

CIÊNCIAS SOCIALMENTE APLICÁVEIS:

INTEGRANDO SABERES E
ABRINDO CAMINHOS

DAVID GARCÍA MARTUL

(Organizador)

VOL II



EDITORA
ARTEMIS

2021

CIÊNCIAS SOCIALMENTE APLICÁVEIS:

INTEGRANDO SABERES E
ABRINDO CAMINHOS

DAVID GARCÍA MARTUL
(Organizador)

VOL II



EDITORA
ARTEMIS

2021



O conteúdo deste livro está licenciado sob uma Licença de Atribuição Creative Commons Atribuição- Não-Comercial NãoDerivativos 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). Direitos para esta edição cedidos à Editora Artemis pelos autores. Permitido o download da obra e o compartilhamento, desde que sejam atribuídos créditos aos autores, e sem a possibilidade de alterá-la de nenhuma forma ou utilizá-la para fins comercial. A responsabilidade pelo conteúdo dos artigos e seus dados, em sua forma, correção e confiabilidade é exclusiva dos autores. A Editora Artemis, em seu compromisso de manter e aperfeiçoar a qualidade e confiabilidade dos trabalhos que publica, conduz a avaliação cega pelos pares de todos manuscritos publicados, com base em critérios de neutralidade e imparcialidade acadêmica.

Editora Chefe	Prof. ^a Dr. ^a Antonella Carvalho de Oliveira
Editora Executiva	M. ^a Viviane Carvalho Mocellin
Direção de Arte	M. ^a Bruna Bejarano
Diagramação	Elisângela Abreu
Organizadora	Prof.Dr.David García Martul
Imagem da Capa	ciempies
Bibliotecário	Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422

Conselho Editorial

Prof.^a Dr.^a Ada Esther Portero Ricol, *Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”, Cuba*
Prof. Dr. Adalberto de Paula Paranhos, *Universidade Federal de Uberlândia*
Prof.^a Dr.^a Amanda Ramalho de Freitas Brito, *Universidade Federal da Paraíba*
Prof.^a Dr.^a Ana Clara Monteverde, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Ángel Mujica Sánchez, *Universidad Nacional del Altiplano, Peru*
Prof.^a Dr.^a Angela Ester Mallmann Centenaro, *Universidade do Estado de Mato Grosso*
Prof.^a Dr.^a Begoña Blandón González, *Universidad de Sevilla, Espanha*
Prof.^a Dr.^a Carmen Pimentel, *Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro*
Prof.^a Dr.^a Catarina Castro, *Universidade Nova de Lisboa, Portugal*
Prof.^a Dr.^a Cláudia Neves, *Universidade Aberta de Portugal*
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos, *Universidade Federal da Grande Dourados*
Prof. Dr. David García-Martul, *Universidad Carlos III de Madrid, Espanha*
Prof.^a Dr.^a Deuzimar Costa Serra, *Universidade Estadual do Maranhão*
Prof.^a Dr.^a Eduarda Maria Rocha Teles de Castro Coelho, *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal*
Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers, *Universidade de São Paulo*
Prof. Dr. Eloi Martins Senhoras, *Universidade Federal de Roraima*
Prof.^a Dr.^a Elvira Laura Hernández Carballido, *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México*
Prof.^a Dr.^a Emilas Darlene Carmen Lebus, *Universidad Nacional del Nordeste/ Universidad Tecnológica Nacional, Argentina*
Prof.^a Dr.^a Erla Mariela Morales Morgado, *Universidad de Salamanca, Espanha*
Prof. Dr. Ernesto Cristina, *Universidad de la República, Uruguay*
Prof. Dr. Ernesto Ramírez-Briones, *Universidad de Guadalajara, México*
Prof. Dr. Gabriel Díaz Cobos, *Universitat de Barcelona, Espanha*
Prof. Dr. Geoffroy Roger Pointer Malpass, *Universidade Federal do Triângulo Mineiro*
Prof.^a Dr.^a Gladys Esther Leoz, *Universidad Nacional de San Luis, Argentina*
Prof.^a Dr.^a Glória Beatriz Álvarez, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Gonçalo Poeta Fernandes, *Instituto Politécnico da Guarda, Portugal*
Prof. Dr. Gustavo Adolfo Juarez, *Universidad Nacional de Catamarca, Argentina*
Prof.^a Dr.^a Iara Lúcia Tescarollo Dias, *Universidade São Francisco*
Prof.^a Dr.^a Isabel del Rosario Chiyon Carrasco, *Universidad de Piura, Peru*
Prof.^a Dr.^a Isabel Yohena, *Universidad de Buenos Aires, Argentina*
Prof. Dr. Ivan Amaro, *Universidade do Estado do Rio de Janeiro*
Prof. Dr. Iván Ramon Sánchez Soto, *Universidad del Bío-Bío, Chile*



Prof.ª Dr.ª Ivânia Maria Carneiro Vieira, Universidade Federal do Amazonas
 Prof. Me. Javier Antonio Alborno, *University of Miami and Miami Dade College, USA*
 Prof. Dr. Jesús Montero Martínez, *Universidad de Castilla - La Mancha, Espanha*
 Prof. Dr. Joaquim Júlio Almeida Júnior, UniFIMES - Centro Universitário de Mineiros
 Prof. Dr. Juan Carlos Mosquera Feijoo, *Universidad Politécnica de Madrid, Espanha*
 Prof. Dr. Juan Diego Parra Valencia, *Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, Colômbia*
 Prof. Dr. Júlio César Ribeiro, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
 Prof. Dr. Leinig Antonio Perazolli, Universidade Estadual Paulista
 Prof.ª Dr.ª Livia do Carmo, Universidade Federal de Goiás
 Prof.ª Dr.ª Luciane Spanhol Bordignon, Universidade de Passo Fundo
 Prof. Dr. Luis Vicente Amador Muñoz, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
 Prof.ª Dr.ª Macarena Esteban Ibáñez, *Universidad Pablo de Olavide, Espanha*
 Prof. Dr. Manuel Ramiro Rodriguez, *Universidad Santiago de Compostela, Espanha*
 Prof. Dr. Marcos Augusto de Lima Nobre, Universidade Estadual Paulista
 Prof. Dr. Marcos Vinicius Meiado, Universidade Federal de Sergipe
 Prof.ª Dr.ª Mar Garrido Román, *Universidad de Granada, Espanha*
 Prof.ª Dr.ª Margarida Márcia Fernandes Lima, Universidade Federal de Ouro Preto
 Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida José de Oliveira, Universidade Federal da Bahia
 Prof.ª Dr.ª Maria do Céu Caetano, Universidade Nova de Lisboa, Portugal
 Prof.ª Dr.ª Maria do Socorro Saraiva Pinheiro, Universidade Federal do Maranhão
 Prof.ª Dr.ª Maria Lúcia Pato, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal
 Prof.ª Dr.ª Maritza González Moreno, *Universidad Tecnológica de La Habana "José Antonio Echeverría", Cuba*
 Prof.ª Dr.ª Mauriceia Silva de Paula Vieira, Universidade Federal de Lavras
 Prof.ª Dr.ª Odara Horta Boscolo, Universidade Federal Fluminense
 Prof.ª Dr.ª Patrícia Vasconcelos Almeida, Universidade Federal de Lavras
 Prof.ª Dr.ª Paula Arcoverde Cavalcanti, Universidade do Estado da Bahia
 Prof. Dr. Rodrigo Marques de Almeida Guerra, Universidade Federal do Pará
 Prof. Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares, Universidade Federal do Piauí
 Prof. Dr. Sergio Bitencourt Araújo Barros, Universidade Federal do Piauí
 Prof. Dr. Sérgio Luiz do Amaral Moretti, Universidade Federal de Uberlândia
 Prof.ª Dr.ª Silvia Inés del Valle Navarro, *Universidad Nacional de Catamarca, Argentina*
 Prof.ª Dr.ª Teresa Cardoso, Universidade Aberta de Portugal
 Prof.ª Dr.ª Teresa Monteiro Seixas, Universidade do Porto, Portugal
 Prof. Dr. Turpo Gebera Osbaldo Washington, *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Peru*
 Prof. Dr. Valter Machado da Fonseca, Universidade Federal de Viçosa
 Prof.ª Dr.ª Vanessa Bordin Viera, Universidade Federal de Campina Grande
 Prof.ª Dr.ª Vera Lúcia Vasilévski dos Santos Araújo, Universidade Tecnológica Federal do Paraná
 Prof. Dr. Wilson Noé Garcés Aguilar, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colômbia*

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
 (eDOC BRASIL, Belo Horizonte/MG)**

C569 Ciências socialmente aplicáveis [livro eletrônico] : integrando saberes e abrindo caminhos: vol. II / Organizador David García Martul. – Curitiba, PR: Artemis, 2021.

Formato: PDF
 Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
 Modo de acesso: World Wide Web
 Inclui bibliografia
 Edição bilíngue
 ISBN 978-65-87396-45-3
 DOI 10.37572/EdArt_300821453

1. Ciências sociais aplicadas – Pesquisa – Brasil. I. García Martul, David.

CDD 300

Elaborado por Maurício Amormino Júnior – CRB6/2422



PRÓLOGO – VOLUME II

La redacción de un prólogo nunca es una tarea fácil, más aún cuando se trata de la presentación de un libro de temática interdisciplinar y transdisciplinar en el campo de las ciencias sociales aplicadas. Es interdisciplinar porque los trabajos que aquí se presentan utilizan un amplio abanico de técnicas de investigación para investigar su objeto de estudio especializado. Así es común encontrar trabajos que por la técnica empleada podríamos pensar son propios de la Antropología y la Sociología. Sin embargo, por el objeto de estudio tratado nos ha parecido más pertinente situarlo en el campo de la Comunicación. Por tanto, hemos dado relevancia al objeto de estudio frente a la metodología investigadora para determinar el campo temático de cada trabajo.

También consideramos que **Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos** es un libro transdisciplinar porque los resultados de las investigaciones son aplicables a muy distintos campos del conocimiento; es decir, una investigación sobre alfabetización mediática puede muy bien ser aplicada tanto al campo de la Educación como a los campos de la Comunicación y la Sociología.

Sin embargo, previa labor de preparación de este prólogo hemos llevado a cabo una labor de análisis de contenido temático de cada uno de los trabajos aquí presentados. Su resultado ha sido un índice desarrollado por un metódico trabajo de selección de los descriptores más acordes a la temática y objeto de estudio de cada capítulo. Para la selección de los descriptores hemos seguido una herramienta, consensuada por la comunidad internacional, como es el Tesouro de la UNESCO; pues en él, se presenta de forma homogénea y normalizada la manera de designar cada uno de los campos del conocimiento. Y si bien debemos considerar toda herramienta de descripción como condicionada por el contexto ideológico, plasmado por sus sesgos y matices socioculturales, de la institución que lo edita pero que aporta un instrumento de navegación por las distintas materias que conforman el mapa de conocimiento de nuestro libro.

Es pues con ello que hemos procurado, de forma estructurada y sistemática, facultar al lector para introducirse en los heterogéneos contenidos del libro de una manera progresiva, armónica y lógica.

En este **Volumen II** se incluyen trabajos en las áreas de Políticas Públicas-Gestión de Conflictos, Empresa-Marketing y Turismo. Se ha optado por el criterio de reunir materias relacionadas con el estudio del desarrollo de estrategias ligadas con actividades económicas.

En el campo de Políticas Públicas-Gestión de Conflictos incluimos ocho trabajos de investigación que tratan desde aspectos ligados con la aplicación de políticas de

gobernanza hasta aspectos más específicos acerca de la aplicación de la gestión política en situaciones de riesgo y conflictos.

El segundo bloque de materias en este volumen es el referido a trabajos relacionados más estrictamente con las iniciativas económicas y empresariales. En este bloque vemos cómo las políticas y estrategias empleadas en la gestión del ámbito de lo público pueden ser aplicadas en iniciativas empresariales y de marketing para la creación de una plusvalía en el sector privado. En este campo contamos con un primer grupo de trabajos ligados a la gestión corporativa. En un segundo grupo veremos herramientas empleadas en la aplicación de políticas corporativas y conductas del consumidor que pueden ser de interés para la más eficaz gestión de políticas corporativas, así como algunos casos prácticos de análisis en este sentido. Finalmente incluimos trabajos acerca del marketing como producto efectivo de las políticas de gestión corporativa.

Finalmente afrontamos un tercer y último bloque de seis trabajos en el campo del Turismo como actividad económica específica, con prácticas eminentemente empresariales sin menoscabo de las implicaciones que sobre la sociedad ejerce.

Esperamos que el presente volumen de **Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos** les resulten de interés pues busca proporcionar una foto fija del estado de la investigación a través de un grupo heterogéneo de trabajos aplicados y previamente evaluados sobre distintos temas comprendidos en este campo. Con ello procuramos al mismo tiempo sugerir futuras líneas de investigación a desarrollar a partir de los textos aquí publicados para todas aquellas personas ligadas a la actividad académica.

David García Martul
Universidad Rey Juan Carlos

SUMÁRIO

POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO DE CONFLITOS

CAPÍTULO 1 1

O DIÁLOGO ENTRE OS ATORES DO ESTADO E A SOCIEDADE CIVIL COMO FORÇA MOTRIZ DA GOVERNANÇA DA AML: REFLEXÕES A PARTIR DO PONTO DE VISTA DOS GOVERNOS MUNICIPAIS

João Martins de Oliveira Neto

Joaquim Manuel Croca Caeiro

Pedro Miguel Moreira da Fonseca

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214531

CAPÍTULO 2 19

ESTUDO DE CASO DE UMA UNIDADE DE SAÚDE PÚBLICA MUNICIPAL NO INTUITO DE MELHORIA NO ATENDIMENTO A POPULAÇÃO

Priscila Marinho da Silva

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214532

CAPÍTULO 3 38

AVALIAÇÃO E RESULTADOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM FAVOR DA PRODUÇÃO NACIONAL DE JOGOS DIGITAIS

Ueli Sonderegger Matos

João Victor Boechat Gomide

Juvêncio Braga de Lima

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214533

CAPÍTULO 4 64

JUSTIÇA RESTAURATIVA COMO POLÍTICA PÚBLICA MUNICIPAL DE SEGURANÇA CIDADÃ

Daniele Cristina Bahniuk Mendes

Nei Alberto Salles Filho

Thais Cristina dos Santos

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214534

CAPÍTULO 5 71

O BENEFÍCIO DO AUXÍLIO-RECLUSÃO: REFLEXÕES CRÍTICAS SOBRE O BENEFÍCIO COMO POLÍTICA SOCIAL E COMO AGENTE EFETIVADOR DO PRINCÍPIO DA DIGNIDADE HUMANA

Tamara Rita Servilha Donadeli Neiva

Daniela de Figueiredo Ribeiro

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214535

CAPÍTULO 6 86

ARBITRAJE DE CONFLICTOS Y DRAMA SOCIAL: APORTES DEL TRABAJO SOCIAL FORENSE EN SOCIEDADES DESIGUALES

Claudia Sandra Krmpotic

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214536

CAPÍTULO 7..... 96

GESTIÓN DEL RIESGO PARTICIPATIVA COMO MEDIO HACIA LA TRANSFORMACIÓN ADAPTATIVA DE COMUNIDADES Y TERRITORIOS VULNERABLES. CASO CALETA SAN PEDRO, REGIÓN DE COQUIMBO, CHILE

Carmen Paz Castro Correa

Juan Pablo Sarmiento

Josefa Espinace

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214537

CAPÍTULO 8 108

LA ORGANIZACIÓN DEL SOCORRO EN EL ACCIDENTE FERROVIARIO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

José Antonio Iglesias-Vázquez

Mario López-Pérez

Viviane Ferreira-Leite

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214538

GESTÃO, EMPRESAS E MARKETING

CAPÍTULO 9 125

ANÁLISIS DEL ENFOQUE DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA

Pablo Edison Ávila Ramírez

Alexandra Auxiliadora Mendoza Vera

Gina Gabriela Loor Moreira
Martha Margarita Minaya Macías
Janeth Virginia Intriago Vera
Rubén Hernán Andrade Álvarez
Milton Geovanny Zambrano Rivera
Henry Marcelino Pinargote Pinargote
Jhonny Antonio Ávila Ramírez

 https://doi.org/10.37572/EdArt_3008214539

CAPÍTULO 10 141

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: INFLUÊNCIAS DO TEMA NA
FORMAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Giovana Cristina Pavei
Robson Freire

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145310

CAPÍTULO 11.....160

A GESTÃO DA MUDANÇA NO MERCADO DE TRABALHO

Maria dos Anjos Pereira
Elisete Martins

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145311

CAPÍTULO 12..... 172

A ESCOLHA DE UMA UNIVERSIDADE VISTA SOB O PRISMA DA TEORIA DO
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Vera Lucia Telles Scaglione
Lizika Pitpar Goldchleger

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145312

CAPÍTULO 13.....186

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA DE LA EDUCACIÓN
SUPERIOR DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA. CASO DE
ESTUDIO: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Carlos Benjamín Ricaurte Yépez
Grace Maribel Parra Vintimilla
Oscar Iván Granizo Paredes
José Manuel Pozo Rodríguez

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145313

CAPÍTULO 14201

ECONOMIAS À ESCALA E A IMPORTÂNCIA DO CAPITAL HUMANO NO SECTOR DE MOLDES EM PORTUGAL: UMA ABORDAGEM MICRO COM DADOS EM PAINEL

Fátima Diniz
Elias Soukiazis

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145314

CAPÍTULO 15..... 227

OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE - DA TEORIA À PRÁTICA: O CASO PILARES DA SAÚDE

Manuel Aníbal Correia Monteiro
João Paulo Peixoto

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145315

CAPÍTULO 16241

RETRATOS DO MUNDO CORPORATIVO: TECENDO REFLEXÕES A PARTIR DA ANÁLISE DE FILMES

Felipe Gouvêa Pena
Juliana Oliveira Braga
Miriam de Fátima Moreira Felício Braga

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145316

CAPÍTULO 17..... 252

ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS - O MELHOR MODELO PARA ANÁLISE DE BALANÇO

Moises da Silva Martins
Rosane Aparecida Ferreira Bacha
Edilene Mayumi Murashita Takenaka

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145317

CAPÍTULO 18..... 266

A MORE EFFECTIVE AUDIT AFTER COSO ERM 2017 OR AFTER ISO 31000: 2009?

Alcina Augusta de Sena Portugal Dias

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145318

CAPÍTULO 19 278

TRANSTORNO DE COMPRA COMPULSIVA (TCC): ATUALIZANDO A LITERATURA SOBRE OS COMPRADORES COMPULSIVOS SOB A ÓTICA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Rafael Moreira Guimarães

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145319

CAPÍTULO 20..... 300

RETAILBALL - UMA CHAVE PARA O SUCESSO

Maria Clara Luxo Correia

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Nuno Fortes

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145320

CAPÍTULO 21.....318

IMÓVEIS CORPORATIVOS NA CIDADE DE SÃO PAULO: TENDÊNCIAS DO MERCADO

João da Rocha Lima Jr.

Carolina Andrea Garisto Gregório

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145321

CAPÍTULO 22..... 328

AVALIAÇÃO SOCIOECONÔMICA DE FAMÍLIAS PRODUTORAS DE MARACUJÁ BRS PÉROLA DO CERRADO RESIDENTES NO ASSENTAMENTO OZIEL ALVES III

Marco Aurélio de Carvalho Vieira e Silva

Ana Maria Costa

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145322

CAPÍTULO 23.....346

HOME BIAS - OS CONDICIONALISMOS AO INVESTIMENTO ALÉM FRONTEIRA

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Elisabete Duarte Neves

João Soares

Rute Mendes

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145323

CAPÍTULO 24.....365

RENAULT - EXPANSÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA NO BRASIL

Hugo Faria

Maria Madalena Eça de Abreu

Lara Sofia Mendes Bacalhau

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145324

CAPÍTULO 25.....372

ORGANO GOLD & OG CARES FOUNDATION – “EVERYONE DESERVES A CHANCE”,
GIVE BACK – UM CASO DE MARKETING EMPRESARIAL E MARKETING SOCIAL DE
MÃOS DADAS

Joana Rodrigues

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Madalena Eça de Abreu

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145325

CAPÍTULO 26.....387

MARKETING DIGITAL – PASSADO, PRESENTE E FUTURO – AS TENDÊNCIAS E O
CASO DA ICLIO

André Viegas

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Madalena Eça de Abreu

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145326

CAPÍTULO 27401

TIMWE – UM PARCEIRO DIGITAL DE SUCESSO NO MARKETING SOCIAL-PÚBLICO
E EMPRESARIAL

Sónia Rocha

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Maria Madalena Eça de Abreu

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145327

CAPÍTULO 28.....416

E-COMMERCE: A INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL NO COMPORTAMENTO DE
CONSUMO

Carmelinda Parizzi

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145328

CAPÍTULO 29..... 428

A CULTURA TURÍSTICA COMO MINIMIZADORA DOS IMPACTES NEGATIVOS DO TURISMO

Cecília de Melo Correia Baptista
Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145329

CAPÍTULO 30 448

EMPREENDEDORISMO RURAL E APOIO INSTITUCIONAL: O CASO DE ESTUDO DE UMA ALDEIA NO INTERIOR DE PORTUGAL

Maria Lúcia de Jesus Pato

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145330

CAPÍTULO 31..... 463

DINÂMICAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA SERRA DE MONTEMURO

Teresa Sequeira

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145331

CAPÍTULO 32 482

A CARTA GASTRONÓMICA DA REGIÃO DA COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DAS BEIRAS E SERRA DA ESTRELA COMO INSTRUMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO GASTRONÓMICO NUMA REGIÃO DO CENTRO DE PORTUGAL

Cristina Rodrigues
Adriano Costa
Anabela Sardo

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145332

CAPÍTULO 33..... 502

E-TURISMO: HERRAMIENTA CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ECUADOR

Pablo Edison Ávila Ramírez
Alexandra Auxiliadora Mendoza Vera
Gina Gabriela Loor Moreira
Martha Margarita Minaya Macías
Janeth Virginia Intriago Vera

Renelmo Wladimir Minaya Macías
Rocio Alexandra Mendoza Villamar
Jhonny Antonio Ávila Ramírez
Milton Geovanny Zambrano Rivera
Henry Marcelino Pinargote Pinargote

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145333

CAPÍTULO 34 515

TURISMO SEXUAL EN MÉXICO, ENFOQUE CRIMINOLÓGICO

Martha Fabiola García-Álvarez
Luz Adriana Nápoles-Durán
Carla Monroy-Ojeda
Dante Jaime Haro-Reyes
Jorge Humberto Medina-Villarreal

 https://doi.org/10.37572/EdArt_30082145334

SOBRE O ORGANIZADOR 526

ÍNDICE REMISSIVO 527

CAPÍTULO 22

AVALIAÇÃO SOCIOECONÔMICA DE FAMÍLIAS PRODUTORAS DE MARACUJÁ BRS PÉROLA DO CERRADO RESIDENTES NO ASSENTAMENTO OZIEL ALVES III

Data de submissão: 21/06/2021

Data de aceite: 09/07/2021

Marco Aurélio de Carvalho Vieira e Silva

Universidade de Brasília – UnB

<http://lattes.cnpq.br/4192038258682820>

Ana Maria Costa

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
(EMBRAPA)

<http://lattes.cnpq.br/4678728361888916>

RESUMO: A avaliação socioeconômica de assentados da reforma agrária visa compreender o contexto de vida dos agricultores e propor estratégias para promover o desenvolvimento das comunidades assistidas. E a região do Distrito Federal é um importante polo produtor de maracujá pelo rendimento alcançado pelos cultivos, sendo uma alternativa de renda para as propriedades familiares. O presente estudo tem como objetivo o diagnóstico da situação socioeconômica de um grupo de assentados, situado na região do Píripipau-DF, produtores do maracujá BRS Pérola do Cerrado (BRSPC) que passaram a cultivar a espécie almejando obter melhoria de renda. Os dados foram coletados por meio de entrevista semiestruturada com 69 famílias

que receberam da Rede Passitec (Embrapa) mudas do maracujá pérola. Os resultados mostraram que o assentamento rural possui diversas dificuldades e uma delas é a falta de água para o plantio, entretanto, as famílias entrevistadas conseguem desenvolver meios para manterem sua produção agrícola. E quanto ao plantio do maracujá pérola, é visto pelos assentados como uma fonte de renda a que contribuirá no desenvolvimento do local.

PALAVRAS-CHAVE: Situação socioeconômica. Produtor de maracujá. Desenvolvimento local.

SOCIOECONOMIC EVALUATION OF FAMILIES THAT PRODUCE “PASSION FRUIT BRS PÉROLA DO CERRADO” LIVING IN THE OZIEL ALVES III SETTLEMENT

ABSTRACT: The socio-economic evaluation of agrarian reform settlers aims to understand the life context of farmers and propose strategies to promote the development of assisted communities. And the Federal District region of Brazil is an important passion fruit production hub due to the yield achieved by the crops, being an income alternative for family properties. This study aims to diagnose the socioeconomic situation of a group of settlers located in the region of Píripipau-DF, producers of passion fruit BRS Pérola do Cerrado (BRSPC) who began to cultivate the species aiming to improve their income. Data were collected through semi-structured interviews with 69 families who received from

Passitec Network (Embrapa) seedlings of passion fruit. The results showed that the rural settlement has several difficulties, and one of them is the lack of water for planting, however, the interviewed families manage to develop means to maintain their agricultural production. And as for the planting of passion fruit, this is seen by the settlers as a source of income that will help in the development of the place.

KEYWORDS: Socioeconomic situation. Passion fruit producer. Local development.

1 INTRODUÇÃO

Para que haja o progresso das populações rurais existem diversos instrumentos, sendo um deles a busca pelo desenvolvimento rural. A definição exata do termo “desenvolvimento rural” tem se alterado ao longo do tempo, porém, todas as definições destacam a melhoria do bem-estar das populações rurais (NAVARRO, 2001). O conceito aborda a gestão do desenvolvimento sob uma perspectiva territorial, sendo o ponto de partida a análise dinâmica e integral das dimensões econômica, sociocultural, ambiental e político institucional e o objetivo final é o de promover o bem-estar da sociedade rural, potencializando sua contribuição estratégica ao desenvolvimento sustentável da sociedade (SEPÚLVEDA, 2003).

A avaliação socioeconômica de agricultores visa entender e encontrar soluções para que os produtores rurais consigam alcançar melhores condições de vida por meio da atividade agropecuária. Pavão, Graciano e Blattner (2006) ressaltam que o estudo social é baseado no contexto familiar e na realidade social, tendo como finalidade subsidiar decisões e ações, possibilitando a coleta de informações a respeito da realidade sócio familiar, bem como as questões sociais que afetam suas relações, especialmente em seus aspectos socioeconômicos e culturais.

As unidades familiares, considerando não somente os aspectos econômicos, mas também de desenvolvimento descentralizado, têm um importante papel pelo fato de poderem constituir na base de formação de uma sociedade civil no meio rural, em outros termos, a cidadania no campo (ABRAMOVAY, 1998).

Guanziroli e Cardim (2000), definem como agricultores familiares aqueles que atendem às seguintes condições: a direção dos trabalhos no estabelecimento é exercida pelo produtor e família; a mão-de-obra familiar é superior ao trabalho contratado; a área da propriedade está dentro de um limite estabelecido para cada região do país.

A agricultura familiar exerce pressão social para que sejam oferecidos serviços básicos como vias de acesso, transporte, educação, comunicação, energia elétrica. Esta pressão é um fator determinante do desenvolvimento rural na medida em que os serviços assim obtidos transformam o meio rural em um ambiente mais rico e complexo, com mais

oportunidades de atividades produtivas agrícola e não agrícolas (ABRAMOVAY, 1998). Trata-se de um segmento que, se por um lado enfrenta problemas em termos de sustentabilidade econômica (o que repercute em aspectos sociais), por outro, mesmo com as dificuldades, a agricultura familiar se caracteriza como uma organização adequada para incrementar o desenvolvimento agrícola e rural (COSTABEBER; CAPORAL, 2003). Devido ao seu dinamismo e características socioeconômicas, esse grupo familiar tem sido objeto de análise e estudo. E a valorização e o fortalecimento da agricultura familiar são pontos destacados por Veiga (2001) como elementos fundamentais no processo de desenvolvimento rural.

Inserido nesse mesmo grupo de produtores familiares, os assentados da reforma agrária defendem um modelo econômico e social baseado no uso consciente da terra para a subsistência, utilizando a mão de obra familiar. Os assentamentos rurais são formados a partir da desapropriação de um latifúndio improdutivo e a emissão da posse da terra pelo Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA). Após a regularização, o assentamento passa a usufruir de apoio para a construção das residências, créditos para a produção rural, assistências técnicas e outros benefícios de apoio ao desenvolvimento das famílias nos anos iniciais da implementação da comunidade, de forma que tenham condições de promover o seu desenvolvimento econômico. Nesse contexto, Campanhola e Silva (2000) destacam a importância da participação comunitária local para garantir a viabilidade e a legitimidade das iniciativas de desenvolvimento.

A produção de maracujá azedo (*Passiflora edulis* Sims) no Brasil é uma atividade conduzida, principalmente, pela agricultura familiar. Atualmente o Brasil é o maior produtor mundial do fruto e no ano de 2019 o país chegou a uma produção de 593.429 toneladas em uma área de 41.584 hectares. O cultivo vem contribuindo para a melhoria na qualidade de vida dos produtores, particularmente na região do Distrito Federal e entorno (FALEIRO, et al 2019).

Porém, a produção do maracujá azedo exige conhecimentos e aplicação de tecnologias para trazer os resultados desejados, recursos estes nem sempre disponíveis entre todos os produtores. Portanto, antes de se propor alternativas produtivas é importante conhecer a estrutura socioeconômica das comunidades que se pretende apoiar, pois de outra sorte, corre-se o risco do apoio não lograr êxito. De igual importância, é conhecer as experiências de sucesso onde a adoção tecnológica contribuiu efetivamente para a melhoria das condições de vida das famílias.

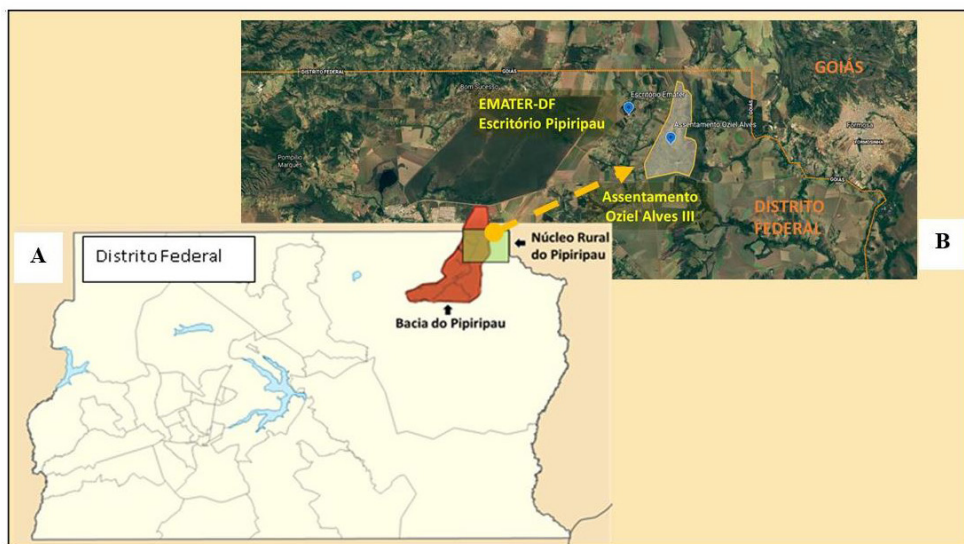
Neste contexto, o presente trabalho teve por objetivo apresentar a situação socioeconômica dos assentados da reforma agrária residentes no Oziel Alves III do núcleo rural do Pipiripau, Distrito Federal, que aderiram à produção do maracujá pérola como alternativa produtiva para o acesso aos mercados de frutos especiais.

2 CARACTERÍSTICAS PRODUTIVAS DA REGIÃO DO PIPIRIPAU E DO MARACUJÁ PÉROLA

O núcleo rural do Pipiripau localiza-se na região da bacia do Rio Pipiripau, que por sua vez, encontra-se da área de administração de Planaltina, Distrito Federal (Figura 1). A região abriga agricultores familiares de porte pequeno, médio e grande e assentados da reforma agrária em processo de desenvolvimento rural, dentre eles o Oziel Alves III (EMATER-DF, 2014).

O núcleo rural e municípios fronteiriços se caracterizam pela produção de grãos, hortaliças algumas fruteiras, dentre elas o maracujá. A região destaca-se no cenário nacional como um importante polo produtor do fruto, particularmente em virtude das altas produtividades alcançadas pelos cultivos, sendo verificada uma produção de mais de três mil toneladas numa área de 120 hectares (IBGE, 2019), sendo o resultado a consequência da aplicação correta das tecnologias para a produção do fruto graças ao acompanhamento da assistência técnica rural prestada pela Emater-DF (FALEIRO et al, 2019).

Figura 1. Localização da bacia e do Núcleo Rural do Pipiripau (A) e do assentamento rural Oziel Alves III (B).



Entretanto, em 2014 o escritório da região do Pipiripau da Emater-DF verificou que parte da população assentada encontrava-se em situação de vulnerabilidade socioeconômica. O termo é usado para indicar a situação de um indivíduo ou de grupos de pessoas em situação socioeconômica que compromete a capacidade de acesso a condições de moradia adequada, saneamento básico e meios de sobrevivência que permita oportunidades de desenvolvimento do cidadão. A vulnerabilidade social é medida por meio da linha de pobreza, tendo como referência o teto de renda per capita equivalente a meio salário mínimo.

A indicação do cultivo do maracujá azedo vem sendo utilizado na região como uma forma de proporcionar melhoria de vida aos agricultores. Porém, a mesma estratégia não poderia ser aplicada ao grupamento vulnerável, considerando as condições destes produtores. A situação motivou a Emater-DF a realizar uma ação conjunta com a Rede Passitec-Embrapa, com o objetivo de oferecer alternativas produtivas às famílias com baixa capacidade de investimento (COSTA et al, 2017). A Rede, por sua vez, propôs a introdução no ambiente de produção da espécie *Passiflora setacea* variedade BRS-PC, sendo a escolha pautada na facilidade de implementar e conduzir os cultivos, rusticidade da planta, tempo para início da produção relativamente curto quando comparado à outras fruteiras e no diferencial de mercado da espécie, destinado ao nicho de mercado de frutos especiais, vindos da biodiversidade (EMBRAPA, 2013; COSTA et al, 2017).

A *P. setacea* é natural no bioma Cerrado e transição Cerrado Caatinga (COSTA et al., 2014). A variedade BRS PC é o resultado do melhoramento genético realizado por meio da seleção massal, com foco no ganho em tamanho dos frutos e na produtividade. Neste tipo de melhoramento, as populações de diferentes regiões são cruzadas entre si e os filhos selecionados de acordo com o foco do melhoramento. E o processo é repetido até se obter uma população com as características superiores desejadas. O *P. setacea* BRS-PC foi registrado e protegido no Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento sob a numeração: BRS PC-RNC N° 21714 e SNPC Certificado N° 20120197 e lançado para a produção comercial em maio de 2013 (EMBRAPA, 2013). Atualmente, a variedade é conhecida por BRS Pérola do Cerrado, ou simplesmente, maracujá pérola e, em alguns casos, é nominada pelo nome popular das suas regiões de origem, como maracujá do Cerrado, maracujá de cobra, maracujá do sono, entre outros.

O maracujá pérola apresenta características de sabor e aparência peculiares, sendo o fruto mais doce e menos ácido em relação ao maracujá azedo, e que mantém a coloração verde amarelada mesmo depois de maduro (Figura 2). Diversos estudos mostram as qualidades nutricionais e os benefícios para a saúde dos frutos, o que tem contribuído para agregar valor à produção (VIANA et al. 2016; DUARTE et al 2020). O conjunto sabor, aspecto e benefícios para a saúde direcionam a novidade para o mercado de frutos especiais, permitindo que o fruto atinja um público interessado em alimentos saudáveis advindos da biodiversidade brasileira.

Pouco tempo após o seu lançamento o fruto se tornou uma opção atrativa para o produtor de base familiar, em virtude do baixo custo de produção e maior retorno financeiro da comercialização quando comparado ao maracujá azedo.

A produção é estabelecida a partir de mudas que podem ser adquiridas de viveiristas credenciados no Mapa (COSTA et al, 2015). Após 8 a 10 meses da semeadura

observa-se o início da produção de frutos. E se o cultivo for bem manejado, a planta pode permanecer em produção por mais de 10 anos. A espécie apresenta tolerância às principais pragas e doenças do maracujazeiro, sendo muito apropriada para compor os sistemas orgânicos de produção (EMBRAPA, 2013).

Figura 2. Folhas, ramos contendo frutos de *Passiflora setacea* variedade BRS-PC, conhecido popularmente por maracujá BRS Pérola do Cerrado ou maracujá Pérola.



3 METODOLOGIA PARA O LEVANTAMENTO DOS DADOS SOCIOECONÔMICO DO ASSENTAMENTO OZIEL ALVES III

Dentre as metodologias empregadas para a coleta de dados socioeconômicos, destaca-se a de entrevistas semiestruturada. Segundo Aguiar (2009), a entrevista caracteriza-se pela interação entre pesquisador e pesquisado, ou seja, formulam-se perguntas ao respondente com o objetivo de coletar informações que possam ou ajudem a resolver o problema de pesquisa, em um determinado estudo. Para Triviños (1987), a entrevista semiestruturada tem como característica questionamentos básicos que são apoiados em teorias e hipóteses que se relacionam ao tema da pesquisa. Os questionamentos dariam frutos a novas hipóteses surgidas a partir das respostas dos informantes.

O questionário aplicado no contexto da pesquisa foi do tipo semiestruturado, organizado nos tópicos: 1. Identificação da estrutura familiar e condições socioeconômicas; 2. Caracterização dos domicílios das famílias: as condições de saneamento básico; instalações das casas. 3. Caracterização das propriedades: área; principais maquinários e ferramentas; tipo de abastecimento de água utilizada na produção. 4. Produção:

atividades produtivas das famílias e sistema de irrigação utilizado no estabelecimento rural. 5. Identificação dos atores responsáveis pela assistência técnica nas propriedades e percepção da sua importância para o desenvolvimento local. 6. Acesso ao mercado: destino da produção agrícola, qual transporte utilizado e identificação dos clientes. 7. Produção do maracujá BRS pérola do Cerrado nas propriedades: quais ferramentas, métodos de adubação e outros mecanismos utilizados para manter o cultivo da espécie.

As entrevistas foram conduzidas no assentamento Oziel Alves III, situado na unidade do Pipiripau-DF, localizada na região administrativa de Planaltina-DF. Foram entrevistados 69 (sessenta e nove) famílias que participaram do curso realizado pela Emater-DF voltado à capacitação técnica para a produção do maracujá pérola e que, posteriormente, receberam as mudas para a produção, doadas pela Rede Passitec, coordenada pela Embrapa Cerrados. As entrevistas tiveram início no dia 14 de julho de 2015 e foram finalizadas no dia 20 de outubro de 2015.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 ESTRUTURA FAMILIAR E CONDIÇÕES SOCIOECONÔMICAS

A análise dos dados permitiu verificar que a maioria dos produtores assentados no Oziel Alves III é composta por indivíduos que fazem parte do movimento dos sem terra (MST). Das 69 famílias entrevistadas, aproximadamente 42 (61%) famílias são de pioneiros que chegaram ao local no período de 2002 até 2008, sendo que o restante (39%) é de familiares e amigos que vieram posteriormente. Verifica-se que somente em 2013 os assentados receberam do Incra o título das suas terras, ou seja, 11 anos após a instalação das primeiras famílias. Segundo o Incra, ao receberem os lotes, os trabalhadores rurais assumem o compromisso de morar no estabelecimento e de exercer atividades agrícolas e/ou pecuárias, utilizando a mão de obra familiar. Na ocasião do recebimento dos lotes, as famílias são agraciadas com crédito para viabilizar a moradia. Uma vez as famílias instaladas e de posse de um Plano de Desenvolvimento do Assentamento (PDA), o Incra viabiliza as obras para a infraestrutura do assentamento, a contratação da assistência técnica rural e a liberação do crédito para o produtor iniciar as atividades agropecuárias (Incra, 2021).

No caso do assentamento Oziel Alves III, o Incra concedeu 13 hectares para cada família, o equivalente a 130 mil metros quadrados. Destes, somente 7,5 hectares podem ser utilizados para produção agropecuária, sendo o restante mantido como área de reserva natural.

O tamanho das famílias variou de 2 a 14 pessoas, e verificou-se que as famílias do assentamento são formadas, em média, por aproximadamente 4 pessoas. As idades dos chefes de famílias variam de 50 anos a 60 anos. Um aspecto importante a destacar é a presença dos filhos maiores de 18 anos residindo na propriedade com os pais, por questões financeiras. A situação contribui para a continuidade das práticas agrícolas pela família, o que contribui na produção rural e na agregação de conhecimento.

Sobre a questão financeira das famílias, cerca de 16% possuem uma estrutura financeira considerada razoável, comparado com o restante das famílias do assentamento, com renda familiar superior a dois salários mínimos, obtida da venda dos cultivos da propriedade e de pequenos trabalhos realizados fora do estabelecimento rural. Já o restante das famílias entrevistadas (84 %), apresentam-se na faixa de condição de pobreza, com menos de um salário mínimo. O IPEA¹ (2010) mensura pobreza absoluta como rendimento médio domiciliar per capita de até meio salário mínimo mensal e introduz a concepção de pobreza extrema, rendimento médio domiciliar per capita de até um quarto do salário mínimo mensal.

Conhecer o grau de compreensão de leitura dos assentados é um aspecto importante na coleta de dados socioeconômicos, considerando a necessidade de assinatura de documentos importantes na gestão dos interesses da propriedade e o estabelecimento de estratégias para apoio tecnológico aos produtores. Em relação à escolaridade verificou-se que 24 (35 %) dos residentes do Oziel Alves III cursaram até 5ª ano do ensino fundamental, antiga quarta série, 11 (16%) pessoas cursaram até o 9º ano, antiga oitava série; 5 (7 %) cursaram o ensino médio completo. Importante destacar que a totalidade dos jovens assentados estava matriculada ou na escola do Pipiripau-DF ou na escola de ensino médio da região da Taquara-DF (próximo a região do Pipiripau). E 3 estudantes, filhos de assentados, estavam cursando o nível superior. Segundo os respondentes, a presença dos filhos menores na escola era importante para o recebimento do auxílio governamental, que segundo eles, era importante na composição da renda das famílias dos mais carentes. Já em relação aos chefes de família, 26 (37 %) deles escrevem, apenas, o próprio nome. Quando consultados do porquê de não terem podido estudar, informaram que quando jovens tinha que ajudar a família nas atividades rurais e, por isso, não tiveram oportunidades de estudar.

Verificou-se o interesse da nova geração de produtores, filhos dos assentados matriculados nas escolas, em adquirirem conhecimentos para aplicarem na propriedade da família.

¹ Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). Disponível em: http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1571:ipea.

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad)² divulgado no ano de 2019, mais da metade (51,2% ou 69,5 milhões) dos adultos não concluiu o ensino médio. A taxa de analfabetismo no Brasil passou de 6,8%, em 2018, para 6,6%, em 2019, de acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad)³. Apesar da queda, que representa cerca de 200 mil pessoas, o Brasil tem ainda 11 milhões de analfabetos, que pelos critérios do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) “são pessoas de 15 anos ou mais que não são capazes de ler e escrever nem ao menos um bilhete simples”.

Quanto ao benefício Bolsa Família, concedido pelo governo federal, 48 (70 %) famílias, na ocasião, recebiam este benefício, que segundo elas era de extrema importância para a sobrevivência deles, pois sem o benefício muitos viveriam em um estado de extrema pobreza. O Bolsa Família funcionava como um complemento de renda para essas famílias, suprimindo necessidades mínimas para além do mínimo vital, como: material escolar; cursos extraclasse; lazer; bens de consumo duráveis e não duráveis, entre outros. De acordo com Senna et al.; (2007) os programas brasileiros de garantia de renda mínima têm como proposta promover a articulação com outras políticas e programas sociais, criando a possibilidade de, em tese, romper com a fragmentação típica das políticas sociais brasileiras e facilitar a adoção de ações intersetoriais.

4.2 CARACTERÍSTICAS DOS DOMICÍLIOS

As características dos domicílios refletem a situação socioeconômica da família, e, impactam em aspectos relacionados à saúde dos moradores da região, considerando que esgotamentos sanitários inadequados podem comprometer os mananciais de água que abastece a propriedade e os moradores de regiões próximas.

No caso das famílias do assentamento Oziel Alves III, verifica-se que diversas moradias (41%) foram construídas com madeira compensada do tipo madeirite. Este material não é apropriado para compor a estrutura de residências, sendo usado, somente, em caráter provisório. Entretanto, 55 % das famílias já saíram desta condição, e hoje possuem habitação construída em alvenaria, indicando melhoria na condição de vida em comparação a situação de 2005, período em que as moradias eram de lona e/ou madeirite, segundo estudo conduzido pelo escritório da Emater-DF do Pipiripau realizado na região.

² Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios(Pnad). Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/28285-pnad-educacao-2019-mais-da-metade-das-pessoas-de-25-anos-ou-mais-nao-completaram-o-ensino-medio>.

³ Agência Brasil, disponível em: <https://agenciabrasil.etc.com.br/educacao/noticia/2020-07/taxa-cai-levemente-mas-brasil-ainda-tem-11-milhoes-de-analfabetos#:~:text=A%20taxa%20de%20analfabetismo%20no,ainda%2011%20mil%C3%B5es%20de%20analfabetos>.

As áreas das casas, em sua maioria, em 74% dos casos possuem metragem inferior a 80m². Das com metragem maior (26 %) verificou-se que nem todas eram de alvenaria, existindo situações de algumas delas terem sido construídas com materiais precários, em madeirite, lona e chão batido.

A distribuição interna das casas, em geral, compreende quatro cômodos: sala, cozinha e dois quartos, o banheiro, onde em 42% das situações o banheiro está no fora do ambiente da residência, situação comum aos esgotamentos sanitários do tipo vala ou fossa não tratada.

Em termos de abastecimento de água, 9% utiliza água de cisterna para o consumo da família, 37% tem o acesso à água via poço artesiano, enquanto que 54% depende de caminhão pipa para abastecimento da residência. A falta de água foi a principal queixa dos moradores durante as entrevistas, já que os carros pipas passam somente duas vezes ao mês.

Até o final do período de entrevistas a energia elétrica representava um sério problema para os moradores da região, sendo que 98 % das propriedades recebiam a energia de maneira clandestina. Segundo os moradores do assentamento, foram realizadas várias tentativas de regularização da energia, sem sucesso, junto à concessionária de energia elétrica.

Sobre os aparelhamentos básicos existentes nas casas, os dados obtidos, foram: 96% das famílias possuem geladeira e televisão e 100% das famílias possuem fogão e telefone celular. O computador foi encontrado em somente sete das sessenta e nove residências visitadas.

Observa-se nos últimos anos, particularmente após o início da pandemia de COVID-19, um crescente uso do celular como uma ferramenta de troca de experiências entre produtores e a assistência técnica rural, como veículo para disseminação de novas tecnologias, para a coleta de dados dos produtores e para a comercialização de produtos agropecuários diretamente ao consumidor final.

Quanto ao meio de transporte utilizando pelas famílias, verifica-se que a maioria dos moradores (58%) utiliza o transporte público para levar seus produtos para a comercialização ou para se locomover internamente no assentamento. Apenas 26% dispõe de carro e 5% utiliza animais como meio de transporte.

Segundo os moradores, a locomoção via transporte público é cara, e muitas vezes inviável para a maioria deles, sendo o deslocamento para a Planaltina-DF limitado a situações emergenciais e de venda de produtos nas feiras.

4.3 CAPACIDADE PRODUTIVA E MAQUINÁRIOS

Dos 7,5 ha permitidos pelo Incra para a atividade agropecuária, as áreas utilizadas para a produção são inferiores a 5,0 ha, sendo que a maioria das propriedades cultivam apenas pequenas áreas, em média de 2 hectares, mas cujos tamanhos variam de acordo com o cultivo e a época do ano.

Em relação as benfeitorias das propriedades, foi constatado que 11 (16 %) propriedades possuem galpão para guardar seus maquinários, e que 8 (12 %) possuem galpão para armazenamento da produção simples, com áreas de até 100 metros quadrados.

Os motivos apontados pelos respondentes para o aproveitamento limitado das áreas agricultáveis foram: 1. Falta de água para conduzir a plantação, que segundo eles é insuficiente para atender às necessidades da residência, o que limitaria os cultivos ao período chuvoso. 2. Falta de recursos financeiros para investir na produção, tendo sido notada a falta de ferramentas e de insumos para conduzir os plantios. 3. Carência de mão de obra para apoiar na condução da propriedade rural.

De acordo com as informações concedidas pelos técnicos da Emater-Pipiripau e das pessoas entrevistadas, todas as famílias do Oziel Alves III receberam no ano de 2013 um fomento do Incra para custeio de ferramentas agrícolas. Cada família recebeu um valor de três mil reais (equivalentes a aproximadamente mil e quatrocentos dólares americanos) para ser gastos na renovação das ferramentas de produção, e desta quantia, as famílias compraram principalmente: enxada, carrinho de mão, cavadeira, facão, triturador e enxadão, proporcionando assim, melhores tecnologias de produção.

As ferramentas são utilizadas nas atividades agrícolas e na manutenção da propriedade. O aporte financeiro concedido na época foi considerado pelos respondentes como fundamental, pois no lugar de se gastar com ferramenta eles poderiam utilizar o dinheiro para outras finalidades, como exemplo: alimentação, insumos, animais e vestuários.

4.4 PRODUÇÃO AGROPECUÁRIA

Foi indagado aos assentados sobre as principais atividades produtivas desenvolvidas nos estabelecimentos rurais e o método de irrigação utilizado nas mesmas. As propriedades cultivam principalmente, milho (41 %), mandioca (45%), abóbora (19%), feijão (34%), e maracujá azedo (26%).

Outra produção que é comum em todas as famílias, é a produção de galinhas, e esta são criadas no sistema extensivo (soltas) em 58 % das propriedades e em 27 % são criadas em galinheiros, e os preços de venda variam de 25 até 35 reais (em torno de 11 a 14 dólares americanos). Encontramos também propriedades com suínos (13 %), bovinos

(9 %) destinados ao consumo das próprias famílias, e peixes (12%), onde se verifica a criação de tilápia, que é comercializada a 8 reais o quilo (aproximadamente 3,70 dólares americanos) e também aproveitada para o consumo familiar.

Como já mencionado, são poucas as propriedades que têm recurso hídrico para manter sua produção agrícola, das propriedades que possuem o recurso, o método utilizado para irrigar as plantas é o da molhação (64%) feita por meio de balde ou regador, gotejamento (15%) e aspersão (9%). Em muitas propriedades com problemas de abastecimento de água, observou-se o aproveitamento da água doméstica da pia da cozinha e da lavagem das roupas para o cultivo de alimentos.

O setor agrícola é o maior consumidor de água, sendo elemento essencial ao desenvolvimento agrícola. Portanto, o controle e a administração adequada e confiável do recurso natural são fundamentais para que se tenha uma agricultura sustentável (CARDOSO et al., 1998). Apesar do grande consumo de água, a irrigação representa a maneira mais eficiente de aumento da produção de alimentos.

Para um desenvolvimento da produção agrícola e melhoria da renda das famílias do assentamento, será necessário, além das políticas públicas de fortalecimento da agricultura familiar, a elaboração de uma estratégia que envolva todos os atores (produtores, assistência técnica rural, empresa de fornecimento de água e energia e representantes da administração pública da regional de Planaltina-DF) para encontrar alternativas viáveis para permitir o abastecimento de água em todas as propriedades do assentamento.

4.5 ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Para viabilizar o desenvolvimento sustentável da agricultura familiar é o acesso às tecnologias apropriadas para viabilizar uma produção agropecuária sustentável, sob o ponto de vista econômico, social e ambiental. Portanto, a disponibilidade de tecnologias adequadas, acesso à assistência técnica rural e a políticas públicas adequadas para viabilizar o acesso ao crédito rural por parte do produtor são fundamentais.

De acordo com as informações fornecidas pelos técnicos das Emater-Pipiripau, todas as propriedades do assentamento Oziel Alves III recebem assistência técnica da Emater.

Quanto as respostas dos assentados sobre a assistência técnica nas propriedades, boa parte das famílias (62%) consideram que o serviço prestado pela Emater, é um serviço de ótima qualidade, e os que veem o trabalho como bom e razoável foi de 22%, e apenas 11% manifestaram insatisfação com o atendimento, considerando a serviço insuficiente.

O serviço de Assistência Técnica e Extensão Rural-ATER compõe um importante instrumento de apoio ao desenvolvimento rural. A prestação de serviços de ATER

está fortemente vinculada às ações para promover a diversificação da produção e da renda familiar, por meio da inserção das famílias em mercados alternativos, como os de orgânicos, de plantas medicinais e produtos fitoterápicos, de comércio justo e solidário, da agroindústria familiar, do turismo e do artesanato, entre outros (BOJANIC et al.,2016).

Neste tópico foi também investigado se as famílias recebem algum benefício governamental, como PRONAF, FCO Rural, FDR, PAA, sendo verificado que grande parte (63%) não teria acessado estes benefícios. Quanto aos que informaram ter acessado, estes alegaram terem se cadastrado para entregas de alimentos no PAA, mas que não chegaram a fornecer os produtos e conseqüentemente não receberam nenhum recurso financeiro. Quando questionados em relação aos motivos para não terem buscado o acesso aos benefícios todos responderam “não sei como faz e é muita burocracia”.

Os financiamentos governamentais e as políticas públicas para acesso a mercados são relevantes para o progresso econômico das famílias da agricultura familiar (COSTA et al 2020). De acordo com Veiga (2001), os elementos fundamentais no processo de desenvolvimento rural nas pequenas propriedades, são: a valorização e o fortalecimento da agricultura familiar, a diversificação das economias dos territórios, sobretudo por meio do estímulo aos setores de serviços e à pluriatividade, o estímulo ao empreendedorismo local e a participação do estado para a formação de arranjos institucionais locais. Frente ao colocado pelos produtores, verifica-se que não basta a existência da política pública, é necessário estabelecer e fortalecer, também, estratégias para que os executores das políticas públicas consigam efetivamente auxiliar o produtor no acesso a estas oportunidades.

4.6 COMERCIALIZAÇÃO

Atualmente a maior parte dos alimentos que abastecem a mesa dos brasileiros vêm das pequenas propriedades rurais (CONAB, 2015). Sabendo desta informação foram elaboradas algumas perguntas, com o objetivo de saber quais são os principais destinos da produção agrícola e os meios de transporte utilizados no escoamento da produção dos agricultores de base familiar do assentamento Oziel Alves III.

Das 69 famílias entrevistadas, 21 (30%) vendem sua produção em feiras, e, principalmente, na feira de frutas e verduras de Planaltina-DF, outros 28 (41%) vendem para intermediários, denominados localmente por pirangueiros, que compram os alimentos na propriedade do produtor rural e levam para comercializar nos mercados dos centros urbanos, já o restante (29%) dos entrevistados, cultivam somente para consumo próprio.

A produção dos assentados, é geralmente comercializada de maneira *in natura*, sendo poucos os que agregam valor à produção por meio de algum tipo de beneficiamento.

Aqueles que vendem os produtos fora do assentamento, utilizam especialmente o ônibus (27%) (transporte público) e o próprio carro de passeio (24 %).

4.7 PRODUÇÃO DO MARACUJÁ BRS PÉROLA DO CERRADO

O cultivo do maracujá pérola na área do assentamento Oziel Alvez III teve início após a capacitação das famílias quanto a forma de conduzir os cultivos, realizada por meio de visitas às áreas e produção do fruto de produtores da região. O curso foi ministrado pela equipe da Embrapa Cerrados e contou com o apoio e participação dos técnicos da Emater-DF escritório Pípiripau. Somente os produtores que realizaram o curso puderam receber as mudas doadas pela Rede Passitec. No momento da entrega das mudas, os técnicos da Emater-DF se prontificaram junto aos produtores a esclarecer as eventuais dúvidas e acompanhar os cultivos sempre que demandados. Dos 120 produtores rurais do assentamento, 90 realizaram o curso e receberam as mudas. O número de plantas recebidas por cada produtor variou de acordo com a sua capacidade efetiva de implementar e manter os cultivos. Por meio deste critério, 34 famílias (49%) receberam até 10 mudas, 9 (13%) receberam até 20 mudas; e 24 (35%) receberam de 21 até 50 mudas, e somente 2 pessoas receberam 100 mudas. Destes, apenas 69 produtores implementaram os cultivos em suas propriedades.

No início da produção dos frutos, ocasião da coleta dos dados socioeconômicos, os respondentes foram questionados quanto ao grau de conhecimento em relação às técnicas de plantio e manejo do maracujá BRS Pérola do Cerrado, também se inquiriu se os produtores já tinham alguma experiência no cultivo do maracujá azedo. Dos entrevistados, somente 17 famílias (25%) apresentavam um certo conhecimento técnico para o plantio de maracujá azedo, já o restante, não tinha nenhum conhecimento e plantaram baseando-se em outras culturas e de acordo com algumas recomendações técnicas da Emater.

Verificou-se mortalidade de mudas superior a 10%, sendo que todos relataram ter perdido pelo menos uma muda doada. Em 35% dos estabelecimentos rurais, perdeu-se a totalidade das mudas. Segundo a percepção dos respondentes, o motivo das perdas foram: ataque de doença e pragas, principalmente as formigas, situação relatada por 18 respondentes (26%); já 13 produtores (19%) alegaram que foi devido ao manejo inadequado, por não terem os conhecimentos necessários para o plantio, e os demais 35 produtores (51%) relataram que foi devido ao sistema de irrigação ineficiente, porque o assentamento carece de um sistema de abastecimento de recurso hídrico para todas as propriedades.

Sobre a adubação utilizada em grande parte das propriedades para o plantio foi a cama de frango e o adubo químico (4-16-30), sendo que a Emater-Pípiripau auxiliou

na aquisição deste último. Alguns poucos produtores utilizaram outros tipos de insumos, como exemplo, bokashi, esterco de gado e até borra de café.

Verificou-se a condução do maracujá pérola em sistema de espaldeira opção adotada por 44 produtores (64%) e em latada, situação escolhida por 7 agricultores (11%). As visitas aos campos de produção destas famílias permitiram verificar o melhor desenvolvimento das plantas no sistema de latada quando comparado ao sistema espaldeira.

Os produtores foram informados que a situação ideal seria o do uso de madeira de eucalipto tratado e arame de cerca na construção das espaldeiras e latadas, considerando a durabilidade dos cultivos. Mas o uso de materiais e estruturas já disponíveis no ambiente de produção, seria uma alternativa para início da atividade. Uma vez tendo o retorno financeiro, os produtores foram orientados a ajustar o campo de produção. A maioria dos produtores utilizaram as estacas e arames reaproveitados de outras culturas, o arame por exemplo, nas recomendações técnicas, indica o uso do arame liso, mas como muitos não tiveram condições financeiras, utilizaram o arame farpado. Outros por não terem nenhuma condição para comprar material e por não terem as estacas e arames necessários no estabelecimento rural, plantaram o maracujá junto com a estrutura da tela do galinheiro e também na cerca da divisão da propriedade.

Sobre as ferramentas utilizadas para o plantio e construção da estrutura de condução, foram usados principalmente: cavadeira; martelo; rastelo; enxada e alicate. Não teve nenhuma família que comprou uma ferramenta exclusivamente para o plantio do maracujá, grande parte dessas ferramentas empregadas no cultivo, foram compradas com os recursos do Incra liberados em 2013 para este fim.

Em termos de planejamento para a produção, que considera a demanda tempo, mão de obra e recurso financeiro, verificou-se que o tempo gasto na atividade, no caso de aproximadamente 34% dos produtores, foi de 8 horas em média, neste período as famílias montaram a estrutura de condução e plantaram suas mudas. Já 30% dos produtores relataram que tiveram maior cuidado no planejamento de como fazer o cultivo, e demoraram para realizar a atividade até 10 dias, com gasto médio de tempo na ordem de 6 horas por dia. Em termos de uso de mão de obra, a quase totalidade dos produtores executou a atividade com o apoio dos familiares com ou sem a ajuda de mão de obra contratada, a exceção de quatro famílias, que por questões de problemas de saúde dos produtores, necessitaram contratar ajudante para realizar a atividade. A maior parte dos produtores relatou que o dinheiro gasto na implantação do maracujá pérola foi obtido por meio da realização de pequenos serviços fora da propriedade, dos lucros gerados por outros cultivos e pelo uso de parte dos recursos recebidos da bolsa família. Os valores investidos variaram entre 50 e 600 reais (aproximadamente entre 23 e 280 dólares

americanos), sendo que nestes custos não foram incorporados o valor da mão de obra da família utilizada no plantio.

A irrigação de gotejamento foi utilizada por 7 produtores rurais (11%). Já o restante das famílias entrevistadas irrigou suas mudas com regador manual ou não irrigaram. Em termos de comercialização, 23 (34%) famílias não sabiam para quem e onde venderiam o maracujá pérola, 9 (13%) falaram que pretendiam vender para intermediários e utilizar para consumo próprio, já 11 (16%) pretendiam vender nas feiras de Planaltina-DF, e cidades próximas em Goiás. Por se tratar de um fruto desconhecido por parte dos produtores, observou-se que eles não dispunham de referências quanto ao que cobrar pelos frutos. Sendo que os valores pretendidos pelo quilograma do fruto variaram de 2 reais a 8 reais o quilo (de aproximadamente 1 a 3,71 dólares americanos). O transporte pretendido para a comercialização seria o carro próprio ou ônibus (transporte público).

Das 69 famílias entrevistadas verificou-se que aproximadamente 65 % dos assentados conseguirá dar continuidade aos plantios. E para finalizar a entrevista, fizemos perguntas sobre as expectativas de melhorias nas condições de vida por meio do cultivo e comercialização do novo maracujá. As respostas das famílias que perderam os cultivos foram de desesperança. Porém, os entrevistados que conseguiram lograr sucesso na produção responderam ter uma expectativa positiva de transformação da sua condição socioeconômica e transformação de vida.

5 CONCLUSÃO

O assentamento Oziel Alves III apresenta dificuldades para acesso à energia elétrica adequada, água para produção de alimentos e transporte para a comercialização dos produtos. Mesmo com as dificuldades, os produtores rurais encontram meios para produzir e vender seus excedentes.

O programa Bolsa Família contribuiu para manter as crianças e jovens na escola, apesar das dificuldades financeiras enfrentadas pelo núcleo familiar.

Verifica-se uma nova geração de produtores, os filhos dos assentados, matriculados nas escolas, com objetivo de adquirirem conhecimento e aplicarem na propriedade familiar.

O escritório da Emater-DF no Pípiripau tem contribuído significativamente para proporcionar junto aos assentados condições que favoreçam o desenvolvimento local.

Aproximadamente 65% dos produtores aproveitou a oportunidade cedida pela Rede Passitec - Embrapa e Emater-DF, buscando todos os meios possíveis viabilizar o plantio e manter o cultivo do maracujá pérola.

É possível implementar e conduzir o cultivo do maracujá pérola com baixo aporte financeiro e tecnológico.

A implementação do maracujá pérola proporcionou esperança de melhoria de qualidade de vida em virtude da possibilidade de renda complementar para os produtores que lograram êxito com o cultivo.

6 INFORMAÇÃO ADICIONAL

O cultivo do maracujá pérola proporcionou efetiva mudança na qualidade de vida dos assentados da reforma agrária, muitos deles tornaram-se produtores agroecológicos, e muitos deles aderido à Associação dos Produtores Agroecológicos do Alto São Bartolomeu (Aprospera). Hoje os produtores da região estão comercializando o maracujá pérola no contexto das CSAs e nos mercados e feiras do Distrito Federal. A iniciativa foi laureada em dezembro de 2017 com prêmio Celso Furtado de Desenvolvimento Regional, na categoria experiências exitosas (COSTA et al, 2017).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABRAMOVAY, R. Agricultura familiar e uso do solo. **São Paulo em Perspectiva**. São Paulo, v. 11, n. 2, p.73-78, jun. 1998.

AGUIAR, V. R. L.; CLAUDIO M. M. "Entrevistas na pesquisa social: o relato de um grupo de foco nas licenciaturas." **Congresso Nacional de Educação**. Vol. 9. 2009.

BOJANIC, et al. Superação da fome e da pobreza rural: iniciativas brasileiras. Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO). 270p. 2016. https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/21821/1/LIVRO_Superacao%20da%20Fome%20e%20da%20Pobreza%20Rural%202016.pdf Acesso em 20 de junho 2s 2021.

CAMPANHOLA, C.; SILVA, J. G. da. Desenvolvimento local e a democratização dos espaços rurais. **Cadernos de ciência e tecnologia**. Brasília, DF, v. 17, n.1, p.11-40, jan. 2000.

COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO, CONAB. **Agricultura Familiar**. 2015. Disponível em <http://www.conab.gov.br/conteudos.php?=112>. Acesso em 17 de agosto de 2015.

COSTA, A. M.; MORAES, L. K.; SANTOS, F. E. dos. Influência do tipo de condução na produção e características físico-química do maracujá silvestre BRS Pérola do Cerrado (*Passiflora setacea*). **XXIII Congresso Brasileiro de Fruticultura**. Cuiabá, MT. 2014.

COSTA, A. M.; WURLITZER, N.J. MATTOS, L.M.; CENCI, S.A.; FALEIRO, F.G.; RINALDI, M.M.; ROSA, R.C.C.. Geração tecnológica orientada à estruturação produtiva para uso sustentado das passifloras brasileiras. **DOCUMENTOS** 356. Embrapa Cerrados, 56p. 2020

COSTA, A.M.; LIMA, H. C.; CARDOSO, E. R.; SILVA, J. R.; PÁDUA, J. G.; FALEIRO, F. G.; PEREIRA, R. C. A.; CAMPOS, G. A.. Produção de Mudas de Maracujazeiro Silvestre (*Passiflora setacea*). **Comunicado Técnico** 176. Embrapa Cerrados, Planaltina, DF. 2015. 5p. ISSN online 2176-5073. <https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1033191/producao-de-mudas-de-maracujazeiro-silvestre-passiflora-setacea>

COSTA, AM, FALEIRO, FG, GONTIJO, G.M.; CABRAL, F.C.P.K.. Geração tecnológica integrada para uso sustentável da biodiversidade: maracujá pérola. In Prêmio Celso Furtado de Desenvolvimento Regional, 4ª Edição, Categoria Práticas Exitosas de Produção e Gestão Institucional, pelo Ministério da Integração Nacional, p.82-88, 2017b.

COSTABEBER, J. A.; CAPORAL, F. R. Possibilidades e alternativas do desenvolvimento rural sustentável. In: Vela, Hugo. (Org.): **Agricultura Familiar e Desenvolvimento Rural Sustentável no Mercosul**. Santa Maria: editora da UFSM/Palloti, 2003.

DUARTE, I. de A. E.; MILENKOVIC, D.; BORGES, T. K. dos S.; ROSA, A. J. de M.; MORAND, C.; OLIVEIRA, L. de L. de; COSTA, A. M. Acute Effects of the Consumption of Passiflora setacea Juice on Metabolic Risk Factors and Gene Expression Profile in Humans. *Nutrients*, v. 12, n. 1104, 2020. 20 p.

EMATER. Informativo da empresa de Assistência Técnica e extensão Rural do Distrito Federal. **Uma chama ao desenvolvimento do assentamento Oziel Alves III**. Disponível em: <http://ematerpipiripau.blogspot.com.br/2015/04/uma-chamada-ao-desenvolvimento-do.html> Acesso em: 10 ago. de 2015.

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA, EMBRAPA. **Lançamento da cultivar de maracujazeiro silvestre BRS Pérola do Cerrado**, 2013. Disponível: <http://www.cpac.embrapa.br/lancamentoperola/>. Acesso em: 24 de maio de 2015.

FALEIRO, F.G.; ROCHA, F.E.C.; GONTIJO, G.M.; ROCHA, L.C.T. et al. Maracujá, Prospecção de demandas para pesquisa, extensão rural e políticas públicas baseada na adoção e no impacto de tecnologias. Expedição Safra Brasília – Maracujá – Volume 2. Emater 277p. 2019.

GUANZIROLI, C.; CARDIM, S. E. (Coord.). **Novo Retrato da Agricultura Familiar: O Brasil redescoberto. Brasília**: Projeto de Cooperação Técnica FAO/INCR, fev/2000. 74 p. Disponível em: <http://www.incra.gov.br/fao/pub3.html>. Acesso em: 26 em jul. de 2015.

INCR 2021 <http://www.incra.gov.br/pt/assentamentos.html> consultado em 19 de junho 2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA, IBGE. **Produção Agrícola Municipal, Culturas Temporárias e Permanentes** 2012. http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/pam/2010/PAM2010_publicacao_completa.pdf. Acesso em: 18 de abr. de 2015.

NAVARRO, Z. Desenvolvimento rural no Brasil: os limites do passado e os caminhos do futuro. **Estudos Avançados**. São Paulo, v.15, n. 43,p.85, 2001.

PAVÃO, A. P. A. R.; GRACIANO, M. I. G.; BLATTNER, S. H. B. Os indicadores do estudo sócio econômico na construção do relatório social no Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais. **Serviço Social & Saúde**. Campinas, v. 5, n. 5, p.183-216, maio 2006.

SENNA, M. C. M. et al. Programa Bolsa Família: nova institucionalidade no campo da política social brasileira? *Rev. Katál. Florianópolis* v. 10 n. 1 p. 86-94 jan./jun. 2007.

SEPÚLVEDA, S. **Desarrollo Rural Sostenible-Enfoque Territorial**. Disponível em: www.near.org.br. Acesso em: 19 out. de 2015.

TRIVIÑOS, A. N. S. Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

VEIGA, J. E. O Brasil rural ainda não encontrou seu eixo de desenvolvimento. **Estudos Avançados**. São Paulo, v. 15, n.43, p.101-119, dez. 2001.

VIANA, M. L.; COSTA, A. M.; CELESTINO, S. M. C.. Informações para a composição de tabela nutricional da polpa do maracujá BRS Pérola do Cerrado. Embrapa Cerrados, Planaltina, DF. Boletim de pesquisa e desenvolvimento, 335, 19p. 2016. <https://www.embrapa.br/cerrados/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1068963/informacoes-para-a-composicao-de-tabela-nutricional-da-polpa-do-maracuja-brs-perola-do-cerrado>

SOBRE O ORGANIZADOR

DAVID GARCÍA MARTUL (david.martul@urjc.es) (ORCIDId: <https://orcid.org/0000-0002-0160-9374>). Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Graduado en Historia en la Universidad de Santiago de Compostela y Graduado en Documentación en la Universidad Carlos III de Madrid. Doctor Europeo en Documentación por esta última universidad. Ha impartido docencia en numerosas universidades tanto en España, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, como en Universidades Europeas como la School of Journalism, Media and Cultural Studies de la University of Cardiff, en la University of Sheffield, la University of Brighton en Reino Unido o la HoogeSchool de Rotterdam. También ha sido docente en la Universidad de Guadalajara (México) y la UNAM. Ha participado en proyectos de investigación internacionales tanto con países europeos como africanos (con la Universidad Cheik Anta Diop y la Universidad de Cabo Verde) en el campo de la cooperación interuniversitaria para el desarrollo de herramientas de alfabetización digital. Cuenta con más de 60 trabajos de investigación científica en los campos de la Alfabetización Digital y Mediática, Documentación y Comunicación.

ÍNDICE REMISSIVO

A

Accidente ferroviário 108, 109, 110

Aluguéis corporativos 318, 319

Ambiente 3, 6, 7, 8, 10, 65, 66, 76, 99, 129, 144, 145, 146, 150, 155, 161, 167, 195, 200, 228, 232, 233, 237, 246, 248, 289, 309, 320, 329, 332, 337, 342, 370, 422, 428, 432, 433, 438, 441, 444, 450, 483, 488, 489, 521

Análise envoltória de dados 252, 253, 257, 259, 264

Antivalores 516, 519, 524

Apoio institucional 53, 448, 451, 452, 460, 461

Aptidões dos gestores 300

Arbitraje social 86, 89, 94

Atendimento ao público 19, 21, 33, 34, 37

Atualização de literatura 278

Audit 266, 267, 269, 273, 274, 276

Auxílio-reclusão 71, 72, 73, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85

B

Big data 387, 388, 390, 391, 394, 395, 398, 399

C

Campo Benfeito 448, 449, 452, 453, 454, 456, 459, 460, 462, 466, 471, 472, 473

Carreira 241, 242, 245, 246, 247, 250

Cidadã 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70

Cohesión social 96, 98, 99, 105, 107

Comportamento do consumidor 172, 173, 177, 178, 183, 184, 278, 287, 282, 416, 421, 422, 423, 427

Comunicación 91, 93, 104, 110, 113, 114, 134, 137, 138, 200, 503, 505, 510

Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela 482, 483, 484, 489, 493

COSO 128, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277

Cultura 10, 17, 38, 39, 40, 42, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 69, 70, 76, 127, 135, 139, 153, 163, 168, 187, 245, 287, 308, 310, 312, 347, 351, 363, 388, 395, 423, 428, 430, 431, 432, 433, 434, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 455, 457, 458, 459, 463, 466, 467, 468, 469, 474, 478, 479, 480, 487, 488, 491, 500, 508, 512, 516, 522

Custos de informação 346, 348, 349, 350, 351, 352, 355, 360, 362

D

Dados em painel 201, 346, 354, 357

Decisiones 94, 98, 99, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 133, 134, 135, 137, 138, 197, 503, 508

Demonstrações contábeis 252, 253, 254, 256, 260, 261, 263, 264

Desastres 98, 99, 106, 108, 109

Desenvolvimento de jogos 38, 41, 42, 45, 47, 48, 50, 53, 59, 60

Desenvolvimento local 15, 328, 334, 343, 344, 444, 457, 459, 463, 480, 501

Desenvolvimento sustentável 228, 329, 339, 408, 428, 443, 463, 468, 469, 479, 480, 488, 489

Desplazamiento 515, 516, 519, 524

Desporto 10, 300, 301, 302, 303, 305, 306, 307, 310, 311, 312, 313, 315, 316

Diagnóstico situacional 186

Diversidade 68, 69, 166, 176, 241, 242, 248, 249, 250, 251, 315, 408

E

E-commerce 248, 416, 417, 418, 419, 424, 426

Economia da cultura 51, 439, 463, 480

Economias à escala 201

Economia social 170, 440, 463, 466, 469, 470, 478

Educación superior 186, 187, 188, 189, 190, 191, 194, 197, 198, 199, 200, 506

Empreendedorismo 184, 340, 448, 449, 450, 451, 455, 457, 460, 461, 463, 465, 466, 467, 478, 480

Empreendedorismo rural 448, 449, 450, 451, 457, 460

Empresas 38, 40, 41, 44, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 74, 98, 126, 130, 131, 134, 135, 137, 138, 139, 145, 146, 151, 155, 156, 157, 162, 163, 164, 168, 185, 195, 201, 237, 238, 240, 243, 248, 250, 251, 252, 253, 254, 256, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 278, 294, 300, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 322, 347, 349, 350, 351, 365, 366, 370, 376, 386, 387, 388, 392, 393, 394, 395, 409, 413, 415, 417, 418, 419, 420, 425, 426, 427, 433, 436, 438, 449, 450, 451, 460, 479, 489, 502, 503, 505, 507, 508, 510, 514

Ensino Universitário 141

ERM 2017 266, 267, 269, 270, 272, 273, 274, 275, 277

Escolha de universidade 172

Estado e sociedade civil 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 12, 13, 14

Estrategia 4, 98, 105, 126, 127, 128, 130, 131, 132, 133, 136, 138, 195, 198, 503

Estratégia de Internacionalização da Marca 365
Extensão do self 172, 173, 174, 177, 180, 182, 183
Externalidades do capital humano 201

F

Financial frauds 266, 267
Função de produção 201, 258
Función cognoscitiva 186, 196
Funciones universitarias 186, 199
Función ideológica 186, 198

G

Games 38, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 53, 54, 56, 57, 58, 62, 63
Gastronomia típica 483, 484, 487
Gerencia 125, 126, 127, 128, 131, 135, 138, 139, 140, 190
Gestão de Equipas Empresariais-Comerciais 300
Gestão pública 10, 19, 76, 481
Gestión del riesgo 96, 99, 106
Globalización 139, 187, 189, 199, 503
Governança 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 250, 431, 436, 439, 446, 448, 469
Governança da AML 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

H

Home bias 346, 347, 349, 350, 351, 352, 353, 360, 361, 362, 363, 364

I

Imperativo tecnológico 241
Indústria criativa 38, 40, 57, 58
Información 109, 110, 111, 112, 113, 114, 117, 122, 123, 127, 128, 135, 136, 190, 193, 200, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 511, 512, 523
Innovación 96, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 105, 125, 126, 129, 139, 140, 186, 188, 200, 506, 514
Innovación social 96, 98, 99, 100, 101, 103, 105
Investimento estrangeiro 346, 347, 348, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 360
ISO 31000 266, 267, 272, 273, 274, 275, 277

J

Justiça 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 74, 76, 80, 83, 163, 167, 469

L

Liderança 33, 300, 303, 304, 310, 311, 313, 314, 315, 316, 367, 368, 385, 386

M

Marketing de conteúdo 387, 391, 420

Marketing de rede 372, 376, 384, 385, 386

Marketing digital 372, 387, 388, 390, 393, 395, 397, 398, 399, 416, 417, 419, 420, 424, 426, 427

Marketing multinível 372, 376

Marketing público 300, 365, 372, 387, 388, 395, 397, 401

Marketing relacionado com causas 372

Marketing social 372, 401, 408, 409, 413, 414

Marketing turístico-público 387

Mercado de trabalho 160, 161, 166, 169, 248

Mercado imobiliário 319

Metodologias ativas 241, 242, 250

Mobile Marketing 387, 388, 392, 401, 402, 409, 410, 411, 414

Modelos de análise de decisão 252

Mudança 19, 53, 70, 77, 160, 161, 163, 166, 168, 169, 184, 244, 251, 310, 314, 344, 375, 388, 409, 445, 469

Município 9, 12, 13, 14, 19, 21, 23, 24, 34, 64, 67, 68, 69, 449, 457

O

Organização 4, 5, 10, 11, 16, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 48, 67, 70, 74, 142, 144, 145, 157, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 167, 168, 169, 170, 174, 175, 227, 228, 229, 231, 232, 233, 234, 237, 238, 239, 245, 256, 261, 294, 306, 311, 312, 313, 315, 330, 344, 372, 374, 412, 413, 419, 420, 429, 431, 442, 446, 450, 454, 457, 468, 483, 485, 500

P

Participação 1

Percepción social del riesgo 96, 99, 100, 102, 104, 105

Pesquisas relevantes 278

Pilares 167, 227, 228, 229, 230, 231, 233, 239, 242, 484
Planeamento 8, 9, 16, 227, 228, 229, 231, 232, 234, 235, 237, 238, 239, 314, 437, 438, 439, 441, 449, 452, 486
Políticas culturais 38, 40, 42, 44, 51, 56, 58, 468, 481
Política social 15, 71, 168, 345
Políticas públicas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 13, 14, 15, 17, 18, 38, 40, 42, 43, 44, 47, 51, 56, 58, 62, 63, 65, 67, 68, 69, 70, 72, 75, 76, 77, 78, 79, 84, 85, 92, 256, 294, 339, 340, 345, 431, 434, 436, 437, 440, 463, 468, 479, 518
Portugal 1, 2, 10, 15, 16, 17, 108, 161, 166, 168, 201, 202, 203, 204, 212, 223, 225, 226, 227, 230, 232, 240, 266, 300, 314, 346, 348, 353, 354, 365, 368, 372, 375, 379, 387, 395, 401, 408, 428, 429, 430, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 451, 454, 457, 461, 463, 464, 466, 470, 472, 473, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 489, 490, 499, 500
Previdência social 71, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 83, 84
Produtor de maracujá 328
Publicidade e Propaganda 141, 143, 144, 146, 147, 148, 152, 156, 157, 158

Q

Qualidade em saúde 19, 37

R

Região de Montemuro 448, 449, 454, 460, 477
Responsabilidade social 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 170, 365, 366, 369, 372, 401, 408, 413, 414, 415
Responsabilidade Social Corporativa 141, 142, 143, 145, 149, 152, 157, 158, 401, 408
Restaurativa 64, 65, 67, 68, 69, 70, 89

S

Saúde 10, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 31, 32, 33, 37, 75, 76, 166, 169, 227, 229, 230, 231, 232, 233, 239, 240, 283, 332, 336, 342, 345, 372, 374, 376, 401, 408, 409, 412, 441, 454
Sector de moldes 201
Segurança 6, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 73, 75, 76, 166, 169, 243, 253, 307, 311, 318, 394, 441, 444, 472, 488
Sexual 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524
Situação socioeconômica 328, 330, 331, 336

Sociedades desiguales 86

Sudamérica 86

Sustentabilidade 2, 144, 147, 148, 150, 157, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 238, 239, 240, 330, 428, 433, 437, 444, 457, 468, 478, 486, 497

T

Tecnología 25, 26, 39, 45, 76, 93, 185, 187, 189, 190, 200, 201, 241, 242, 243, 244, 245, 250, 300, 307, 344, 394, 399, 409, 414, 427, 428, 433, 437, 438, 444, 450, 460, 479, 503, 506

Tendências 70, 136, 191, 201, 281, 291, 318, 319, 387, 388, 390, 391, 395, 398, 400, 422, 435, 446, 487, 488, 500

Território 2, 5, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 26, 102, 196, 366, 411, 428, 433, 436, 437, 438, 443, 444, 446, 451, 457, 463, 464, 465, 473, 475, 478, 479, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 495, 497, 498, 513, 520

Territórios baixa densidade 463

Trabajo Social Forense 86, 87, 90, 95

Transformación adaptativa 96

Transtorno da Compra Compulsiva 278, 294

Triaje 109

Turismo 40, 192, 200, 340, 395, 397, 398, 400, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 449, 457, 460, 468, 478, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 491, 497, 499, 500, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 516, 519, 520, 523, 524

Turismo gastronómico 482, 483, 484, 485, 486, 497, 499

V

Víctima 89, 111, 114, 115, 118, 516, 517, 518, 519, 521, 522, 524



**EDITORA
ARTEMIS**