

HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS:

Perspectivas
Teóricas,
Metodológicas
e de
Investigação

Luis Fernando González-Beltrán
(organizador)

VOL II



EDITORA
ARTEMIS
2023

HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS:

Perspectivas
Teóricas,
Metodológicas
e de
Investigação

Luis Fernando González-Beltrán
(organizador)

VOL II



EDITORA
ARTEMIS
2023



O conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons Atribuição-Não-Comercial NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Direitos para esta edição cedidos à Editora Artemis pelos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento, desde que sejam atribuídos créditos aos autores, e sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comerciais.

A responsabilidade pelo conteúdo dos artigos e seus dados, em sua forma, correção e confiabilidade é exclusiva dos autores. A Editora Artemis, em seu compromisso de manter e aperfeiçoar a qualidade e confiabilidade dos trabalhos que publica, conduz a avaliação cega pelos pares de todos os manuscritos publicados, com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

Editora Chefe	Prof. ^a Dr. ^a Antonella Carvalho de Oliveira
Editora Executiva	M. ^a Viviane Carvalho Mocellin
Direção de Arte	M. ^a Bruna Bejarano
Diagramação	Elisangela Abreu
Organizador	Prof. Dr. Luis Fernando González-Beltrán
Imagem da Capa	Bruna Bejarano, Arquivo Pessoal
Bibliotecário	Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Conselho Editorial

Prof.^a Dr.^a Ada Esther Portero Ricol, *Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”*, Cuba
Prof. Dr. Adalberto de Paula Paranhos, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil
Prof. Dr. Agustín Olmos Cruz, *Universidad Autónoma del Estado de México*, México
Prof.^a Dr.^a Amanda Ramalho de Freitas Brito, Universidade Federal da Paraíba, Brasil
Prof.^a Dr.^a Ana Clara Monteverde, *Universidad de Buenos Aires*, Argentina
Prof.^a Dr.^a Ana Júlia Viamonte, Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), Portugal
Prof. Dr. Ángel Mujica Sánchez, *Universidad Nacional del Altiplano*, Peru
Prof.^a Dr.^a Angela Ester Mallmann Centenaro, Universidade do Estado de Mato Grosso, Brasil
Prof.^a Dr.^a Begoña Blandón González, *Universidad de Sevilla*, Espanha
Prof.^a Dr.^a Carmen Pimentel, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Brasil
Prof.^a Dr.^a Catarina Castro, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Prof.^a Dr.^a Cirila Cervera Delgado, *Universidad de Guanajuato*, México
Prof.^a Dr.^a Cláudia Neves, Universidade Aberta de Portugal
Prof.^a Dr.^a Cláudia Padovesi Fonseca, Universidade de Brasília-DF, Brasil
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos, Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil
Prof. Dr. David García-Martul, *Universidad Rey Juan Carlos de Madrid*, Espanha
Prof.^a Dr.^a Deuzimar Costa Serra, Universidade Estadual do Maranhão, Brasil
Prof.^a Dr.^a Dina Maria Martins Ferreira, Universidade Estadual do Ceará, Brasil
Prof.^a Dr.^a Edith Luévano-Hipólito, *Universidad Autónoma de Nuevo León*, México
Prof.^a Dr.^a Eduarda Maria Rocha Teles de Castro Coelho, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal
Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers, Universidade de São Paulo (USP), Brasil
Prof. Dr. Eloi Martins Senhoras, Universidade Federal de Roraima, Brasil
Prof.^a Dr.^a Elvira Laura Hernández Carballido, *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, México

Prof.ª Dr.ª Emilas Darlene Carmen Lebus, *Universidad Nacional del Nordeste/ Universidad Tecnológica Nacional, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Erla Mariela Morales Morgado, *Universidad de Salamanca, Espanha*
Prof. Dr. Ernesto Cristina, *Universidad de la República, Uruguay*
Prof. Dr. Ernesto Ramírez-Briones, *Universidad de Guadalajara, México*
Prof. Dr. Fernando Hitt, *Université du Québec à Montréal, Canadá*
Prof. Dr. Gabriel Díaz Cobos, *Universitat de Barcelona, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Gabriela Gonçalves, Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), Portugal
Prof. Dr. Geoffroy Roger Pointer Malpass, Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Brasil
Prof.ª Dr.ª Gladys Esther Leoz, *Universidad Nacional de San Luis, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Glória Beatriz Álvarez, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Gonçalo Poeta Fernandes, Instituto Politécnico da Guarda, Portugal
Prof. Dr. Gustavo Adolfo Juarez, *Universidad Nacional de Catamarca, Argentina*
Prof. Dr. Håkan Karlsson, *University of Gothenburg, Suécia*
Prof.ª Dr.ª Iara Lúcia Tescarollo Dias, Universidade São Francisco, Brasil
Prof.ª Dr.ª Isabel del Rosario Chiyon Carrasco, *Universidad de Piura, Peru*
Prof.ª Dr.ª Isabel Yohena, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Ivan Amaro, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Prof. Dr. Iván Ramon Sánchez Soto, *Universidad del Bío-Bío, Chile*
Prof.ª Dr.ª Ivânia Maria Carneiro Vieira, Universidade Federal do Amazonas, Brasil
Prof. Me. Javier Antonio Albornoz, *University of Miami and Miami Dade College, Estados Unidos*
Prof. Dr. Jesús Montero Martínez, *Universidad de Castilla - La Mancha, Espanha*
Prof. Dr. João Manuel Pereira Ramalho Serrano, Universidade de Évora, Portugal
Prof. Dr. Joaquim Júlio Almeida Júnior, UniFIMES - Centro Universitário de Mineiros, Brasil
Prof. Dr. Jorge Ernesto Bartolucci, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*
Prof. Dr. José Cortez Godínez, Universidad Autónoma de Baja California, México
Prof. Dr. Juan Carlos Cancino Diaz, Instituto Politécnico Nacional, México
Prof. Dr. Juan Carlos Mosquera Feijoo, *Universidad Politécnica de Madrid, Espanha*
Prof. Dr. Juan Diego Parra Valencia, *Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, Colômbia*
Prof. Dr. Juan Manuel Sánchez-Yáñez, *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México*
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Brasil
Prof. Dr. Leinig Antonio Perazolli, Universidade Estadual Paulista (UNESP), Brasil
Prof.ª Dr.ª Livia do Carmo, Universidade Federal de Goiás, Brasil
Prof.ª Dr.ª Luciane Spanhol Bordignon, Universidade de Passo Fundo, Brasil
Prof. Dr. Luis Fernando González Beltrán, *Universidad Nacional Autónoma de México, México*
Prof. Dr. Luis Vicente Amador Muñoz, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Macarena Esteban Ibáñez, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
Prof. Dr. Manuel Ramiro Rodríguez, *Universidad Santiago de Compostela, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Márcia de Souza Luz Freitas, Universidade Federal de Itajubá, Brasil
Prof. Dr. Marcos Augusto de Lima Nobre, Universidade Estadual Paulista (UNESP), Brasil
Prof. Dr. Marcos Vinicius Meiado, Universidade Federal de Sergipe, Brasil
Prof.ª Dr.ª Mar Garrido Román, *Universidad de Granada, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Margarida Márcia Fernandes Lima, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Prof.ª Dr.ª María Alejandra Arecco, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida José de Oliveira, Universidade Federal da Bahia, Brasil
Prof.ª Dr.ª Maria Carmen Pastor, *Universitat Jaume I, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Maria do Céu Caetano, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maria do Socorro Saraiva Pinheiro, Universidade Federal do Maranhão, Brasil
Prof.ª Dr.ª Maria Gracinda Carvalho Teixeira, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Brasil



Prof.ª Dr.ª Maria Lúcia Pato, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maritza González Moreno, *Universidad Tecnológica de La Habana*, Cuba
Prof.ª Dr.ª Mauriceia Silva de Paula Vieira, Universidade Federal de Lavras, Brasil
Prof.ª Dr.ª Ninfa María Rosas-García, Centro de Biotecnología Genómica-Instituto Politécnico Nacional, México
Prof.ª Dr.ª Odara Horta Boscolo, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Prof. Dr. Osbaldo Turpo-Gebera, *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*, Peru
Prof.ª Dr.ª Patrícia Vasconcelos Almeida, Universidade Federal de Lavras, Brasil
Prof.ª Dr.ª Paula Arcoverde Cavalcanti, Universidade do Estado da Bahia, Brasil
Prof. Dr. Rodrigo Marques de Almeida Guerra, Universidade Federal do Pará, Brasil
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Prof. Dr. Sergio Bitencourt Araújo Barros, Universidade Federal do Piauí, Brasil
Prof. Dr. Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil
Prof.ª Dr.ª Silvia Inés del Valle Navarro, *Universidad Nacional de Catamarca*, Argentina
Prof.ª Dr.ª Solange Kazumi Sakata, Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (IPEN)- USP, Brasil
Prof.ª Dr.ª Stanislava Kashtanova, *Saint Petersburg State University*, Russia
Prof.ª Dr.ª Teresa Cardoso, Universidade Aberta de Portugal
Prof.ª Dr.ª Teresa Monteiro Seixas, Universidade do Porto, Portugal
Prof. Dr. Valter Machado da Fonseca, Universidade Federal de Viçosa, Brasil
Prof.ª Dr.ª Vanessa Bordin Viera, Universidade Federal de Campina Grande, Brasil
Prof.ª Dr.ª Vera Lúcia Vasilévski dos Santos Araújo, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brasil
Prof. Dr. Wilson Noé Garcés Aguilar, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*, Colômbia
Prof. Dr. Xosé Somoza Medina, *Universidad de León*, Espanha

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)

H918 Humanidades e ciências sociais [livro eletrônico] : perspectivas teóricas, metodológicas e de investigação: vol. II / Organizador Luis Fernando González-Beltrán. – Curitiba, PR: Artemis, 2023.
Formato: PDF
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
Edição bilíngue
ISBN 978-65-87396-90-3
DOI 10.37572/EdArt_300723903
1. Ciências sociais. 2. Humanidades. I. González-Beltrán, Luis Fernando.

CDD 300.1

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422



PRÓLOGO

En este segundo volumen, volvemos a tener el enfoque sobre el ser humano en sus distintas facetas: su bienestar; su salud física y mental; los diferentes ambientes en los que despliega su acción y su interacción; su intercambio; dónde aprende; dónde se comunica; dónde ensaya nuevas formas de participar con los demás; incluso dónde busca la forma de ser más amigable con la naturaleza.

Como en el volumen anterior, invitamos a leer trabajos de diversa índole, de Humanidades y Ciencias Sociales, de varias disciplinas, con sus respectivas variantes en cuestiones teóricas y conceptuales, que responden a distintas metodologías y de investigadores renombrados en sus campos, de diferentes países, con la esperanza de que su lectura provoque un panorama más general, más completo, de la problemática de los seres humanos en sus variados ambientes, tanto naturales como contruidos.

Este segundo volumen contiene 17 textos de tópicos que no pierden actualidad, en 4 ejes temáticos, que son: a) El individuo: Comunicación, lenguaje y segunda lengua. A diferencia del volumen 1 que incluía salud y bienestar, aquí se profundiza en cuestiones lingüísticas; b) La escuela: Nuevas tecnologías. Mientras que el volumen anterior se enfocaba en cuestiones del proceso de enseñanza aprendizaje, este volumen incluye las TIC en los diferentes niveles educativos; c) La empresa: Administración y Gestión. Este eje temático es nuevo, acerca del mundo empresarial, su estilo de liderazgo, sus estrategias, las empresas familiares, el consumo y el entrenamiento de los trabajadores; y d) La comunidad: Sustentabilidad y sostenibilidad. Esta temática que incluía en el volumen 1 cuestiones de Sociología y Política ahora centra su objetivo en la Etnografía de espacios urbanos, el turismo y el Patrimonio cultural.

Esperamos que los resultados que cada investigador difundió en esta obra no agoten la curiosidad científica del lector, en cambio que aumenten la necesidad de saber más, de hacerse más preguntas, de reflexionar con mayor profundidad, y quizá hasta provocar mayor investigación.

Les deseamos a todos una agradable lectura!

Luis Fernando González-Beltrán
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

SUMÁRIO

EL INDIVIDUO: COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y SEGUNDA LENGUA

CAPÍTULO 1..... 1

ENACCIÓN Y NEUROFENOMENOLOGÍA EN EL LENGUAJE

Roberto Aristegui

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239031

CAPÍTULO 2..... 39

PROCESS TYPES OF THE TRANSITIVITY SYSTEM IN ESL CLASSROOMS

Cecilia Folasade Ojetunde

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239032

CAPÍTULO 3..... 59

EL USO DE LA HERRAMIENTA PIXTON EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Bertha Guadalupe Rosas Echeverría

Carmen Reyes Márquez

Angel David Bustos Nuñez

Elías Vicente González Herrera

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239033

CAPÍTULO 4..... 68

LAS ABEJAS LABORIOSAS DE LA CASA - REFLEXIONANDO DESDE EL CUERPO

Regina Katz

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239034

LA ESCUELA: NUEVAS TECNOLOGÍAS

CAPÍTULO 5..... 77

EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE LOS ADOLESCENTES DE LA ENSEÑANZA SECUNDARIA PÚBLICA DE MONTEVIDEO-URUGUAY Y SUS BENEFICIOS. APORTES METODOLÓGICOS

Susana Lamschtein Levy

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239035

CAPÍTULO 6..... 88

ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA BÁSICA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS WEB EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN DE NIVEL SUPERIOR EN MODALIDAD ABIERTA

Samuel Jiménez Abad

Itzel Natalia Lendechy Velázquez

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239036

CAPÍTULO 7..... 95

LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA SEA CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD

Itzel Natalia Lendechy Velázquez

Juana Velásquez Aquino

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239037

CAPÍTULO 8..... 106

CONTENIDO PEDAGÓGICO ACTUAL: PERCEPCIÓN POR PARTE DE LOS DOCENTES

Julia Matilde Cruz-Fabara

Narcisca Cecilia Castro-Chávez

Mayra Robinson-Saona

Ruth Aracely Lopez-Litard

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239038

CAPÍTULO 9..... 118

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA INTERNET: CARACTERIZAÇÃO E DESAFIOS NO SÉCULO XXI

José Joaquim Costa

Jéssica Duarte

Maria João Mimoso Soares

Florbela Vitória

Ana Paula Matos

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3007239039

CAPÍTULO 10..... 131

LIDERANÇA DE UMA EMPRESA: ANÁLISE DA EMPRESA SCEMAI

Luis Almeida
Ana Peixoto
Adalmiro Pereira
Tânia Teixeira

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390310

CAPÍTULO 11.....138

DIAGNOSIS OF TRAINING NEEDS FOR AN ASSEMBLY COMPANY DEVELOPED AT THE TECN M CAMPUS INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

Jose de Jesus Reyes-Sanchez
Mario Alberto Garcia-Camacho
Jannet Maricela Barrientos Luján
Omar A. Guirette-Barbosa
Selene Castañeda-Burciaga

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390311

CAPÍTULO 12145

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: APROXIMACIÓN EPISTEMOLÓGICA DESDE LOS ENFOQUES NATURALISTA, INTERPRETATIVO Y CRÍTICO

Javier Solano-Solano
Jean Palomeque-Jaramillo
David Zaldumbide-Peralvo

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390312

CAPÍTULO 13.....158

LA TRANSFERENCIA UNIVERSITARIA COMO EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO: EL DESAFÍO DE TRANSFERIR AL SECTOR DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Gabriela Cilla

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390313

LA COMUNIDAD: SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

CAPÍTULO 14.....185

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UAT-COIL Y FCAV-FDCSV

Giuseppe Francisco Falcone Treviño

Susana Gómez Loperena

Zaida Leticia Tinajero Mallozzi

Eliete Alejandra Coronado Rojano

Joel Luis Jiménez Galán

Cruz Alberto Martínez Arcos

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390314

CAPÍTULO 15206

HARNESSING HERITAGE: UNRAVELING ITS IMPACT ON URBAN COMPETITIVENESS THROUGH GOVERNMENTAL POLICIES

Eko Nursanty

Lê Hồ Trung Hiếu

Djudjun Rusmiatmoko

Muhammad Fahd Diyar Husni

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390315

CAPÍTULO 16218

DA INOVAÇÃO SOCIAL AO TURISMO DE INTERESSES ESPECIAIS: O CASO DA REGIÃO DE ANTOFAGASTA

Emilio Ricci

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390316

CAPÍTULO 17240

UMA PERCEPÇÃO DO FAZER A FEIRA CONSTRUÍDA A PARTIR DA PRÁTICA ETNOGRÁFICA

Marina Ramos Neves de Castro

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30072390317

SOBRE O ORGANIZADOR..... 257

ÍNDICE REMISSIVO258

CAPÍTULO 10

LIDERANÇA DE UMA EMPRESA: ANÁLISE DA EMPRESA SCEMAI

Data de submissão: 22/06/2023

Data de aceite: 07/07/2023

Luís Almeida

ISCAP- P Porto
Portugal

Ana Peixoto

ISCAP- P Porto
Portugal

Adalmiro Pereira

Teacher and CEOS member
ISCAP – P Porto
Portugal

<https://orcid.org/0000-0001-6206-7735>

Tânia Teixeira

Teacher
ISCAP – P Porto
Portugal

<https://orcid.org/0000-0002-7383-2938>

RESUMO: Este trabalho foi feito no sentido de se analisar a liderança de uma empresa ou organização. Neste caso será analisada a SCEMAI uma empresa localizada em Vila Nova de Gaia e é responsável pela criação de uma Assistente Virtual Industrial para permitir uma melhor gestão, compreensão e correlação de dados. Tem-se então por

objetivo é a examinação da liderança da SCEMAI. Tendo por base o perfil do líder, as suas decisões e principais estratégias e o seu posicionamento no mapa egos, um modelo de personalidade inovador e integrador que apresenta dezasseis personalidades distintas resultantes da combinação de quatro perfis psicológicos de base. É com base nas temáticas acima mencionadas que foi elaborado um conjunto de perguntas que, posteriormente, serviram para efetuar uma entrevista ao próprio “líder”. Isto permitiu assim ter-se uma perspetiva diretamente dos olhos do próprio. Através da entrevista poder-se-á atribuir ao individuo analisado um tipo de liderança, saber as suas metodologias de trabalho e posicioná-lo numa das quatro categorias do mapa egos: Empreendedor, Governador, Social ou Operacional.

PALAVRAS CHAVE: SCEMAI. Estratégia. Mapa Egos. Liderança.

1 SCEMAI

A SCEMAI é uma startup tecnológica que nasceu no dia 14 de fevereiro de 2021. Criada por uma equipa com mais 15 anos de experiência da área da indústria e desenvolvimento.

É sabido que vivemos na Era da Informação e que, no caso industrial, para recolher a informação são necessários

sensores. Esses sensores, por si só, são de diferentes fornecedores, recolhem uma enorme quantidade de dados que são visualizados em plataformas diferentes e, por isso, a sua correlação de dados é morosa e dependente da capacidade humana. Desta forma, a SCEMAI desenvolveu uma Assistente Virtual Industrial para permitir uma melhor gestão, compreensão e correlação de dados.

A sua missão é trazer os dados industriais à vida e usá-los de forma a gerir de forma mais eficiente todos os recursos naturais e industriais das organizações. Querem colocar uma Assistente Virtual Industrial no maior número de fábricas em Portugal e na Europa.

Esta empresa, apesar de ainda tenra idade, destaca-se ainda pelas nomeações atribuídas para prémios e o respetivo ganho de alguns, tais como:

- Nomeação para representar Portugal na final European Startup Awards organizados pela Comissão Europeia – Edição 2021;
- Vencedores do Desafio à Inovação das Águas do Tejo Atlântico 2021;
- Entre os 10 finalistas do UK Tech Rockship Awards na edição portuguesa, um

Podemos mencionar que é uma empresa que foi selecionada para o WebSummit Edition 2021 programa Alpha, tendo sido considerada uma startup com grandes chances de crescimento e sucesso. Tendo ainda, no ano de 2022, marcados outra vez presença na WebSummit.

Por fim, trata-se de uma startup com bastantes protocolos com outras empresas tais como: GoGlobal, Corvidae, Wind Up, etc.

2 METODOLOGIA

2.1 INSTRUMENTOS

Para uma maior eficácia na análise da liderança de uma empresa, em grupo, optou-se por elaborar uma pequena entrevista ao líder da empresa em estudo. Por definição, uma entrevista trata-se de uma recolha de dados que permite ao grupo um relacionamento direto com a pessoa envolvente no estudo.

2.2 OBJETIVO

O principal objetivo deste estudo é saber, através da fonte, quais as estratégia e metodologias envolvidas na evolução da empresa e como é a pessoa envolvida no estudo enquanto líder, são algumas questões colocadas.

2.3 CONSTITUIÇÃO DA ENTREVISTA

Posto isto, elaborou-se questões direcionadas à temática da liderança, como este lidera, as metodologias utilizadas para a empresa chegar onde está atualmente e perspectivas e estratégias futuras.

Foram feitas as seguintes questões:

- Como se caracteriza enquanto líder?
- Qual a estratégia e principais decisões na empresa?
- Decisões importantes que tenhas tomado que, no teu ponto de vista enquanto líder, levaram a empresa até onde se encontra agora?
- Que tipo de estratégias utilizaste que poderão ter sido relevantes até aqui?
- Quais, enquanto líder, serão os objetivos futuros que tens para a SCEMAI? E quais as estratégias associadas.
- Em termos de liderança, podemos analisar a temática através do Mapa EGOS. Em qual dos perfis acha que se enquadra enquanto líder da empresa? Porquê?

2.4 SELEÇÃO DO CASO

Este trabalho é desenvolvido, como foi dito anteriormente, no âmbito da disciplina de complementos de gestão com o objetivo de se analisar a liderança de uma empresa. Neste caso, foi escolhida a SCEMAI pois existe contacto direto com o líder e CEO da própria empresa, havendo assim disponibilidade para questionar o próprio sobre algumas informações.

3 O LÍDER

Os líderes eficazes são importantes para qualquer organização. Podem ajudar a formar equipas fortes dentro de uma empresa e garantir que projetos ou iniciativas sejam concretizadas com sucesso. Ter fortes habilidades interpessoais e de comunicação é uma importante caracterização de um bom líder e, com a devida dedicação qualquer pessoa se pode tornar um ao aprender como exercitar e aprimorar respetivas habilidades.

Por norma, a avaliação dos líderes é feita através dos objetivos atingidos ou resultados. Um bom líder aumenta a participação dos funcionários, apoia um ambiente positivo e ajudam a remover obstáculos para a respetiva equipa.

A boa liderança também é contagiosa, inspirando colegas a aplicar traços positivos de liderança em seu próprio trabalho, a isto pode-se chamar carisma.

“O carisma consiste numa espécie de ingrediente mágico da boa liderança”

-Rego e Cunha, 2003

Estes tipos de liderança partilham o facto de considerarem o líder enquanto detentor de um conjunto excecional de características. O carisma, como característica de um líder, é quase como a junção de materiais para uma explosão, no bom sentido. Segundo a metáfora de Klein e House (1995), o carisma é resultado de um processo de interação entre líderes-liderados, ilustrando da seguinte forma:

A faísca (líder) + A matéria inflamável (seguidores)+ O oxigénio (ambiente)

A liderança contém seis principais habilidades, quase qualquer habilidade positiva pode ser considerada uma habilidade de liderança, por exemplo, ouvir ativamente para a concluírem os projetos ouvindo as ideias. A empatia é outra habilidade que ajuda os líderes a entender como sua equipa se sente sobre sua carga de trabalho, ambiente e relações de trabalho.

Segundo o CEO, como líder, durante a entrevista identificou-se como um bom ouvinte e empático. Ele procura que a autonomia dada seja motivo de progresso e evolução, individual e coletiva. É um líder que aprecia as pequenas vitórias.

Posto isto, analisando-o especificamente em termos de liderança podemos associá-lo a um estilo de liderança participativo (Hersey e Blanchard, adaptado 1969, 1988) pois aparente ser um líder que encoraja, colabora e participa.

4 ESTRATÉGIA E PRINCIPAIS DECISÕES

Existem várias definições de estratégias, tantas como os autores que as referem. Existe, contudo, convergência em alguns aspetos que estão na base do conceito, o conteúdo e os processos de formação da estratégia são alvo de várias abordagens que assentam na forma como os autores concebem a organização e entendem o seu funcionamento.

As definições de estratégia assentam, principalmente, na inseparabilidade entre a organização e o meio envolvente que, se por um lado representa uma condicionante à sua atividade, por outro, lhe oferece oportunidades que importa aproveitar. É a entre organização e envolvente que dá sentido ao conceito de estratégia.

Não é objeto de controvérsia a importância das decisões estratégicas para o futuro das organizações nem o papel que, por consequência, os responsáveis desempenham na sua conceção e elaboração. Concorda-se também, de um modo geral, que as estratégias se podem estabelecer ao nível da organização ou ao nível de atividades

específicas desenvolvidas no seu seio, e que todas as organizações têm subjacente ao seu comportamento uma estratégia implícita ou explícita. Contudo, estratégias planeadas diferem de estratégias realizada.

Segundo o CEO da SCEMAI, a startup tem o foco na área da indústria alimentar e de bebidas e no mercado nacional com vista à internacionalização. Estes optam por uma estratégia financeira conservadora que os permita fazer frente ao difícil ano de 2023.

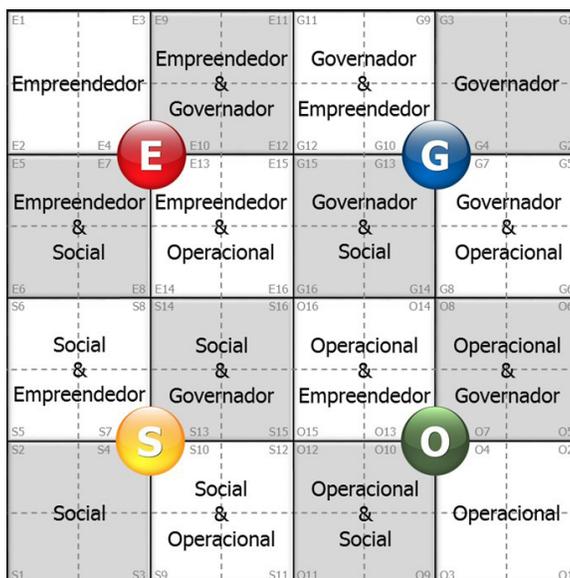
Em termos de decisões enquanto líder que tenham levado a SCEMAI até onde esta se encontra agora, diz-se que foi importante a implementação de metodologias desafiantes e relevantes em vários departamentos- RH, Operacionais, Estratégicos, de Comunicação, etc.

A implementação de metodologias criativas que possibilitam a potenciação de soluções e antecipar problemas como o *design thinking*, *brainstorming* e o *lean startup*, são estratégias tidas como mais pertinentes no percurso da SCEMAI.

Futuramente, pensasse em manter o uso das atuais metodologias e dar continuidade às reuniões estratégicas operacionais semanais de análise de resultados, leads, métricas, variáveis, mencionadas pelo CEO.

5 MAPA EGOS

O Mapa EGOS é um inovador modelo de personalidade com sólidas bases de psicologia, biologia, sociologia e gestão de empresas.



Fonte: Freire, Adriano (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*, Bertrand Editora.

As pessoas são diferentes porque cada uma tem uma personalidade, um padrão único e relativamente consistente de sentimentos, pensamentos e comportamentos. As especificidades de cada personalidade revelam-se diariamente nas atividades pessoais e interações sociais, seja em ambiente doméstico ou profissional.

Pode haver várias características iguais entre personalidades, sendo possível enquadrar esses indivíduos em quatro perfis, sendo eles:

<u>Perfil Empreendedor</u>	Competitivo, decidido, orientado para os objetivos, desafiador, propenso ao risco, agente de mudança.
<u>Perfil Governador</u>	Analítico, rigoroso, orientado para o processo, lógico, avesso ao risco, ponderado, fiável.
<u>Perfil Social</u>	Inspirador, popular, orientado para as pessoas, persuasivo, comunicativo, criativo, motivador.
<u>Perfil Operacional</u>	Regular, persistente, orientado para a execução, trabalha em equipa, maleável, calmo, improvisador.

Tendo em conta alguns pressupostos demográficos e psicográficas da população mundial, os perfis empreendedor e social representam cerca de 20% do total, esta percentagem está diretamente relacionada com a progressista estruturação das sociedades modernas por levar as pessoas a aderir as normas da conduta (G) e adotar rotinas (O) de forma a lidarem com a complexidade da vida pessoal e profissional.

Segundo o gênero, a distribuição destes no mapa egos é também desigual, ou seja:

- Perfil Social → à Mais mulheres que homens associados;
- Perfil Empreendedor → à O inverso, mais homens que mulheres associadas;
- Perfil Governador e Operacional → à Nestes dois perfis existe um equilíbrio entre homens e mulheres.

O entrevistado, identifica-se com um pouco de cada um, porque a exigência assim o exige. Este, acredito que devem ser perfis que devemos estar sempre a procurar melhorar e se não os possuímos deve-se ter a humildade e a visão para os desenvolver e, se contrariamente possuímos, deve-se ter a capacidade de perceber que o conhecimento é uma constante evolução.

6 CONCLUSÃO

Com este trabalho conseguimos ter a percepção como funciona uma empresa do ponto de vista de liderança que contribuirá para o nosso futuro enquanto pessoas e profissionais. Enquanto investigação, contribuiu para um melhor entendimento de alguns componentes de liderança e para perceber se sendo uma empresa bastante recente, existe algum tipo de diferença em termos de relacionamento entre líder e colaboradores. Percebe-se que existe efetivamente uma mudança, uma inovação no comportamento e atitudes do CEO entrevistado.

Com a análise das respostas do líder, conclui-se, que a relação entre líder e liderado é boa.

O líder respeita as diferenças e limitações de seus liderados e se sentem respeitados por eles também. Apesar de ser um líder exigente, acreditam que com esforço e dedicação a relação entre eles será cada vez melhor.

Através de reconhecimento o líder consegue incentivar e motivar os seus colaboradores, para o crescimento e o sucesso da empresa sejam cada vez maiores, pois no ambiente de trabalho as pessoas dependem umas das outras e o sucesso só é certo com a colaboração de todos, todavia, sabemos que as organizações precisam se ajustar ao cenário de mudanças e transformações que vem ocorrendo no mundo dos negócios.

O líder é uma figura carismática e respeitada dentro da organização que tem a capacidade de orientar os seus colaboradores para seguir o melhor caminho atingindo os objetivos ambicionados pela organização.

REFERÊNCIAS

Cunha, M. P. E., Rego, A., Cunha, R., & Cabral-Cardoso, C. (2003). Manual de comportamento organizacional e gestão. (1.ª ed.) Editora RH.

Klein, K. J., & House, R. J. (1995). On fire: Charismatic leadership and levels of analysis. *The Leadership Quarterly*.

Hersey, P., Blanchard, K. (1986). *Psicologia para administradores: a teoria e as técnicas da liderança situacional* (<https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/leadership-skills>, s.d.).

SOBRE O ORGANIZADOR

Luis Fernando González-Beltrán - Doctorado en Psicología. Profesor Asociado de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI) UNAM, Miembro de la Asociación Internacional de Análisis Conductual. (ABAI). de la Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta, del Sistema Mexicano de Investigación en Psicología, y de La Asociación Mexicana de Comportamiento y Salud. Consejero Propietario perteneciente al Consejo Interno de Posgrado para el programa de Psicología 1994-1999. Jefe de Sección Académica de la Carrera de Psicología. ENEPI, UNAM, de 9 de Marzo de 1999 a Febrero 2003. Secretario Académico de la Secretaría General de la Facultad de Psicología 2012. Con 40 años de Docencia en licenciatura en Psicología, en 4 diferentes Planes de estudios, con 18 asignaturas diferentes, y 10 asignaturas diferentes en el Posgrado, en la FESI y la Facultad de Psicología. Cursos en Especialidad en Psicología de la Salud y de Maestría en Psicología de la Salud en CENHIES Pachuca, Hidalgo. Con Tutorías en el Programa Alta Exigencia Académica, PRONABES, Sistema Institucional de Tutorías. Comité Tutorial en el Programa de Maestría en Psicología, Universidad Autónoma del Estado de Morelos. En investigación 28 Artículos en revistas especializadas, Coautor de un libro especializado, 12 Capítulos de Libro especializado, Dictaminador de libros y artículos especializados, evaluador de proyectos del CONACYT, con más de 100 Ponencias en Eventos Especializados Nacionales, y más de 20 en Eventos Internacionales, 13 Conferencia en Eventos Académicos, Organizador de 17 eventos y congresos, con Participación en elaboración de planes de estudio, Responsable de Proyectos de Investigación apoyados por DGAPA de la UNAM y por CONACYT. Evaluador de ponencias en el Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey; Revisor de libros del Comité Editorial FESI, UNAM; del Comité editorial Facultad de Psicología, UNAM y del Cuerpo Editorial Artemis Editora. Revisor de las revistas "Itinerario de las miradas: Serie de divulgación de Avances de Investigación". FES Acatlán; "Lecturas de Economía", Universidad de Antioquía, Medellín, Colombia, Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica (PSIENCIA). Buenos Aires, Revista "Advances in Research"; Revista "Current Journal of Applied Science and Technology"; Revista "Asian Journal of Education and Social Studies"; y Revista "Journal of Pharmaceutical Research International".

<https://orcid.org/0000-0002-3492-1145>

ÍNDICE REMISSIVO

A

Actos de habla expresivos 1, 5, 7, 14, 23, 24, 25, 26, 27
Adaptive reuse 206
Agricultura familiar 158, 159, 162, 169, 172, 173, 174, 177, 181, 182
Álgebra 88, 89, 90, 91, 93, 94
Aproximación epistemológica 145

B

Background 1, 9, 15, 23, 48, 141, 206

C

Case study 66, 206
CHATGPT 118, 119, 127, 129, 130
COIL 185, 186, 187, 188, 189, 190, 192, 194, 195, 196, 197, 200, 205
Comics 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67
Comportamiento del consumidor 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 156
Comunicación y encuentros 68
Conocimiento local 158, 177, 179
Contenido pedagógico 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 115, 116, 117

D

Desempeños 77, 81, 85
Diagnosis 138, 139, 141, 144

E

Educación 59, 66, 67, 68, 72, 76, 77, 78, 80, 81, 84, 85, 87, 89, 93, 94, 96, 97, 105, 107, 109, 113, 115, 116, 117, 155, 156, 163, 164, 166, 167, 169, 173, 174, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 188
Educación superior 66, 67, 88, 94, 96, 97, 163, 166, 179, 180, 183, 184, 188
Enacción 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 15, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33
Enaction 1
Enfoque crítico 145, 153
Enfoque cualitativo 62, 106, 107, 108
Enfoque interpretativo 145, 147, 150, 152
Enfoque naturalista 145, 147, 149, 150, 154

Enseñanza de Inglés 59

Escala de actividades desenvolvidas na internet (EADInt) 118

ESL Classrooms 39

Estratégia 95, 115, 131, 132, 133, 134, 135, 169, 192, 218, 224, 226, 241

Estrategias 59, 60, 63, 66, 88, 96, 108, 111, 114, 115, 117, 131, 133, 134, 135, 161, 170, 172, 175, 182, 190, 192, 197, 220, 223, 226, 236, 238, 241, 242, 245

Etnografia sensorial 240, 246, 247, 248, 254, 255

Expressive speech acts 1

F

FCAV 185, 186, 187, 188, 205

FDCSV 185, 186, 187, 188, 205

Feira 240, 241, 242, 243, 244, 245, 247, 250, 251, 252, 253, 254, 255

H

Harnessing heritage 206

Hélice Tríplice 218

Herramientas 59, 60, 61, 62, 63, 73, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 99, 113, 114, 115, 159, 172, 185, 186, 187, 191, 195, 197

I

Inovação social 218, 219, 220, 224, 225, 226, 227, 232, 233, 234, 235, 239

Internet 60, 80, 83, 84, 85, 86, 105, 113, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130

L

Liderança 131, 132, 133, 134, 137, 221

M

Mapa Egos 131, 133, 135, 136

Matemáticas 66, 78, 80, 88, 90, 91, 93, 94

Meaning holism 1

Mediación pedagógica 68, 69

N

Needs 138, 139, 140, 141, 144, 216

Neurofenomenología 1, 2, 4, 5, 15, 26, 29, 30, 31, 32, 33
Neurophenomenology 1, 38

O

Organization and competitions 138

P

Performative 1

Performativo 1, 11, 17, 24

Pixton 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66

Place identity 206

Práticas curriculares 95, 103, 104

Process types 39, 41, 43, 47, 48, 49, 51, 52, 53, 54, 56, 58

Psicología del color 106, 108

R

Região de Antofagasta 218, 222, 224, 225, 226, 232, 233

Re-pensar la educación 68

RS 186

S

Santiago del Estero 158, 159, 169, 172, 180, 181, 182, 184

SCEMAI 131, 132, 133, 135

Sectores de la sociedad 95, 96, 103, 104

Sensibilidades 240, 241, 244, 248

Systemic Functional Linguistics 39, 40, 41, 46, 56, 58

T

Técnicas de organización 95, 96, 99, 103, 104

Tecnologías digitales 77, 78, 79, 80, 81, 84, 85, 87

TICS 59, 60, 66, 89, 91, 113

Training 96, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144

Transferencia 158, 159, 162, 163, 164, 166, 169, 171, 172, 174, 177, 178, 179, 181, 218

Transitivity system 39, 41, 43, 46, 47, 48, 49, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58

Turismo de Interesse Especial 218, 226, 227, 232, 234

U

UAT 185, 186, 187, 188, 189, 194, 195, 196, 197, 199, 205

Urban competitiveness 206

V

Vinculación 70, 95, 103, 104, 105, 159, 161, 162, 163, 171, 174, 175, 178, 181, 236

W

Web 68, 81, 82, 85, 88, 89, 91, 118, 119