

CIÊNCIAS SOCIALMENTE APLICÁVEIS:

INTEGRANDO SABERES E
ABRINDO CAMINHOS

DAVID GARCÍA MARTUL
(Organizador)

VOL II



EDITORA
ARTEMIS

2021

CIÊNCIAS SOCIALMENTE APLICÁVEIS:

INTEGRANDO SABERES E
ABRINDO CAMINHOS

DAVID GARCÍA MARTUL
(Organizador)

VOL II



EDITORA
ARTEMIS

2021



O conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons Atribuição- Não-Comercial NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Direitos para esta edição cedidos à Editora Artemis pelos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento, desde que sejam atribuídos créditos aos autores, e sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comercial. A responsabilidade pelo conteúdo dos artigos e seus dados, em sua forma, correção e confiabilidade é exclusiva dos autores. A Editora Artemis, em seu compromisso de manter e aperfeiçoar a qualidade e confiabilidade dos trabalhos que publica, conduz a avaliação cega pelos pares de todos manuscritos publicados, com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

Editora Chefe	Prof. ^a Dr. ^a Antonella Carvalho de Oliveira
Editora Executiva	M. ^a Viviane Carvalho Mocellin
Direção de Arte	M. ^a Bruna Bejarano
Diagramação	Elisângela Abreu
Organizadora	Prof.Dr.David García Martul
Imagem da Capa	ciempies
Bibliotecário	Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Conselho Editorial

Prof.^a Dr.^a Ada Esther Portero Ricol, *Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”*, Cuba
Prof. Dr. Adalberto de Paula Paranhos, Universidade Federal de Uberlândia
Prof.^a Dr.^a Amanda Ramalho de Freitas Brito, Universidade Federal da Paraíba
Prof.^a Dr.^a Ana Clara Monteverde, *Universidad de Buenos Aires*, Argentina
Prof. Dr. Ángel Mujica Sánchez, *Universidad Nacional del Altiplano*, Peru
Prof.^a Dr.^a Angela Ester Mallmann Centenaro, Universidade do Estado de Mato Grosso
Prof.^a Dr.^a Begoña Blandón González, *Universidad de Sevilla*, Espanha
Prof.^a Dr.^a Carmen Pimentel, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof.^a Dr.^a Catarina Castro, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Prof.^a Dr.^a Cláudia Neves, Universidade Aberta de Portugal
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos, Universidade Federal da Grande Dourados
Prof. Dr. David García-Martul, *Universidad Carlos III de Madrid*, Espanha
Prof.^a Dr.^a Deuzimar Costa Serra, Universidade Estadual do Maranhão
Prof.^a Dr.^a Eduarda Maria Rocha Teles de Castro Coelho, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal
Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers, Universidade de São Paulo
Prof. Dr. Eloi Martins Senhoras, Universidade Federal de Roraima
Prof.^a Dr.^a Elvira Laura Hernández Carballido, *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, México
Prof.^a Dr.^a Emilas Darlene Carmen Lebus, *Universidad Nacional del Nordeste/ Universidad Tecnológica Nacional*, Argentina
Prof.^a Dr.^a Erla Mariela Morales Morgado, *Universidad de Salamanca*, Espanha
Prof. Dr. Ernesto Cristina, *Universidad de la República*, Uruguay
Prof. Dr. Ernesto Ramírez-Briones, *Universidad de Guadalajara*, México
Prof. Dr. Gabriel Díaz Cobos, *Universitat de Barcelona*, Espanha
Prof. Dr. Geoffroy Roger Pointer Malpass, Universidade Federal do Triângulo Mineiro
Prof.^a Dr.^a Gladys Esther Leoz, *Universidad Nacional de San Luis*, Argentina
Prof.^a Dr.^a Glória Beatriz Álvarez, *Universidad de Buenos Aires*, Argentina
Prof. Dr. Gonçalo Poeta Fernandes, Instituto Politécnico da Guarda, Portugal
Prof. Dr. Gustavo Adolfo Juarez, *Universidad Nacional de Catamarca*, Argentina
Prof.^a Dr.^a Iara Lúcia Tescarollo Dias, Universidade São Francisco
Prof.^a Dr.^a Isabel del Rosario Chiyon Carrasco, *Universidad de Piura*, Peru
Prof.^a Dr.^a Isabel Yohena, *Universidad de Buenos Aires*, Argentina
Prof. Dr. Ivan Amaro, Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Iván Ramon Sánchez Soto, *Universidad del Bío-Bío*, Chile



Prof.ª Dr.ª Ivânia Maria Carneiro Vieira, Universidade Federal do Amazonas
Prof. Me. Javier Antonio Alborno, *University of Miami and Miami Dade College, USA*
Prof. Dr. Jesús Montero Martínez, *Universidad de Castilla - La Mancha, Espanha*
Prof. Dr. Joaquim Júlio Almeida Júnior, UniFIMES - Centro Universitário de Mineiros
Prof. Dr. Juan Carlos Mosquera Feijoo, *Universidad Politécnica de Madrid, Espanha*
Prof. Dr. Juan Diego Parra Valencia, *Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, Colômbia*
Prof. Dr. Júlio César Ribeiro, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Prof. Dr. Leinig Antonio Perazolli, Universidade Estadual Paulista
Prof.ª Dr.ª Livia do Carmo, Universidade Federal de Goiás
Prof.ª Dr.ª Luciane Spanhol Bordignon, Universidade de Passo Fundo
Prof. Dr. Luis Vicente Amador Muñoz, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Macarena Esteban Ibáñez, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
Prof. Dr. Manuel Ramiro Rodriguez, *Universidad Santiago de Compostela, Espanha*
Prof. Dr. Marcos Augusto de Lima Nobre, Universidade Estadual Paulista
Prof. Dr. Marcos Vinicius Meiado, Universidade Federal de Sergipe
Prof.ª Dr.ª Mar Garrido Román, *Universidad de Granada, Espanha*
Prof.ª Dr.ª Margarida Márcia Fernandes Lima, Universidade Federal de Ouro Preto
Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida José de Oliveira, Universidade Federal da Bahia
Prof.ª Dr.ª Maria do Céu Caetano, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maria do Socorro Saraiva Pinheiro, Universidade Federal do Maranhão
Prof.ª Dr.ª Maria Lúcia Pato, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal
Prof.ª Dr.ª Maritza González Moreno, *Universidad Tecnológica de La Habana "José Antonio Echeverría", Cuba*
Prof.ª Dr.ª Mauriceia Silva de Paula Vieira, Universidade Federal de Lavras
Prof.ª Dr.ª Odara Horta Boscolo, Universidade Federal Fluminense
Prof.ª Dr.ª Patrícia Vasconcelos Almeida, Universidade Federal de Lavras
Prof.ª Dr.ª Paula Arcoverde Cavalcanti, Universidade do Estado da Bahia
Prof. Dr. Rodrigo Marques de Almeida Guerra, Universidade Federal do Pará
Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares, Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Sergio Bitencourt Araújo Barros, Universidade Federal do Piauí
Prof. Dr. Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Universidade Federal de Uberlândia
Prof.ª Dr.ª Silvia Inés del Valle Navarro, *Universidad Nacional de Catamarca, Argentina*
Prof.ª Dr.ª Teresa Cardoso, Universidade Aberta de Portugal
Prof.ª Dr.ª Teresa Monteiro Seixas, Universidade do Porto, Portugal
Prof. Dr. Turpo Gebera Osbaldo Washington, *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Peru*
Prof. Dr. Valter Machado da Fonseca, Universidade Federal de Viçosa
Prof.ª Dr.ª Vanessa Bordin Viera, Universidade Federal de Campina Grande
Prof.ª Dr.ª Vera Lúcia Vasilévski dos Santos Araújo, Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof. Dr. Wilson Noé Garcés Aguilar, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colômbia*

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

C569 Ciências socialmente aplicáveis [livro eletrônico] : integrando saberes e abrindo caminhos: vol. II / Organizador David García Martul. – Curitiba, PR: Artemis, 2021.

Formato: PDF
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia
Edição bilíngue
ISBN 978-65-87396-45-3
DOI 10.37572/EdArt_300821453

1. Ciências sociais aplicadas – Pesquisa – Brasil. I. García Martul, David.

CDD 300

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

PRÓLOGO – VOLUME II

La redacción de un prólogo nunca es una tarea fácil, más aún cuando se trata de la presentación de un libro de temática interdisciplinar y transdisciplinar en el campo de las ciencias sociales aplicadas. Es interdisciplinar porque los trabajos que aquí se presentan utilizan un amplio abanico de técnicas de investigación para investigar su objeto de estudio especializado. Así es común encontrar trabajos que por la técnica empleada podríamos pensar son propios de la Antropología y la Sociología. Sin embargo, por el objeto de estudio tratado nos ha parecido más pertinente situarlo en el campo de la Comunicación. Por tanto, hemos dado relevancia al objeto de estudio frente a la metodología investigadora para determinar el campo temático de cada trabajo.

También consideramos que **Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos** es un libro transdisciplinar porque los resultados de las investigaciones son aplicables a muy distintos campos del conocimiento; es decir, una investigación sobre alfabetización mediática puede muy bien ser aplicada tanto al campo de la Educación como a los campos de la Comunicación y la Sociología.

Sin embargo, previa labor de preparación de este prólogo hemos llevado a cabo una labor de análisis de contenido temático de cada uno de los trabajos aquí presentados. Su resultado ha sido un índice desarrollado por un metódico trabajo de selección de los descriptores más acordes a la temática y objeto de estudio de cada capítulo. Para la selección de los descriptores hemos seguido una herramienta, consensuada por la comunidad internacional, como es el Tesouro de la UNESCO; pues en él, se presenta de forma homogénea y normalizada la manera de designar cada uno de los campos del conocimiento. Y si bien debemos considerar toda herramienta de descripción como condicionada por el contexto ideológico, plasmado por sus sesgos y matices socioculturales, de la institución que lo edita pero que aporta un instrumento de navegación por las distintas materias que conforman el mapa de conocimiento de nuestro libro.

Es pues con ello que hemos procurado, de forma estructurada y sistemática, facultar al lector para introducirse en los heterogéneos contenidos del libro de una manera progresiva, armónica y lógica.

En este **Volumen II** se incluyen trabajos en las áreas de Políticas Públicas-Gestión de Conflictos, Empresa-Marketing y Turismo. Se ha optado por el criterio de reunir materias relacionadas con el estudio del desarrollo de estrategias ligadas con actividades económicas.

En el campo de Políticas Públicas-Gestión de Conflictos incluimos ocho trabajos de investigación que tratan desde aspectos ligados con la aplicación de políticas de

gobernanza hasta aspectos más específicos acerca de la aplicación de la gestión política en situaciones de riesgo y conflictos.

El segundo bloque de materias en este volumen es el referido a trabajos relacionados más estrictamente con las iniciativas económicas y empresariales. En este bloque vemos cómo las políticas y estrategias empleadas en la gestión del ámbito de lo público pueden ser aplicadas en iniciativas empresariales y de marketing para la creación de una plusvalía en el sector privado. En este campo contamos con un primer grupo de trabajos ligados a la gestión corporativa. En un segundo grupo veremos herramientas empleadas en la aplicación de políticas corporativas y conductas del consumidor que pueden ser de interés para la más eficaz gestión de políticas corporativas, así como algunos casos prácticos de análisis en este sentido. Finalmente incluimos trabajos acerca del marketing como producto efectivo de las políticas de gestión corporativa.

Finalmente afrontamos un tercer y último bloque de seis trabajos en el campo del Turismo como actividad económica específica, con prácticas eminentemente empresariales sin menoscabo de las implicaciones que sobre la sociedad ejerce.

Esperamos que el presente volumen de **Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos** les resulten de interés pues busca proporcionar una foto fija del estado de la investigación a través de un grupo heterogéneo de trabajos aplicados y previamente evaluados sobre distintos temas comprendidos en este campo. Con ello procuramos al mismo tiempo sugerir futuras líneas de investigación a desarrollar a partir de los textos aquí publicados para todas aquellas personas ligadas a la actividad académica.

David García Martul
Universidad Rey Juan Carlos

SUMÁRIO

POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO DE CONFLITOS

CAPÍTULO 1 1

O DIÁLOGO ENTRE OS ATORES DO ESTADO E A SOCIEDADE CIVIL COMO FORÇA MOTRIZ DA GOVERNANÇA DA AML: REFLEXÕES A PARTIR DO PONTO DE VISTA DOS GOVERNOS MUNICIPAIS

João Martins de Oliveira Neto

Joaquim Manuel Croca Caeiro

Pedro Miguel Moreira da Fonseca

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214531

CAPÍTULO 2 19

ESTUDO DE CASO DE UMA UNIDADE DE SAÚDE PÚBLICA MUNICIPAL NO INTUITO DE MELHORIA NO ATENDIMENTO A POPULAÇÃO

Priscila Marinho da Silva

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214532

CAPÍTULO 3 38

AVALIAÇÃO E RESULTADOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM FAVOR DA PRODUÇÃO NACIONAL DE JOGOS DIGITAIS

Ueli Sonderegger Matos

João Victor Boechat Gomide

Juvêncio Braga de Lima

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214533

CAPÍTULO 4 64

JUSTIÇA RESTAURATIVA COMO POLÍTICA PÚBLICA MUNICIPAL DE SEGURANÇA CIDADÃ

Daniele Cristina Bahniuk Mendes

Nei Alberto Salles Filho

Thais Cristina dos Santos

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214534

CAPÍTULO 5 71

O BENEFÍCIO DO AUXÍLIO-RECLUSÃO: REFLEXÕES CRÍTICAS SOBRE O BENEFÍCIO COMO POLÍTICA SOCIAL E COMO AGENTE EFETIVADOR DO PRINCÍPIO DA DIGNIDADE HUMANA

Tamara Rita Servilha Donadeli Neiva

Daniela de Figueiredo Ribeiro

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214535

CAPÍTULO 6 86

ARBITRAJE DE CONFLICTOS Y DRAMA SOCIAL: APORTES DEL TRABAJO SOCIAL FORENSE EN SOCIEDADES DESIGUALES

Claudia Sandra Krmpotic

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214536

CAPÍTULO 7..... 96

GESTIÓN DEL RIESGO PARTICIPATIVA COMO MEDIO HACIA LA TRANSFORMACIÓN ADAPTATIVA DE COMUNIDADES Y TERRITORIOS VULNERABLES. CASO CALETA SAN PEDRO, REGIÓN DE COQUIMBO, CHILE

Carmen Paz Castro Correa

Juan Pablo Sarmiento

Josefa Espinace

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214537

CAPÍTULO 8 108

LA ORGANIZACIÓN DEL SOCORRO EN EL ACCIDENTE FERROVIARIO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

José Antonio Iglesias-Vázquez

Mario López-Pérez

Viviane Ferreira-Leite

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214538

GESTÃO, EMPRESAS E MARKETING

CAPÍTULO 9 125

ANÁLISIS DEL ENFOQUE DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA

Pablo Edison Ávila Ramírez

Alexandra Auxiliadora Mendoza Vera

Gina Gabriela Loor Moreira
Martha Margarita Minaya Macías
Janeth Virginia Intriago Vera
Rubén Hernán Andrade Álvarez
Milton Geovanny Zambrano Rivera
Henry Marcelino Pinargote Pinargote
Jhonny Antonio Ávila Ramírez

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214539

CAPÍTULO 10 141

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: INFLUÊNCIAS DO TEMA NA
FORMAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Giovana Cristina Pavei
Robson Freire

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145310

CAPÍTULO 11.....160

A GESTÃO DA MUDANÇA NO MERCADO DE TRABALHO

Maria dos Anjos Pereira
Elisete Martins

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145311

CAPÍTULO 12..... 172

A ESCOLHA DE UMA UNIVERSIDADE VISTA SOB O PRISMA DA TEORIA DO
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Vera Lucia Telles Scaglione
Lizika Pitpar Goldchleger

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145312

CAPÍTULO 13.....186

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA DE LA EDUCACIÓN
SUPERIOR DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA. CASO DE
ESTUDIO: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Carlos Benjamín Ricaurte Yépez
Grace Maribel Parra Vintimilla
Oscar Iván Granizo Paredes
José Manuel Pozo Rodríguez

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145313

CAPÍTULO 14201

ECONOMIAS À ESCALA E A IMPORTÂNCIA DO CAPITAL HUMANO NO SECTOR DE MOLDES EM PORTUGAL: UMA ABORDAGEM MICRO COM DADOS EM PAINEL

Fátima Diniz

Elias Soukiazis

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145314

CAPÍTULO 15..... 227

OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE - DA TEORIA À PRÁTICA: O CASO PILARES DA SAÚDE

Manuel Aníbal Correia Monteiro

João Paulo Peixoto

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145315

CAPÍTULO 16241

RETRATOS DO MUNDO CORPORATIVO: TECENDO REFLEXÕES A PARTIR DA ANÁLISE DE FILMES

Felipe Gouvêa Pena

Juliana Oliveira Braga

Miriam de Fátima Moreira Felício Braga

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145316

CAPÍTULO 17..... 252

ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS - O MELHOR MODELO PARA ANÁLISE DE BALANÇO

Moises da Silva Martins

Rosane Aparecida Ferreira Bacha

Edilene Mayumi Murashita Takenaka

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145317

CAPÍTULO 18..... 266

A MORE EFFECTIVE AUDIT AFTER COSO ERM 2017 OR AFTER ISO 31000: 2009?

Alcina Augusta de Sena Portugal Dias

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145318

CAPÍTULO 19 278

TRANSTORNO DE COMPRA COMPULSIVA (TCC): ATUALIZANDO A LITERATURA SOBRE OS COMPRADORES COMPULSIVOS SOB A ÓTICA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Rafael Moreira Guimarães

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145319

CAPÍTULO 20..... 300

RETAILBALL - UMA CHAVE PARA O SUCESSO

Maria Clara Luxo Correia

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Nuno Fortes

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145320

CAPÍTULO 21..... 318

IMÓVEIS CORPORATIVOS NA CIDADE DE SÃO PAULO: TENDÊNCIAS DO MERCADO

João da Rocha Lima Jr.

Carolina Andrea Garisto Gregório

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145321

CAPÍTULO 22..... 328

AVALIAÇÃO SOCIOECONÔMICA DE FAMÍLIAS PRODUTORAS DE MARACUJÁ BRS PÉROLA DO CERRADO RESIDENTES NO ASSENTAMENTO OZIEL ALVES III

Marco Aurélio de Carvalho Vieira e Silva

Ana Maria Costa

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145322

CAPÍTULO 23..... 346

HOME BIAS - OS CONDICIONALISMOS AO INVESTIMENTO ALÉM FRONTEIRA

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Elisabete Duarte Neves

João Soares

Rute Mendes

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145323

CAPÍTULO 24.....365

RENAULT - EXPANSÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA NO BRASIL

Hugo Faria

Maria Madalena Eça de Abreu

Lara Sofia Mendes Bacalhau

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145324

CAPÍTULO 25.....372

ORGANO GOLD & OG CARES FOUNDATION – “EVERYONE DESERVES A CHANCE”,
GIVE BACK – UM CASO DE MARKETING EMPRESARIAL E MARKETING SOCIAL DE
MÃOS DADAS

Joana Rodrigues

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Madalena Eça de Abreu

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145325

CAPÍTULO 26.....387

MARKETING DIGITAL – PASSADO, PRESENTE E FUTURO – AS TENDÊNCIAS E O
CASO DA ICLIO

André Viegas

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Madalena Eça de Abreu

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145326

CAPÍTULO 27401

TIMWE – UM PARCEIRO DIGITAL DE SUCESSO NO MARKETING SOCIAL-PÚBLICO
E EMPRESARIAL

Sónia Rocha

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Madalena Eça de Abreu

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145327

CAPÍTULO 28.....416

E-COMMERCE: A INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL NO COMPORTAMENTO DE
CONSUMO

Carmelinda Parizzi

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145328

CAPÍTULO 29..... 428

A CULTURA TURÍSTICA COMO MINIMIZADORA DOS IMPACTES NEGATIVOS DO TURISMO

Cecília de Melo Correia Baptista
Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145329

CAPÍTULO 30 448

EMPREENDEDORISMO RURAL E APOIO INSTITUCIONAL: O CASO DE ESTUDO DE UMA ALDEIA NO INTERIOR DE PORTUGAL

Maria Lúcia de Jesus Pato

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145330

CAPÍTULO 31..... 463

DINÂMICAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA SERRA DE MONTEMURO

Teresa Sequeira

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145331

CAPÍTULO 32 482

A CARTA GASTRONÓMICA DA REGIÃO DA COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DAS BEIRAS E SERRA DA ESTRELA COMO INSTRUMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO GASTRONÓMICO NUMA REGIÃO DO CENTRO DE PORTUGAL

Cristina Rodrigues
Adriano Costa
Anabela Sardo

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145332

CAPÍTULO 33..... 502

E-TURISMO: HERRAMIENTA CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ECUADOR

Pablo Edison Ávila Ramírez
Alexandra Auxiliadora Mendoza Vera
Gina Gabriela Loor Moreira
Martha Margarita Minaya Macías
Janeth Virginia Intriago Vera

Renelmo Wladimir Minaya Macías
Rocio Alexandra Mendoza Villamar
Jhonny Antonio Ávila Ramírez
Milton Geovanny Zambrano Rivera
Henry Marcelino Pinargote Pinargote

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145333

CAPÍTULO 34 515

TURISMO SEXUAL EN MÉXICO, ENFOQUE CRIMINOLÓGICO

Martha Fabiola García-Álvarez
Luz Adriana Nápoles-Durán
Carla Monroy-Ojeda
Dante Jaime Haro-Reyes
Jorge Humberto Medina-Villarreal

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145334

SOBRE O ORGANIZADOR 526

ÍNDICE REMISSIVO 527

CAPÍTULO 16

RETRATOS DO MUNDO CORPORATIVO: TECENDO REFLEXÕES A PARTIR DA ANÁLISE DE FILMES

Data de submissão: 24/06/2021

Data de aceite: 09/07/2021

Felipe Gouvêa Pena

Doutorando em Administração pela
Pontifícia Universidade Católica de
Minas Gerais
Professor dos Cursos de Gestão do
Centro Universitário Una
Belo Horizonte - MG
<http://lattes.cnpq.br/3335171168447854>

Juliana Oliveira Braga

Mestre em Administração pela
Faculdade de Pedro Leopoldo
Professora dos Cursos de
Gestão Presencial e em EAD
Direito e Psicologia do
Centro Universitário Newton Paiva
Belo Horizonte - MG
<http://lattes.cnpq.br/8500221434474231>

Miriam de Fátima Moreira Felício Braga

Mestre em Novas Tecnologias da
Informação e da Comunicação pela
Universidad Nacional de
Educación a Distancia
Professora Aposentada e
Consultora Organizacional
<http://lattes.cnpq.br/2737274236055375>

RESUMO: Cientes da necessidade de uma constante atualização dos profissionais corporativos na contemporaneidade, este texto tem como objetivo contextualizar três questões significativas para a discussão organizacional: o imperativo da tecnologia, os dilemas de carreira e a diversidade. Para tanto, estabeleceu-se a proposta de um diálogo teórico-prático à luz da análise de três filmes: Amor sem Escalas; O Diabo veste Prada; e Um Senhor Estagiário. A metodologia ativa foi orientada como suporte didático, para estabelecer a análise sugerida.

PALAVRAS-CHAVE: Imperativo tecnológico. Carreira. Diversidade. Metodologias ativas.

PORTRAITS OF THE CORPORATE WORLD: PROMOTING REFLECTION BASED ON FILM ANALYSIS

ABSTRACT: Recognizing the need for constant updating for contemporary professionals in organizations, this text aims to put three relevant issues into context for organizational discussion: the technological imperative, career dilemmas and diversity. Therefore, the proposal for a theoretical and practical dialogue was established based on the analysis of three films: Up in the Air; The Devil wears Prada; and The Intern. The active methodology was used as a didactic support for the analysis proposed here.

KEYWORDS: Technological imperative. Career. Diversity. Active methodologies.

1 INTRODUÇÃO

O mundo contemporâneo exige de forma intensa um repensar constante no desenvolvimento profissional. Assim, a aquisição de novos conhecimentos, para os profissionais inseridos nas organizações atuais, sempre será o diferencial para se atingir os objetivos esperados e os comportamentos e atuações almejados. Nesse sentido, o estudo proposto está voltado para três pilares diferenciadores, que envolvem aspectos da relação entre teoria e prática, de forma a propiciar a reordenação para a busca de novos conhecimentos, procedimentos e estratégias gerenciais em ambientes organizacionais. O primeiro pilar refere-se ao imperativo da tecnologia na contemporaneidade e visa apresentar ações das organizações diante de contextos mais dinâmicos em que os efeitos tecnológicos podem criar uma orientação mais estratégica. Em consonância, apresentam-se os dilemas de carreira como segundo eixo de análise. Tais questões estão amparadas pelo trabalho associado ao aprimoramento das potencialidades, à capacidade e ao modo de ser das pessoas, além do contínuo estímulo à excelência e às escolhas profissionais mais equilibradas com as demais esferas da vida. Por fim, delinea-se uma discussão sobre a presença da diversidade nas organizações contemporâneas. Entre várias possibilidades, quando se relaciona o tema às questões geracionais, apresenta-se a inclusão dos diferentes indivíduos, quer seja pela idade ou experiência profissional e de vida presentes nas estruturas organizacionais, formatando a necessidade de adaptação a essa realidade.

As diversas situações em que se propõe estudar temáticas atuais podem direcionar múltiplas formas de práticas de estudo, entre elas a utilização de filmes que caracterizam a máxima: “a arte imita a vida, e a vida imita a arte”. Para isso, soma-se a adoção de metodologias ativas, que visa proporcionar uma profunda reflexão dos profissionais na atualidade, instigando seu protagonismo e iniciativa, além de estimular uma maior participação na argumentação, como forma de diálogo com os problemas reais (CAMARGO; DAROS, 2018). As histórias apresentadas em cada película simulam e propõem formas do agir profissional permeando essas realidades organizacionais e aguçando percepções da viabilidade de mudanças na atuação administrativa e gerencial.

Considerando, portanto, a necessidade de promover reflexões do cotidiano das estruturas e do universo organizacional e, também, do desenvolvimento dos profissionais contemporâneos, utilizou-se de temas que caracterizam cada filme, interligando-os com as estratégias metodológicas para fomentar o aprendizado ativo, além de propor um diálogo com a literatura de cada tópico. Essa estruturação visa estabelecer relações entre o que se aprende no plano intelectual com as situações reais, experimentais e

profissionais, no sentido de promover uma aprendizagem significativa que repercute tanto nas pessoas quanto nas organizações.

Nesses termos, o presente capítulo foi organizado em um bloco para cada filme. Primeiramente, é feita uma breve contextualização da obra. Em seguida, é traçado um conciso panorama da literatura em questão. E, por fim, é apresentado o tópico “mão na massa”, servindo como orientador da discussão a partir do uso de uma metodologia ativa. Cabe dizer que o presente texto foi pensado como instrumento de problematização de três temáticas, que, na contemporaneidade, sinalizam aspectos relevantes para o desenvolvimento profissional, devendo ser visto como uma espécie de possibilidade didática. Espera-se que o texto contribua para a ampliação da discussão, seja para os facilitadores que poderão tomá-lo como linha mestra em processos de treinamento seja para os indivíduos impactados pela aplicação.

2 O IMPERATIVO DA TECNOLOGIA

2.1 O FILME “AMOR SEM ESCALAS”

O filme “Amor sem Escalas” aborda o cotidiano do consultor Ryan Bingham, interpretado por George Clooney, que tem como função fazer a demissão de funcionários em empresas que precisam reduzir seus quadros, mas não querem atuar no processo de desligamento. Ele chega sem avisar, e, em uma sala reservada, as pessoas são chamadas e dispensadas, apesar das reações de surpresa, dor e desespero. Ryan utiliza um discurso com respostas prontas e ensaiadas, o que lhe dá certa sensação de segurança. O personagem é um viajante que carrega consigo apenas um terno e uma maleta, os quais demonstram um comportamento desapegado, sem vínculos.

Ryan adora o que faz, e tudo ocorre como o esperado, até que seu chefe contrata uma nova funcionária. A contratada Nathalie Keener (Anna Kendrick) chega, trazendo novas perspectivas para o processo de trabalho. Ela é totalmente a favor do uso de novas tecnologias, como o emprego de videoconferências para realização do processo de demissão. Já Ryan adota, como crença e conduta, a tentativa de tornar a técnica de desligamento das pessoas a mais pessoal e humanizada possível, pois, em sua concepção, essa forma de agir busca levar o demissionário, apesar de uma dose de ironia pela dura realidade da perda do emprego, a entender que pode tirar proveito daquele momento triste para mudar sua vida e recomeçar.

Nathalie, portanto, ao propor a inovação tecnológica para o processo de trabalho de demissão de pessoas, que é realizado pela consultoria, defende que a proposta

1 Ficha Técnica | Título: Amor sem Escalas / Ano: 2009 / Direção: Jason Reitman / Roteiro: Jason Reitman e Sheldon Turner / Elenco principal: George Clooney, Vera Farmiga, Anna Kendrick, Jason Bateman, Danny McBride e Chris Lowell (ADOROCINEMA.COM).

metodológica a ser adotada evitará o contato pessoal com o demitido e reduzirá as necessárias despesas operacionais de viagens e outras decorrentes, além de manter os executivos na empresa durante todo o tempo. A missão de Ryan é a de tentar convencer Nathalie sobre a inadequação dessa mudança de método. No entanto a experiência pode provocar transformações decisivas na vida dos personagens tanto no âmbito pessoal quanto no profissional.

2.2 DIÁLOGOS COM A LITERATURA

A mudança sempre foi vista como algo imperativo pelas sociedades, tendo em vista as diversas alterações a que elas estiveram expostas ao longo do tempo. Uma das mudanças mais impactantes e significativas na vida do homem é a tecnologia. A inserção do debate tecnológico mudou a estrutura global de produção e consumo, trazendo novos eixos de regulamentação e um considerável aumento da competitividade. Destarte, os atores organizacionais foram percebendo que precisariam lidar com as eminentes mudanças causadas pela tecnologia nas relações de trabalho, bem como necessitariam equilibrar os entendimentos internos sobre ela de modo a evitar resistências (TRINDADE; ALBUQUERQUE, 2020; RADONS et al., 2020).

Quando articulado inadequadamente, o posicionamento organizacional em prol da tecnologia pode causar medo e angústia no quadro de funcionários. A mudança tecnológica deve ser encarada como uma oportunidade de desenvolvimento, capaz de modelar novas condições de trabalho. Dessa forma, é preciso criar uma sensibilização interna sobre seus usos e vantagens. A resistência à mudança tende a estar atrelada a uma comunicação ineficaz, muitas vezes alinhada a uma tendência psicológica de crítica. A mudança de ordem tecnológica deve contar com a cooperação dos membros, sendo, então, aconselhada a apresentação de suas prováveis potencialidades (TRINDADE; ALBUQUERQUE, 2020; RADONS et al., 2020).

2.3 MÃO NA MASSA

A metodologia orientada para estudo do filme, em tela, tem como objetivo gerar uma lista de ideias ou sugestões para a análise/resolução de um tema específico proposto pelo professor. Os alunos trabalharão em pequenos grupos, de forma a possibilitar o desenvolvimento das competências para o trabalho em equipe, para a reflexão e para a avaliação de informações em prol da tomada de decisão.

Para tanto, apresenta-se a seguinte sequência didática: I. Organizar os alunos em grupo de, no mínimo, três e, preferencialmente, no máximo, cinco alunos; II. Apresentar o filme no dia da aula ou orientar os alunos para que assistam a ele previamente; III. Após

a exibição do filme, cada grupo deve receber uma folha de *flip-chart* branca e um pincel de cor diferente. Este último pode ser substituído por *post-its* de cores diferentes, pois permitem maior organização na apresentação das ideias; IV. Nos grupos, dentro do tempo estipulado pelo professor, os alunos devem trabalhar a seguinte questão: diante da percepção do filme, qual o impacto do imperativo da tecnologia no desenvolvimento do trabalho nas organizações contemporâneas? Destinam-se 5 minutos para esta discussão. Os alunos devem escrever suas ideias no papel recebido e, após o tempo e o comando do professor, devem encaminhar este material para o grupo seguinte a sua direita; V. O outro grupo, ao receber a folha, deve ler as respostas do grupo anterior, discutir e analisar se eles concordam ou discordam com o que foi apresentado. Se concordarem, escrevem do lado CURTI. Se não, devem justificar a resposta do lado das ideias do outro grupo. A folha deve ir girando, e os grupos precisam estabelecer o mesmo processo até receber a sua folha original, com a análise de todos os outros grupos. O tempo sugerido é de cinco minutos, para cada rodada de análise nos grupos; VI. No final, o professor retoma a análise com toda a turma e promove um debate com os alunos das ideias apresentadas nos diferentes grupos, identificando aquelas que ficaram mais marcantes para os alunos, a partir da questão orientada; VII. Ainda, o professor orienta mais cinco minutos de reflexão de cada grupo diante da seguinte questão: ao pensar nos diferentes processos da área de Gestão de Pessoas e no desenvolvimento de uma cultura organizacional adaptativa e humanizada, quais estratégias esta área deve propor para os gestores organizacionais, de forma a contribuir com o desenvolvimento da organização? Sugerem-se 10 minutos para esta etapa; VIII. Cada grupo expõe suas ideias, e o professor estabelece uma avaliação da aprendizagem com toda a turma, indagando: o que mais impactou o grupo no desenvolvimento da atividade de hoje e o que você leva como aprendizado?

3 OS DILEMAS DE CARREIRA

3.1 O FILME “O DIABO VESTE PRADA”

A obra “O Diabo veste Prada²” conta a história de Andy Sachs (Anne Hathaway), uma jovem recém-formada e ainda sem definição de carreira, que é contratada para ser secretária de Miranda Priestly (Meryl Streep), editora-chefe da famosa revista Runaway. Na história, Andy teve um início de trabalho bastante tumultuado pelo temperamento de sua chefe Miranda, uma mulher forte e de grande sucesso no mundo da moda. Ela é exigente e faz a Andy pedidos muitas vezes sem relação alguma com a sua atividade

² Ficha Técnica | Título: O Diabo veste Prada / Ano: 2006 / Direção: David Frankel / Roteiro: Aline Brosh McKenna / Elenco principal: Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt, Stanley Tucci, Simon Baker e Adrian Grenier / Produção: FOX 2000 Pictures – 20th Century Studios (ADOROCINEMA.COM).

profissional. Apesar disso, a jovem se desafia a cumprir todas as solicitações e vai dominando seu ambiente de trabalho.

Andy era uma profissional idealista, valorizava sua vida pessoal e não estava em busca de uma carreira direcionada à moda. Ela nunca se interessou pela área, inclusive pessoalmente, visto que não se preocupava com penteados, maquiagem ou roupas. Seu grande objetivo era ganhar experiência e ampliar seu *networking* a fim de encontrar um emprego de jornalista em uma revista tradicional.

Tanto Miranda quanto Andy são profissionais que se desafiam, criando um paralelo para as suas carreiras. De um lado, há uma líder que se apresenta como uma mulher poderosa no meio em que escolheu para atuar e que tem um temperamento difícil, mas que assume suas tarefas com obstinação e muita consciência. Para ela, não importam muito os meios para atingir os fins desejados. De outro lado, há a inexperiente Andy, que se transforma para ser a melhor, reafirmando crenças e padrões de conduta e se reinventando no dia a dia. O preço para a busca de seus objetivos pode ser bem alto.

3.2 DIÁLOGOS COM A LITERATURA

Ao longo do tempo, diferentes matrizes epistemológicas foram utilizadas para problematizar o termo carreira. Todavia, enfatiza-se o campo de estudos que observa as carreiras de modo contingencial, analisando as dinâmicas específicas de cada período e as implicações previstas nos campos pessoal e profissional. A compreensão dos dilemas de carreira deve levar em conta o emaranhado e complexo conjunto de forças que obrigam o indivíduo a refletir sobre suas escolhas. Destarte, para compreender as particularidades de cada decisão, é preciso observar não apenas os desdobramentos de cada ação, mas também os impactos dessas nas relações pessoais (BACELAR et al., 2021; FRAGA; ROCHA-DE-OLIVEIRA, 2020).

Nesses termos, chega-se ao entendimento de que as carreiras devem ser vistas em uma perspectiva processual. Tal compreensão, além de lançar um olhar para as decisões tomadas ao longo da vida, sugere que se observe o conjunto de papéis que cada pessoa exerce cotidianamente. Como atores de um grande espetáculo, os sujeitos tendem a atuar conforme as demandas de cada cena, podendo adotar posturas individualistas e coletivistas em pequenos intervalos de tempo. Isso posto, é preciso considerar que essas condutas podem ser adotadas visando à sobrevivência, frente às inúmeras barreiras que podem se materializar ao longo das trajetórias profissionais (BACELAR et al., 2021; FRAGA; ROCHA-DE-OLIVEIRA, 2020).

3.3 MÃO NA MASSA

A atividade proposta para a análise do filme em questão objetiva realizar uma discussão de ideias e temas, a partir do protagonismo individual ou coletivo do aluno. O estudante deve ser convidado a lançar ideias e temas, os quais são despertados na exibição do filme e incitam a discussão em grupo e com toda a turma, diante do tema carreira. Espera-se o desenvolvimento das seguintes competências: associação e desenvolvimento de ideias de forma individual e em equipe; troca de informações; análise e reflexões de ideias; trabalho em equipe ao aprender a comunicar ideias e tomar decisões.

Para tanto, apresenta-se a seguinte sequência didática: I. O professor deve apresentar o filme aos alunos ou solicitar que eles assistam a ele previamente; II. Solicitar que os alunos, individualmente, enumerem cinco ideias ou temas relacionados à carreira, os quais tenham sido destacados pelo filme, objetivando despertar o interesse para uma discussão (Duração: 5 minutos); III. Após tal etapa individual, o professor organiza a turma em grupos de até cinco participantes; IV. Como primeira atividade em grupo, o professor deve orientar para que cada integrante exponha as ideias pensadas para o seu grupo (Duração: 10 minutos); V. Depois, o grupo deve, em conjunto, escolher a ideia mais interessante apresentada por cada membro do grupo e construir um quadro com três colunas (participantes; ideias que o filme suscita; conclusões/desafios diante do desenvolvimento de sua carreira) e cinco linhas (apresentando as ideias escolhidas pelo grupo). No final, para fazer os registros na terceira coluna, o grupo deve fazer uma discussão diante de cada ideia, demonstrando os desafios que a ideia gera para o desenvolvimento da carreira (Duração: 40–50 minutos); VI. O grupo, após fazer as suas reflexões, deve escolher uma única ideia, que julgue ser mais relevante, para ser apresentada para toda a turma (Duração: 3 minutos); VII. O professor abre uma discussão com toda a turma, na qual cada grupo apresenta a ideia escolhida com as suas conclusões diante dos desafios para o desenvolvimento da carreira (Duração: 15 minutos); VIII. O professor encerra a aula, fazendo uma conclusão a partir do que foi identificado pelos alunos, diante da temática da carreira (Duração: 10 minutos).

Como sugestão de continuidade desta atividade, o professor pode propor que cada grupo faça uma pesquisa teórica, diante da ideia que foi escolhida para apresentar para a turma, e estabeleça um painel com uma exposição da literatura em uma próxima aula. Pode-se ainda estimular o desenvolvimento de um artigo científico/texto/vídeo, a partir da ideia que cada grupo apresentou para toda a sala. Observa-se que o tempo estipulado para a realização desta atividade tomou como base o desenvolvimento da atividade com os cinco grupos. Portanto, deve-se ajustar o tempo diante do número de alunos de cada turma a ser trabalhada.

4 A PRESENÇA DA DIVERSIDADE

4.1 O FILME “UM SENHOR ESTAGIÁRIO”

A obra “Um Senhor estagiário³” conta a história de uma jovem Jules Ostin, interpretada por Anne Hathaway, criadora de um e-commerce de roupas. O sucesso surpreendente do empreendimento é referendado pelos muitos empregos gerados em um curto período. Outra característica do negócio é a opção de Jules por manter um acesso quase pessoal com os seus clientes. Suas atitudes gerenciais geram problemas em sua vida, tanto pela sobrecarga de trabalho quanto pelos conflitos em sua vida familiar. Em meio a esses tumultos, a empresa decide participar de um programa para incentivo ao estágio de sêniores.

A partir daí, surge o ator Robert De Niro como o estagiário Ben Whitaker, um aposentado de 70 anos, viúvo e com um currículo invejável. Ben vê o estágio como um momento para se reinventar, bem como uma oportunidade de retornar ao mercado de trabalho, colocando à prova seus conhecimentos e experiências anteriores, aliados às novas necessidades de um mundo focado na internet e nas exigências de atualização voltadas para um ambiente mais tecnológico. Além disso, ele irá se reportar diretamente a Jules que passa por um momento de decisão entre continuar sozinha à frente da empresa ou entregá-la a investidores.

Jules é uma jovem gestora viciada em trabalho, mas com grande competência para superar desafios e obstáculos. Tais características, em contraponto aos conhecimentos, à experiência, firmeza e generosidade de um senhor aposentado, ressaltam as várias possibilidades de atuação e gestão participativa, destacando que as diferenças de idade ou gerações podem ser complementares. Ben se mostra fascinado pela determinação de Jules e a motiva e apoia em suas decisões, criando um contraponto ao exercer uma influência positiva e ao incentivá-la a olhar de frente para seus medos e sonhos, fazendo suas escolhas.

4.2 DIÁLOGOS COM A LITERATURA

Considerando que as organizações espelham as sociedades, pode-se dizer que a presença da diversidade nos quadros corporativos é algo urgente e basilar. Ela permite a ampliação dos horizontes e agrega novos eixos ao repertório organizacional. Na contemporaneidade, falar de diversidade é falar de inovação, responsabilidade corporativa, inclusão e sinergia. Ao levar em conta a relevância da convivência entre equipes diversas, as empresas se estimulam a criar políticas e práticas de equidade

³ Ficha Técnica | Título: Um Senhor Estagiário / Ano: 2015 / Direção: Nancy Meyers / Roteiro: Nancy Meyers / Elenco principal: Robert De Niro, Anne Hathaway, Rene Russo, Adam DeVine, Anders Holm e Linda Lavin / Produção: Waverly Films (ADOROCINEMA.COM).

cada vez mais responsivas e qualitativas. É preciso compreender que, ao adotar ações institucionais que tragam visibilidade e oportunidades a todos os seus membros, geram-se imediatamente novos insumos para a qualidade de vida no trabalho e ampliação da autoestima (SILVA et al., 2020; SILVA; HELAL, 2019).

De modo complementar, em um complexo e multifacetado mix de identidades, um dos tópicos que tem ganhado espaço nos debates especializados é a questão das gerações. Considerando o aumento da expectativa de vida e a importância da experiência, diversas organizações estão projetando suas culturas organizacionais para barrar o ageísmo e dar maiores oportunidades para as pessoas idosas. É papel dos gestores compreenderem a relevância desse grupo, reconhecendo que a inclusão tende a gerar maiores níveis de engajamento. Destarte, nota-se o atual desafio de ressignificar termos como “economicamente ativo”, proporcionando aos idosos novas oportunidades de apresentar seu valor profissional (SILVA et al., 2020; SILVA; HELAL, 2019).

4.3 MÃO NA MASSA

A prática proposta para a análise do filme orientado tem como objetivo estabelecer um diálogo com os autores que estudam o tema da diversidade. Por meio da leitura prévia de um ou mais textos sugeridos pelo professor, os alunos são desafiados a realizar uma discussão com a literatura, tendo como objeto de análise o filme em questão. Espera-se que o estudante possa expandir a sua compreensão da leitura efetivada, podendo, nas suas conclusões, concordar, discordar ou ampliar os aspectos tratados pelos autores lidos.

Esta atividade permite ser desenvolvida de forma individual, em dupla, em trio ou em pequenos grupos. Orienta-se o formato de grupos, pois possibilita a discussão e amplia a análise, principalmente diante do tema em estudo, a diversidade. Almeja-se o desenvolvimento das seguintes competências: leitura, análise e compreensão do texto; elaboração de sínteses.

Para tanto, apresenta-se a seguinte sequência didática: I. Na aula anterior à planejada para a análise do filme, o professor deverá fazer a indicação da leitura prévia de textos, que enfocam o tema da diversidade. Fazemos duas indicações bibliográficas, que evocam o tema e possibilitam a análise desta temática, mas o professor tem a liberdade de buscar outros textos da sua preferência (SILVA; HELAL, 2019; SILVA et al., 2020). Como forma de estimular este primeiro contato do aluno com o texto, o professor pode solicitar aos alunos que marquem as partes que mais chamaram a atenção, que despertaram interesse, que os surpreenderam; II. Apresentação do filme pelo professor ou solicitação para que os alunos assistam a ele; III. O professor deve apresentar um quadro com quatro

colunas (“ideias e questionamentos a que o filme nos remete sobre a diversidade”; “o que os textos dizem?”; “concordamos ou discordamos?”; “o que nós concluímos?”) e solicitar que os alunos o completem, tendo como suporte de análise a leitura prévia feita e o filme assistido. Na primeira coluna, o aluno deve fazer um *brainstorming* de ideias, questionamentos e dúvidas que o filme suscita para reflexão. Na segunda coluna, o estudante deve apresentar as ideias do autor, a partir das leituras feitas, que respondam ou possibilitem reflexões dos aspectos identificados na primeira coluna. O aluno deve preencher a terceira coluna, apresentando o seu pensamento de concordância ou não, fazendo uma reflexão diante do que foi apresentado na primeira e na segunda colunas. Na quarta, o estudante deve ser desafiado a apresentar a sua síntese, a sua conclusão diante das ideias levantadas na primeira coluna e das reflexões estabelecidas na segunda e terceira colunas; IV. Destaca-se que quatro processos básicos devem ser gerados para a efetivação da aprendizagem com o aluno nesta atividade: eu percebi e indaguei; busquei referências teóricas para a reflexão; apresentei meu pensamento atual sobre a questão; estabeleci minha síntese e conclusão diante da análise feita.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os profissionais precisam estar atentos a três questões norteadoras na contemporaneidade. Primeiro, é preciso compreender como as mudanças são situações imperativas à vida, com destaque para aquelas que se relacionam à tecnologia. Em um mundo tão conectado, a atualização tecnológica deixou de ser uma opção e passou a ser uma obrigação para profissionais e empresas. Destarte, propomos aqui o filme “Amor sem Escalas” para problematizar o assunto. Como segunda questão, apresentamos os dilemas de carreira. Todos os profissionais já passaram por dilemas ao longo de sua trajetória, tentando equilibrar interesses e oportunidades na relação custo-benefício. Ainda nesse contexto e por meio de uma atividade de metodologia ativa, propomos o filme “O Diabo veste Prada”. A película se encaixa perfeitamente à temática, considerando o conjunto de desafios e reflexões que se apresentam na atuação da protagonista da obra. A seguir, entendemos que a presença da diversidade é um terceiro desafio contemporâneo. Ela é, além de uma tendência, uma pauta fundamental para uma governança corporativa inclusiva. Nesse sentido, sugerimos o filme “Um Senhor Estagiário”. O filme é singular no trato da questão, trazendo luz ao debate a partir de dimensões concretas e simbólicas. Isso posto, finalizamos o trabalho, reforçando que seu objetivo foi o de estabelecer uma linha de diálogos sobre as referidas questões a partir da representatividade dos filmes, além de ressaltar a força do engajamento das metodologias ativas. Esperamos que o texto

alcance professores e facilitadores corporativos ao favorecer uma estrutura didática para a problematização.

REFERÊNCIAS

BACELAR, A. S. et al. Carreiras Femininas: Uma Revisão Sistemática sobre Trajetórias Profissionais. **Revista de Carreiras e Pessoas**, v. 11, n. 2, p. 201–217, 2021.

CAMARGO, F.; DAROS, T. **A sala de aula inovadora**: estratégias pedagógicas para fomentar o aprendizado ativo. Porto Alegre: Penso, 2018.

FRAGA, A. M.; ROCHA-DE-OLIVEIRA, S. Mobilidades no Labirinto: Tensionando as Fronteiras nas Carreiras de Mulheres. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 18, n. Edição Especial, p. 757–769, 2020.

RADONS, D. L. et al. Mudança e Conflito Organizacionais: O que revelam as Publicações Internacionais?. **Revista de Administração da Unimep**, v. 18, n. 4, p. 25–47, 2020.

SILVA, R. A.; HELAL, D. H. Ageismo nas Organizações: Questões para debate. **Revista de Administração IMED**, v. 9, n. 1, p. 187–197, 2019.

SILVA, J. T.; RODRIGUES, I.; FERREIRA, G. T. C.; QUEIROZ, M. J. Pilares da Diversidade e Inclusão em uma Multinacional. **Revista de Carreiras e Pessoas**, v. 10, n. 1, p. 43–62, 2020.

TRINDADE, L. H.; ALBUQUERQUE, L. G. RH Conservador: Um estudo sobre Mudanças na Gestão de Pessoas em Empresas Estabelecidas no Brasil. **Revista Capital Científico - Eletrônica**, v. 18, n. 2, p. 100–117, 2020.

SOBRE O ORGANIZADOR

DAVID GARCÍA MARTUL (david.martul@urjc.es) (ORCIDId: <https://orcid.org/0000-0002-0160-9374>). Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Graduado en Historia en la Universidad de Santiago de Compostela y Graduado en Documentación en la Universidad Carlos III de Madrid. Doctor Europeo en Documentación por esta última universidad. Ha impartido docencia en numerosas universidades tanto en España, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, como en Universidades Europeas como la School of Journalism, Media and Cultural Studies de la University of Cardiff, en la University of Sheffield, la University of Brighton en Reino Unido o la HoogeSchool de Rotterdam. También ha sido docente en la Universidad de Guadalajara (México) y la UNAM. Ha participado en proyectos de investigación internacionales tanto con países europeos como africanos (con la Universidad Cheik Anta Diop y la Universidad de Cabo Verde) en el campo de la cooperación interuniversitaria para el desarrollo de herramientas de alfabetización digital. Cuenta con más de 60 trabajos de investigación científica en los campos de la Alfabetización Digital y Mediática, Documentación y Comunicación.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Accidente ferroviário 108, 109, 110

Aluguéis corporativos 318, 319

Ambiente 3, 6, 7, 8, 10, 65, 66, 76, 99, 129, 144, 145, 146, 150, 155, 161, 167, 195, 200, 228, 232, 233, 237, 246, 248, 289, 309, 320, 329, 332, 337, 342, 370, 422, 428, 432, 433, 438, 441, 444, 450, 483, 488, 489, 521

Análise envoltória de dados 252, 253, 257, 259, 264

Antivalores 516, 519, 524

Apoio institucional 53, 448, 451, 452, 460, 461

Aptidões dos gestores 300

Arbitraje social 86, 89, 94

Atendimento ao público 19, 21, 33, 34, 37

Atualização de literatura 278

Audit 266, 267, 269, 273, 274, 276

Auxílio-reclusão 71, 72, 73, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85

B

Big data 387, 388, 390, 391, 394, 395, 398, 399

C

Campo Benfeito 448, 449, 452, 453, 454, 456, 459, 460, 462, 466, 471, 472, 473

Carreira 241, 242, 245, 246, 247, 250

Cidadã 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70

Cohesión social 96, 98, 99, 105, 107

Comportamento do consumidor 172, 173, 177, 178, 183, 184, 278, 287, 282, 416, 421, 422, 423, 427

Comunicación 91, 93, 104, 110, 113, 114, 134, 137, 138, 200, 503, 505, 510

Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela 482, 483, 484, 489, 493

COSO 128, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277

Cultura 10, 17, 38, 39, 40, 42, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 69, 70, 76, 127, 135, 139, 153, 163, 168, 187, 245, 287, 308, 310, 312, 347, 351, 363, 388, 395, 423, 428, 430, 431, 432, 433, 434, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 455, 457, 458, 459, 463, 466, 467, 468, 469, 474, 478, 479, 480, 487, 488, 491, 500, 508, 512, 516, 522

Custos de informação 346, 348, 349, 350, 351, 352, 355, 360, 362

D

Dados em painel 201, 346, 354, 357

Decisiones 94, 98, 99, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 133, 134, 135, 137, 138, 197, 503, 508

Demonstrações contábeis 252, 253, 254, 256, 260, 261, 263, 264

Desastres 98, 99, 106, 108, 109

Desenvolvimento de jogos 38, 41, 42, 45, 47, 48, 50, 53, 59, 60

Desenvolvimento local 15, 328, 334, 343, 344, 444, 457, 459, 463, 480, 501

Desenvolvimento sustentável 228, 329, 339, 408, 428, 443, 463, 468, 469, 479, 480, 488, 489

Desplazamiento 515, 516, 519, 524

Desporto 10, 300, 301, 302, 303, 305, 306, 307, 310, 311, 312, 313, 315, 316

Diagnóstico situacional 186

Diversidade 68, 69, 166, 176, 241, 242, 248, 249, 250, 251, 315, 408

E

E-commerce 248, 416, 417, 418, 419, 424, 426

Economia da cultura 51, 439, 463, 480

Economias à escala 201

Economia social 170, 440, 463, 466, 469, 470, 478

Educación superior 186, 187, 188, 189, 190, 191, 194, 197, 198, 199, 200, 506

Empreendedorismo 184, 340, 448, 449, 450, 451, 455, 457, 460, 461, 463, 465, 466, 467, 478, 480

Empreendedorismo rural 448, 449, 450, 451, 457, 460

Empresas 38, 40, 41, 44, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 74, 98, 126, 130, 131, 134, 135, 137, 138, 139, 145, 146, 151, 155, 156, 157, 162, 163, 164, 168, 185, 195, 201, 237, 238, 240, 243, 248, 250, 251, 252, 253, 254, 256, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 278, 294, 300, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 322, 347, 349, 350, 351, 365, 366, 370, 376, 386, 387, 388, 392, 393, 394, 395, 409, 413, 415, 417, 418, 419, 420, 425, 426, 427, 433, 436, 438, 449, 450, 451, 460, 479, 489, 502, 503, 505, 507, 508, 510, 514

Ensino Universitário 141

ERM 2017 266, 267, 269, 270, 272, 273, 274, 275, 277

Escolha de universidade 172

Estado e sociedade civil 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 12, 13, 14

Estrategia 4, 98, 105, 126, 127, 128, 130, 131, 132, 133, 136, 138, 195, 198, 503

Estratégia de Internacionalização da Marca 365

Extensão do self 172, 173, 174, 177, 180, 182, 183

Externalidades do capital humano 201

F

Financial frauds 266, 267

Função de produção 201, 258

Función cognoscitiva 186, 196

Funciones universitarias 186, 199

Función ideológica 186, 198

G

Games 38, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 53, 54, 56, 57, 58, 62, 63

Gastronomia típica 483, 484, 487

Gerencia 125, 126, 127, 128, 131, 135, 138, 139, 140, 190

Gestão de Equipas Empresariais-Comerciais 300

Gestão pública 10, 19, 76, 481

Gestión del riesgo 96, 99, 106

Globalización 139, 187, 189, 199, 503

Governança 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 250, 431, 436, 439, 446, 448, 469

Governança da AML 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

H

Home bias 346, 347, 349, 350, 351, 352, 353, 360, 361, 362, 363, 364

I

Imperativo tecnológico 241

Indústria criativa 38, 40, 57, 58

Información 109, 110, 111, 112, 113, 114, 117, 122, 123, 127, 128, 135, 136, 190, 193, 200, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 511, 512, 523

Innovación 96, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 105, 125, 126, 129, 139, 140, 186, 188, 200, 506, 514

Innovación social 96, 98, 99, 100, 101, 103, 105

Investimento estrangeiro 346, 347, 348, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 360

ISO 31000 266, 267, 272, 273, 274, 275, 277

J

Justiça 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 74, 76, 80, 83, 163, 167, 469

L

Liderança 33, 300, 303, 304, 310, 311, 313, 314, 315, 316, 367, 368, 385, 386

M

Marketing de conteúdo 387, 391, 420

Marketing de rede 372, 376, 384, 385, 386

Marketing digital 372, 387, 388, 390, 393, 395, 397, 398, 399, 416, 417, 419, 420, 424, 426, 427

Marketing multinível 372, 376

Marketing público 300, 365, 372, 387, 388, 395, 397, 401

Marketing relacionado com causas 372

Marketing social 372, 401, 408, 409, 413, 414

Marketing turístico-público 387

Mercado de trabalho 160, 161, 166, 169, 248

Mercado imobiliário 319

Metodologias ativas 241, 242, 250

Mobile Marketing 387, 388, 392, 401, 402, 409, 410, 411, 414

Modelos de análise de decisão 252

Mudança 19, 53, 70, 77, 160, 161, 163, 166, 168, 169, 184, 244, 251, 310, 314, 344, 375, 388, 409, 445, 469

Município 9, 12, 13, 14, 19, 21, 23, 24, 34, 64, 67, 68, 69, 449, 457

O

Organização 4, 5, 10, 11, 16, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 48, 67, 70, 74, 142, 144, 145, 157, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 167, 168, 169, 170, 174, 175, 227, 228, 229, 231, 232, 233, 234, 237, 238, 239, 245, 256, 261, 294, 306, 311, 312, 313, 315, 330, 344, 372, 374, 412, 413, 419, 420, 429, 431, 442, 446, 450, 454, 457, 468, 483, 485, 500

P

Participação 1

Percepción social del riesgo 96, 99, 100, 102, 104, 105

Pesquisas relevantes 278

Pilares 167, 227, 228, 229, 230, 231, 233, 239, 242, 484
Planeamento 8, 9, 16, 227, 228, 229, 231, 232, 234, 235, 237, 238, 239, 314, 437, 438, 439, 441, 449, 452, 486
Políticas culturais 38, 40, 42, 44, 51, 56, 58, 468, 481
Política social 15, 71, 168, 345
Políticas públicas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 13, 14, 15, 17, 18, 38, 40, 42, 43, 44, 47, 51, 56, 58, 62, 63, 65, 67, 68, 69, 70, 72, 75, 76, 77, 78, 79, 84, 85, 92, 256, 294, 339, 340, 345, 431, 434, 436, 437, 440, 463, 468, 479, 518
Portugal 1, 2, 10, 15, 16, 17, 108, 161, 166, 168, 201, 202, 203, 204, 212, 223, 225, 226, 227, 230, 232, 240, 266, 300, 314, 346, 348, 353, 354, 365, 368, 372, 375, 379, 387, 395, 401, 408, 428, 429, 430, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 451, 454, 457, 461, 463, 464, 466, 470, 472, 473, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 489, 490, 499, 500
Previdência social 71, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 83, 84
Produtor de maracujá 328
Publicidade e Propaganda 141, 143, 144, 146, 147, 148, 152, 156, 157, 158

Q

Qualidade em saúde 19, 37

R

Região de Montemuro 448, 449, 454, 460, 477
Responsabilidade social 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 170, 365, 366, 369, 372, 401, 408, 413, 414, 415
Responsabilidade Social Corporativa 141, 142, 143, 145, 149, 152, 157, 158, 401, 408
Restaurativa 64, 65, 67, 68, 69, 70, 89

S

Saúde 10, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 31, 32, 33, 37, 75, 76, 166, 169, 227, 229, 230, 231, 232, 233, 239, 240, 283, 332, 336, 342, 345, 372, 374, 376, 401, 408, 409, 412, 441, 454
Sector de moldes 201
Segurança 6, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 73, 75, 76, 166, 169, 243, 253, 307, 311, 318, 394, 441, 444, 472, 488
Sexual 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524
Situação socioeconômica 328, 330, 331, 336

Sociedades desiguales 86

Sudamérica 86

Sustentabilidade 2, 144, 147, 148, 150, 157, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 238, 239, 240, 330, 428, 433, 437, 444, 457, 468, 478, 486, 497

T

Tecnología 25, 26, 39, 45, 76, 93, 185, 187, 189, 190, 200, 201, 241, 242, 243, 244, 245, 250, 300, 307, 344, 394, 399, 409, 414, 427, 428, 433, 437, 438, 444, 450, 460, 479, 503, 506

Tendências 70, 136, 191, 201, 281, 291, 318, 319, 387, 388, 390, 391, 395, 398, 400, 422, 435, 446, 487, 488, 500

Território 2, 5, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 26, 102, 196, 366, 411, 428, 433, 436, 437, 438, 443, 444, 446, 451, 457, 463, 464, 465, 473, 475, 478, 479, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 495, 497, 498, 513, 520

Territórios baixa densidade 463

Trabajo Social Forense 86, 87, 90, 95

Transformación adaptativa 96

Transtorno da Compra Compulsiva 278, 294

Triaje 109

Turismo 40, 192, 200, 340, 395, 397, 398, 400, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 449, 457, 460, 468, 478, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 491, 497, 499, 500, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 516, 519, 520, 523, 524

Turismo gastronómico 482, 483, 484, 485, 486, 497, 499

V

Víctima 89, 111, 114, 115, 118, 516, 517, 518, 519, 521, 522, 524



**EDITORA
ARTEMIS**