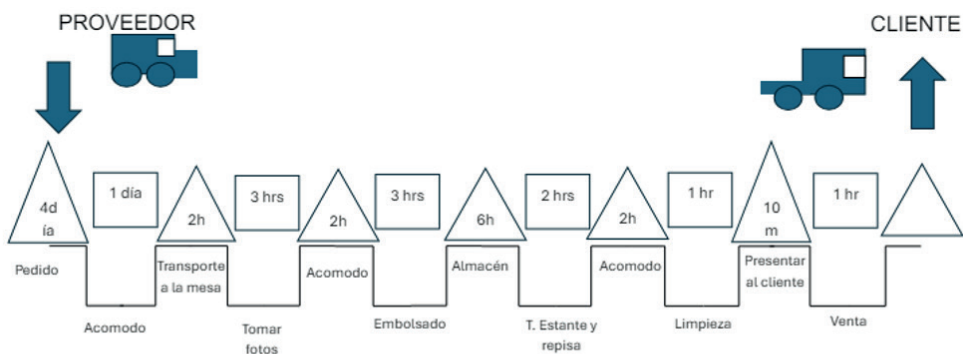








PRESENTE:



FUTURO:



TABLA DMAIC

3

DEFINIR	MEDIR	ANALIZAR	IMPLEMENTAR	CONTROLAR
<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> - Meta: Calidad al 100% - Realidad: Calidad al 80% - Diferencia: 20% 	<ul style="list-style-type: none"> - La causa del incumplimiento de los proveedores es la falta de inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un sistema de gestión de pedidos que permita el seguimiento en tiempo real. - Programar reuniones periódicas con los proveedores para mejorar la comunicación y planificación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte de la tasa de cumplimiento. - Mantener una comunicación constante con los proveedores.

MEJORA CONTINUA

REINGENIERÍA

PROS	CONTRAS	PROS	CONTRAS
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una presencia activa en redes sociales. • Evaluar y ajustar las estrategias publicitarias basadas en métricas de rendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pobre saturación de trabajo para el personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una estrategia de marketing digital. • Boletinar en Facebook, Instagram y Tik Tok. 	<ul style="list-style-type: none"> • La inactividad del marketing en la empresa.
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una comunicación abierta y colaborativa con los proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemática distributiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y rediseñar el proceso de gestión de proveedores, estableciendo acuerdos de colaboración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desacuerdos por falta de presupuesto.

PLANIFICAR	HACER	VERIFICAR	ACTUAR
-Poca publicidad: •Objetivo: aumentar la visibilidad de la tienda. •Acciones: desarrollar una campaña de marketing digital, utilizar redes sociales.	Lanzar la campaña de marketing y aumentar la actividad en redes sociales.	Medir el impacto de la campaña de marketing en términos de ventas.	Continuar con las estrategias efectivas y ajustar las que no lo sean.
-Incumplimiento de los proveedores: •Objetivo: mejorar el cumplimiento del proveedor. •Acciones: establecer acuerdos de nivel de servicio con proveedores, monitoreo y evaluar el desempeño.	Establecer y monitoreo los SLAs.	Monitoreo el incumplimiento y la mejora de las entregas de proveedores.	Estandarizar los servicios efectivos y realizar ajustes continuos según el desempeño de los proveedores.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.bbc.com/news/business-51539322>

<https://payfit.com/es/contenido-practico/capacitacion-profesional>

<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inventario>

<https://squareup.com/es/es/glossary/proveedor>

<https://blog.hubspot.es/marketing/definicion-publicidad>

<https://www.sesametime.com/assets/diccionario/vacante/>

SOBRE O ORGANIZADOR

Luis Fernando González-Beltrán- Doctorado en Psicología. Profesor Asociado de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI) UNAM, Miembro de la Asociación Internacional de Análisis Conductual. (ABAI). de la Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta, del Sistema Mexicano de Investigación en Psicología, y de La Asociación Mexicana de Comportamiento y Salud. Consejero Propietario perteneciente al Consejo Interno de Posgrado para el programa de Psicología 1994-1999. Jefe de Sección Académica de la Carrera de Psicología. ENEPI, UNAM, de 9 de Marzo de 1999 a Febrero 2003. Secretario Académico de la Secretaría General de la Facultad de Psicología 2012. Con 40 años de Docencia en licenciatura en Psicología, en 4 diferentes Planes de estudios, con 18 asignaturas diferentes, y 10 asignaturas diferentes en el Posgrado, en la FESI y la Facultad de Psicología. Cursos en Especialidad en Psicología de la Salud y de Maestría en Psicología de la Salud en CENHIES Pachuca, Hidalgo. Con Tutorías en el Programa Alta Exigencia Académica, PRONABES, Sistema Institucional de Tutorías. Comité Tutoral en el Programa de Maestría en Psicología, Universidad Autónoma del Estado de Morelos. En investigación 28 Artículos en revistas especializadas, Coautor de un libro especializado, 12 Capítulos de Libro especializado, Dictaminador de libros y artículos especializados, evaluador de proyectos del CONACYT, con más de 100 Ponencias en Eventos Especializados Nacionales, y más de 20 en Eventos Internacionales, 13 Conferencia en Eventos Académicos, Organizador de 17 eventos y congresos, con Participación en elaboración de planes de estudio, Responsable de Proyectos de Investigación apoyados por DGAPA de la UNAM y por CONACYT. Evaluador de ponencias en el Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey; Revisor de libros del Comité Editorial FESI, UNAM; del Comité editorial Facultad de Psicología, UNAM y del Cuerpo Editorial Artemis Editora. Revisor de las revistas "Itinerario de las miradas: Serie de divulgación de Avances de Investigación". FES Acatlán; "Lecturas de Economía", Universidad de Antioquía, Medellín, Colombia, Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica (PSIENCIA). Buenos Aires, Revista "Advances in Research"; Revista "Current Journal of Applied Science and Technology"; Revista "Asian Journal of Education and Social Studies"; y Revista "Journal of Pharmaceutical Research International".

<https://orcid.org/0000-0002-3492-1145>

ÍNDICE REMISSIVO

A

Alteridade 226, 227, 229, 238, 239, 243

Atenção Primária à Saúde 112, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122

Atletas de alto rendimento 87, 88, 96, 99

B

Battery system 216, 217, 218, 219, 220, 221, 224

Bioeconomía 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51

C

Caja común 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86

Calidad de vida 2, 7, 10, 11, 46, 62, 293, 294, 301

Capacitación 26, 28, 30, 33, 34, 42, 129, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 264, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 276, 277, 278, 281, 282, 283, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 304, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 317, 318, 321, 322, 323, 324, 325, 326

Capacitación de personal 26

Capital natural 43, 45, 47

Community-based tourism 154, 155, 156, 158, 159, 161, 162, 166, 167, 168, 170, 172, 173, 175

Competencia creciente 26

Competencias 28, 58, 247, 248, 250, 251, 252, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 268, 269, 270, 285, 299, 308, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 317, 318, 319, 321, 323, 324, 325, 326

Complejo arqueológico 192, 193, 194, 201, 202

Condiciones de trabajo y poder adquisitivo 2, 8

Congestión tráfega 61

Conhecimento popular 133

Contacting 216

Cooperativas de transporte 73, 74

D

Design guidelines 216, 218, 224

Detección de personas 203, 206, 208, 210, 212, 213, 215

Diagnóstico ambiental 22, 123

Doenças cardiovasculares 112, 113, 114, 115, 118, 119, 120

E

Educação em saúde 112, 113, 116, 119, 120

Educación ambiental 43, 44, 46, 48, 51, 123, 124, 125, 126, 127, 129, 131, 132

Emprego 1, 4, 11, 13, 14, 44, 47, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 269, 274, 278, 281, 282, 283, 285, 286, 287, 288, 289, 291, 292, 293, 294, 296, 298, 299, 301, 302, 304, 306, 307, 308, 310, 311, 313, 315, 317, 318, 319, 321, 322, 323, 324

Energía sustentable 61

Escases de materia prima 26

Esporte 87, 96, 97, 98, 100, 103, 104, 108, 109, 110, 111

Estudo de caso 87, 92, 110

Etnobiología 133, 134, 152

F

Fatores de risco 112, 113, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121

G

Gestión ambiental 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 43, 123, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 132

Gestión financiera 73, 74, 75, 76, 78, 79, 80, 86

H

Habilidades 26, 34, 46, 58, 113, 117, 140, 147, 150, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 273, 274, 275, 278, 281, 282, 283, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 298, 299, 300, 301, 302, 304, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 321, 322, 323, 324, 325, 326

I

Identificación de personas 203, 207

Inovação 133, 142, 147

Instituto Vita 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 109, 110

Inteligencia artificial 52, 53, 54, 55, 56, 249, 250, 269, 309, 313

Inteligencia computacional 52, 54, 55, 57

L

Lectura del territorio 123, 131

Lógica difusa 52, 54

M

Mantenimiento preventivo 26

Moda 226, 227, 231, 235, 237, 238, 244, 245, 246, 279, 306

Mystic landscape 176, 179, 186

O

Obreros en Baja California 2

Optimización 16, 19, 21, 22, 33, 61, 64

OSCIP 87, 89, 90, 91, 92, 95, 97, 98, 99, 103, 105, 106, 108, 109, 110

P

Patrimonio natural y cultural 192

Planificación de la producción 26

Plano da expressão 226, 227, 229, 232, 233, 240, 241, 242, 243

Plano do conteúdo 226, 227, 229, 232, 233, 240, 241, 243

Q

Qhapaq Ñan 191, 192, 201, 202

R

Regenerative tourism 154, 155, 156, 159, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173

Responsible tourism 154, 155, 156, 162, 166, 168, 169, 170, 172, 174

Rock basins 176, 178, 179, 180, 182, 185

Rupestal registers 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186

S

Sector textil 16, 19, 20, 21, 51

Seguimiento de personas 203, 205, 208, 212, 213, 214

Semiótica 178, 179, 226, 227, 228, 229, 230, 232, 233, 240, 244, 245

Siglo XXI 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 265,

266, 269, 270, 271, 274, 281, 282, 283, 285, 286, 287, 289, 290, 291, 293, 294, 295, 296, 299, 301, 302, 304, 306, 310, 312, 315, 317, 319, 321, 322, 323, 324, 325, 326

Sistema inteligente 55, 61

Sistemas de evaluación 52

Sostenibilidad 16, 18, 19, 21, 22, 25, 43, 45, 50, 51, 62, 63, 65, 66, 68, 69, 73, 124, 128, 130, 132, 292, 294, 300

Sostenibilidad financiera 73, 300

Stakeholder mapping 154

Sur del Atlántico 123, 125, 131

Sustainability 17, 43, 44, 72, 155, 159, 161, 162, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 175, 216, 218, 220, 225

T

Transporte 12, 13, 28, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 86, 141, 215

Turismo rural 192

V

Videovigilancia 203, 204, 205, 213, 215

Voluntourism 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 174